

Herfst in zicht! DM-Line geeft tips voor de ideale seizoenswissel in je kleerkast.

Ook de kleuren van dressings hebben een invloed op jouw humeur.

Temse, 15 september 2025 – De zomer loopt op zijn einde; het uitgelezen moment om je kleerkast in najaarsmodus te brengen. Haal je luchtige jurkjes van de kapstok en vul je kast met sjaals en cosy truien. Joëlle De Maesschalck, interieuradviseur bij het Belgische familiebedrijf [DM-Line](#) - al meer dan 30 jaar gespecialiseerd in maatkasten en dressings - legt uit hoe je een succesvolle seizoenswissel van je garderobe doet, zodat je kleerkast netjes en overzichtelijk blijft. Uit onderzoek van DM-Line blijkt namelijk dat negen op tien Belgen (92%) zich mentaal rustiger voelen in een opgeruimd huis. En al helemaal in de donkere maanden, wanneer we veel tijd binnen doorbrengen. Joëlle vertelt ook hoe zelfs de kleur van een kast jouw humeur én productiviteit positief kan beïnvloeden.

Bijna negen op tien Belgen (87%) worden blij wanneer hun kleerkast netjes opgeruimd is. Niet alleen vinden ze hierdoor sneller de perfecte outfit, ze vermijden ook toekomstige miskopen. Meer dan acht op tien Belgen (84%) menen dat ingemaakte kasten de beschikbare ruimte in huis maximaal benutten. Interieuradviseur Joëlle De Maesschalck van DM-Line kan dat helemaal beamen. Als dochter van zaakvoerder en oprichter Dirk De Maesschalck groeide ze letterlijk op tussen de maatkasten. *“Met een maatkast krijgt élk hoekje en kantje van de ruimte een functie en gaat geen millimeter verloren. Maar minstens zo belangrijk: een maatkast houdt rekening met jouw specifieke kledingstijl en gezinssamenstelling. Afhankelijk van het aantal jurken, truien of accessoires in jouw garderobe, bepalen we het aantal hangroedes, broekenhouders, lades en organizers.”*

3 tips voor een overzichtelijke herfstgarderobe

Een dressing die perfect op jou is afgestemd, werkt pas écht wanneer de juiste kleding erin hangt. Joëlle vertelt hoe je een vlotte overgang maakt van jouw lente-/zomer- naar herfst-/winter-garderobe.

1. Hang zomerkleding boven in de kast met een kledinglift

“Zomerkleding die je de komende maanden niet draagt? Haal ze van het schap of de kapstok en berg ze op in de bovenste delen van je dressing. Daar kun je ook skikleding, reservewinterjassen en andere volumineuze stukken kwijt die je maar af en toe gebruikt. De meeste standaard kasten gaan tot 2m20, maar met een maatkast is de hele ruimte tot aan het plafond benut. Kruip je niet graag op een trapje, dan is een kledinglift ideaal om winter- en zomeritems van plaats in de kast te wisselen. Dan heb je twee kledingroedes boven elkaar, waarbij je de bovenste via een kledinglift naar beneden trekt. Dankzij de modulaire legplanken van onze maatkasten kan je ook de hoogte van de schappen eenvoudig aanpassen, bijvoorbeeld om extra ruimte te creëren voor dikke truien.”

2. Stal de winterse accessoires uit in handige organizers

"Doe ook een seizoenswissel in je accessoirelade. Warme accessoires maken je winterlook compleet. Denk aan een zachte kasjmier sjaal die perfect bij je winterjas past, een hippe muts of leren handschoenen. In onze lades met praktische organizers berg je accessoires overzichtelijk op, zodat je alles in één oogopslag terugvindt. We kunnen de lades helemaal à la carte voor jou indelen in stijlvol hout, of met speciale vakken in leder voor horloges of juwelen."

3. Krijg een duidelijk overzicht dankzij ingebouwde verlichting

"Bij DM-Line werken we regelmatig LED-verlichting in de zijwand in. Zo is de hele inhoud van je kast zichtbaar, van vloer tot plafond tot achteraan het schap. Zo grijp je nooit meer per ongeluk naar die blauwe broek wanneer je eigenlijk een zwarte zocht. Handig, zeker tijdens de donkere dagen."

