

Pressemitteilung

Stand: 17.05.2023

Hyundai und Sony Pictures kooperieren für „Spider-Man: Across the Spider-Verse“ zum dritten Mal

- **Neuer Animationsfilm zeigt unter anderem eine fliegende Version des Konzeptfahrzeugs Prophecy von Hyundai, dem Vorbild für den IONIQ 6**
- **Zusammenarbeit umfasst eine globale Marketingkampagne mit TV-Spot, Social-Media-Inhalten und „Making-of“-Video**
- **Kooperation verbindet Know-how von Sony Pictures mit innovativen Technologien und visuell innovativen Designs von Hyundai**

Hyundai und Sony Pictures kooperieren erneut. Beim diesen Sommer in die Kinos kommenden Animationsfilm „Spider-Man: Across the Spider-Verse“ zeigt eine fliegende Version des Konzeptmodells Prophecy die Vision der zukünftigen Mobilität des Unternehmens. Eine gemeinsame globale Marketingkampagne beider Unternehmen stellt die Modelle der Hyundai Submarke IONIQ in den Mittelpunkt.

Die Zusammenarbeit ist das Ergebnis einer Werbepartnerschaft, die Hyundai 2020 mit Sony Pictures geschlossen hat, um die auf den Menschen ausgerichtete Mobilitätsvision des Unternehmens durch Produkt- und Technologieinnovationen zu präsentieren. Zu den bisherigen Filmen gehörten „Spider-Man: No Way Home“ (2021) mit dem IONIQ 5 und dem TUCSON sowie „Uncharted“ (2022) mit dem Konzeptfahrzeug TUCSON Beast sowie verschiedenen Hyundai Serienfahrzeugen. „Spider-Man: Across the Spider-Verse“ ist die Fortsetzung des mit dem Academy Award® ausgezeichneten Animationsfilms „Spider-Man: Into the Spider-Verse“ (2018).

In dem neuen Film, der ab Juni weltweit in die Kinos kommt, ist der „Flying Prophecy“ zu sehen – also eine fliegende Version des realen Konzeptfahrzeugs. Der Hyundai Prophecy hat das Design des Hyundai IONIQ 6 inspiriert, der vor kurzem drei Auszeichnungen als „World Car of the Year“ und einen iF Design Award in Gold gewonnen hat.

Auch einige der zukünftigen Mobilitätskonzepte von Hyundai zur Belebung der Städte sind im Film zu sehen. Darunter Advanced Air Mobility (AAM), eine Art Flugtaxi, das den Luftraum nutzt, um die Transitzeit zu verkürzen sowie zweckgebundene Spezialfahrzeuge (Purpose-built Vehicle, PBV), kompakte und umweltfreundliche städtische Shuttle-Fahrzeuge, die verschiedenen Lebensstilen gerecht werden. Der Film zeigt auch ein fiktives selbstfahrendes Robotaxi, das auf dem Hyundai Pony basiert, dem ersten eigenen Modell von Hyundai. Alles wird im Kontext von „Nueva York“ gezeigt, einer Stadt im Spider-Verse des Jahres 2099.

Hyundai und Sony Pictures arbeiten vor diesem Hintergrund an einer mehrdimensionalen globalen Marketingkampagne, die zwischen Mai und Juli anläuft. Sie umfasst einen animierten TV-Spot mit Spider-Man, dem IONIQ 6 und dem IONIQ 5 sowie einen neuen Song, der von Metro Boomin produziert wurde.

Darüber hinaus gibt es Social-Media-Inhalte zum Thema Spider-Verse, einen „Making of“-Film mit Einblicken hinter die Kulissen und in die zukünftigen Mobilitätskonzepte von Hyundai, der auch die gemeinsame Arbeit von Hyundai und Sony bei der Filmproduktion dokumentiert.

„Mit unserer Partnerschaft präsentieren wir unsere Vision von der Mobilität der Zukunft durch Entertainment-Inhalte, die die jüngere Generation liebt. Diese Kampagne wird bei den Kunden für Begeisterung sorgen und wir hoffen, dass sie für die Marke Hyundai einen positiven Impuls geben wird.“ **Sungwon Jee, Senior Vice President und Global Chief Marketing Officer der Hyundai Motor Company**

“Während unserer langjährigen Zusammenarbeit mit Hyundai schafft das Team immer wieder beeindruckende Kampagnen, die das Wesen der Marke einfangen. Mithilfe der Musik aus dem Soundtrack des Films hat Hyundai eine stilvolle und hochmoderne Marketingkampagne geschaffen, die ihre innovativen Produkte perfekt mit einer der kultigsten Superheldenfiguren verbindet.“ **Jeffrey Godsick, EVP, Global Partnerships & Brand Management und Head of Location Based Entertainment, Sony Pictures Entertainment**

* * *

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Lukas Hasselberg

Head of PR

Astara Central Europe

T +41 44 816 43 50

lukas.hasselberg@astara.com

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Hyundai Medienseite: news.hyundai.ch