

13 januari 2019

De perfecte choreografie 2.300 keer per dag

- **Elke 40 seconden een wagen afleveren vereist precieze coördinatie: de assemblageonderdelen moeten op het juiste moment voorradig zijn**
- **Elk voertuig verschilt van het voertuig ervoor of dat erna. Het varieert qua kleur, motorisatie, rijkulpsystemen en zelfs aan welke kant het stuur moet zitten**
- **De deuren worden op de assembleerlijn van het koetswerk verwijderd en pas na 1,4 km opnieuw bevestigd**

Misschien is deze choreografie minder bekend maar toch wordt die zo'n 2.300 keer per dag in de fabriek van SEAT in Martorell uitgevoerd met elk voertuig dat just in time volgens de specificaties van de klant wordt gebouwd. Dit is het 'arrangement' van de bewegingen in de choreografie van de fabriek.

De schepper: alles begint wanneer een klant zijn wagen samenstelt als hij tot de aankoop ervan overgaat en een bestelling plaatst in een concessie in de meer dan 80 landen waar SEAT actief is. Duizenden klantenbestellingen komen dagelijks binnen in de fabriek van Martorell. Ze variëren qua model, motorisatie, kleur, van rijkulppack naar uitrusting tot bekleding ... **"We bekijken de capaciteit van de leveranciers en de fabriek en stellen een schema op van de wagens die de volgende vier weken zullen worden geassembleerd, en de nodige onderdelen worden aangeschaft. Deze planning gaat tot in de kleinste details naarmate de datum nadert, zodat we er zeker van zijn dat we over alle nodige stukken beschikken en dat de productie sluitend is"**, legt Juan Vivas, hoofd Inkomende Onderdelen, uit.

De compositie: wanneer het voertuig het persatelier verlaat wordt het koetswerk geassembleerd in het koetswerkatelier. Er wordt ook een chip toegevoegd. Die bevat het DNA van de wagen met informatie over het model, de uitrusting en alle onderdelen waaruit de wagen bestaat. Vanaf dat moment krijgen alle componenten een volgorde opdat ze just in time zullen binnenkomen.

Vlekkeloos ritme: de assemblage gaat verder in de verf- en assembleerateliers waar de wagen meer dan 2 km aflegt in verschillende niveaus. De onderdelen komen exact op het moment toe waarop ze nodig zijn in de afdeling waar ze moeten worden bevestigd of in de wagen geplaatst. Zo kunnen ze consecutief in elkaar worden gezet. Bijvoorbeeld eerst een rode Leon FR met het stuur aan de rechterkant gevolgd door een blauwe Leon ST met het stuur aan de linkerkant uitgerust met een zonnedak. **"Een van de dingen die de bezoekers van de fabriek heel verrassend vinden is dat we geen reeksen van dezelfde wagen produceren, maar dat elke wagen verschilt van die ervoor en die erna. Door het just in time-systeem en onze flexibiliteit kunnen we ons te allen tijde aanpassen aan de wensen van de klant"**, licht Juan toe.

De bewegingen: om de assemblage van alle onderdelen te vergemakkelijken worden de deuren van het koetswerk gescheiden en volgen ze gedurende 1,4 km een apart opgezet spoor. Geleidelijk aan beginnen de wagens vorm te krijgen: 2 km bedrading, het dashboard, stuurwiel,

de versnellingspook, motor ... 6.000 onderdelen gaan er in elke wagen wat resulteert in meer dan 16 miljoen onderdelen voor alle wagens die er worden gemaakt.

De uitvoerders: 6.600 medewerkers hebben als opdracht ervoor te zorgen dat de wagens probleemloos en perfect synchroon de assemblagelijnen volgen. Deze opgeleide arbeiders voeren hun werk met zo'n vaardigheid uit die in toenemende mate ergonomisch en doeltreffend is. **“De arbeiders werken niet altijd aan hetzelfde werkstation. Elke twee uur wisselen ze, zodat ze niet continu dezelfde bewegingen herhalen. Bovendien wordt hun werk bestudeerd door het Biomechanische Lab van SEAT om het ergonomischer te maken en dus gemakkelijker”**, zegt Luis Ródenas, supervisor van assembleeratelier 10.

De compositie van de choreografie

- 7 uur in de assemblageateliers
- 6.600 medewerkers die wagens bouwen in Martorell
- 2.000 fabrieksrobots
- 6.000 onderdelen per auto
- 4.600 km dagelijks afgelegde afstand op de assembleerlijn door alle wagens samen
- 2.300 wagens die dagelijks van de band rollen in de fabriek van Martorell

Press contact

Dirk Steyvers

PR & Content Manager
M +32 476 88 38 95

www.seat-mediacenter.com



SEAT is the only company that designs, develops, manufactures and markets cars in Spain. Member of the Volkswagen Group, the multinational has its headquarters in Martorell (Barcelona), exporting 80% of its vehicles, and is present in 80 countries on all five continents. In 2018, SEAT sold 517,600 cars, the highest figure in the 68-year history of the brand, posted a profit after tax of 294 million euros and a record turnover of close to 10 billion euros.

The SEAT Group employs more than 15,000 professionals and has three production centres – Barcelona, El Prat de Llobregat and Martorell, where it manufactures the highly successful Ibiza, Arona and Leon. Additionally, the company produces the Ateca in the Czech Republic, the Tarraco in Germany, the Alhambra in Portugal and soon Mii electric production will start in Slovakia.

The multinational has a Technical Centre, which operates as a knowledge hub that brings together 1,000 engineers who are focussed on developing innovation for Spain's largest industrial investor in R&D. SEAT already features the latest connectivity technology in its vehicle range and is currently engaged in the company's global digitalisation process to promote the mobility of the future.