Kastkleuren hebben invloed op je humeur

Volgens het onderzoek hechten zeven op tien Belgen (69%) in de winter extra belang aan een opgeruimd huis, omdat ze dan meer tijd binnenshuis doorbrengen. *"De kleuren die je kiest voor de kast kunnen zeker tijdens de donkere maanden impact hebben op je humeur. Ze kunnen creativiteit en concentratie stimuleren of juist rust en ontspanning brengen. Waar een dressing vroeger vooral functioneel - en vaak wit - was, wordt ze steeds meer een echte eyecatcher die voor een bepaalde sfeer in huis zorgt",* vertelt Joëlle.

Lichte kleuren: fris en ruimtelijk

Wit laat een ruimte groter lijken, maar kan soms ook wat kil en saai ogen. Daarom is bij DM-Line *Seashell* erg populair: een natuurlijke wittint met een warme uitstraling. Nieuw in het gamma is het lichtgrijze *Chalk White*, met het subtiele reliëf van met de hand aangebrachte kalkverf. *Natural Sage* is dan weer een zachte saliegroene tint die fris oogt en in elke interieurstijl past. Alle kleuren combineren prachtig met houtaccenten.

Warme trendkleuren: rust en harmonie

Wie iets gedurfd wil, kan kiezen voor warme aardetinten, zachte groenen en rustgevend blauwtinten. Ze brengen een gevoel van harmonie en verbondenheid met de natuur in huis. En ze laten jouw outfits helemaal tot hun recht komen. Populaire trendkleuren zijn *Industrial Green*, *Tanned Peach*, *Nude Apricot*, *Fjordgrun*, *Agave Green* en *Misty Blue*.

Donkere kleuren: verfijning en luxegevoel

Zwart is een krachtige kleur die, wanneer je ze juist gebruikt, veel verfijning en warmte uitstraalt. Handgrepen in messing of geborstelde bronsinten geven je kast nog een extra luxueuze look and feel.

Interesse in een dressing op maat? Op dm-line.be kun je een afspraak maken met een interieuradviseur in een toonzaal bij jou in de buurt.

**Methodologie van het onderzoek: Online onderzoek uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van Wavemakers – DM-Line tussen 9 en 15 januari 2025 bij 1.000 Vlamingen, representatief op geslacht, leeftijd en diploma. De maximale foutenmarge bij 1.000 Vlamingen bedraagt 3,02%.*

---- EINDE PERSBERICHT ---

Meer info of fotomateriaal nodig?

Contacteer Jente Salden van Wavemakers PR
jente@wavemakers.eu of +32 488 15 39 40
(contactinfo enkel voor pers, niet voor publicatie)

Over DM-Line

DM-Line is al meer dan 30 jaar een gevestigde waarde in België op het gebied van maatkasten, dressings en schuifdeuren op maat. Wat in 1993 begon als een familiebedrijf in het Waasland, opgericht door Dirk De Maesschalck (DM), groeide uit tot een bloeiend bedrijf met 40 medewerkers en 6 toonzalen verspreid over Vlaanderen. De eerste tien jaar bouwden Dirk en Kathleen het bedrijf samen uit, met een sterke focus op vakmanschap en klantgerichtheid. De voortdurende groei, ook na de coronacrisis, bewijst dat persoonlijke service en maatwerk nog steeds centraal staan bij DM-Line. Ondanks de expansie blijft de familiale sfeer binnen het bedrijf sterk aanwezig. DM-Line begeleidt klanten van A tot Z, met oog voor kwaliteit, functionaliteit en esthetiek. Hun maatkasten en interieuroplossingen brengen rust en orde in woningen over heel Vlaanderen.

Ontdek meer op de website dm-line.be, de Instagram pagina [@dmline.maatkasten](https://www.instagram.com/dmline.maatkasten) en op LinkedIn [DM-Line](https://www.linkedin.com/company/dm-line).