



HYUNDAI BELUX

Korean Motor Company

Pierstraat 229
B-2550 Kontich
www.hyundai.be – www.hyundai.lu

For further information contact :

William Meerschaut

Phone: +32 - 34 50 06 88
william.meerschaut@hyundai.be
Mediasite BE: www.hyundai.presscorner.be
Mediasite LU: www.hyundai.presscorner.lu

Hyundai New Generation i10

Dossier de presse Brussels Motor Show 2014

01 Introduction

i10 Nouvelle génération – Pensée, conçue et construite en Europe pour l'Europe

02 Le marché

L'essor du segment A en Europe

03 Style et design

Plus de style, plus de substance

04 Confort, aménagement et finition

Les ingénieurs européens allient un espace et un équipement plus généreux à une sophistication accrue

05 Moteurs et transmissions

Une gamme de moteurs à essence raffinés et efficaces

06 Train de roulement

Une amélioration de la qualité de roulement, de la stabilité et du raffinement

07 Sécurité

Des caractéristiques de sécurité active et passive dignes des segments supérieurs

08 Fleet

Le moteur de la croissance fleet sur le segment A

09 Production

L'usine turque de Hyundai Motor s'agrandit pour produire la i10 Nouvelle génération

1. INTRODUCTION

La i10 Nouvelle génération – pensée, conçue et construite en Europe pour l'Europe

« La i10 Nouvelle génération représente une étape importante pour la marque et permettra à Hyundai Motor de continuer à dominer le très concurrentiel segment A en familiarisant un plus grand nombre de clients à l'essence de Hyundai Motor : offrir une 'valeur intrinsèque' » – Allan Rushforth, vice-président senior et COO de Hyundai Motor Europe

- La première Hyundai Motor de segment A à être pensée, conçue et construite en Europe
- Allongée, élargie, abaissée et dotée d'un espace et d'une fonctionnalité de premier ordre
- Des niveaux de confort et de sécurité dignes du segment supérieur
- Un style extérieur et intérieur sophistiqué
- Des niveaux élevés de qualité perçue et une garantie kilométrage illimité de 5 ans

Hyundai Motor est prête à tirer parti de son succès dans le segment A avec la i10 Nouvelle génération, un modèle pensé, conçu et construit en Europe, pour les acheteurs européens.

Le nouveau modèle renforce la gamme de produits spécialement conçus pour l'Europe de Hyundai Motor tout en redéfinissant les normes du segment A de la

région, intégrant un espace de premier ordre, des niveaux de confort et de sécurité dignes du segment supérieur et un design extérieur et intérieur sophistiqué.

En tête des ventes, la i10 originale a été maintes fois primée à travers l'Europe et a récemment remporté le titre de « Meilleure citadine de moins de 9000 £ » dans le cadre de la *Voiture de l'année 2013* de *What Car?* (RU), affichant des taux de fidélisation au-dessus de la moyenne du segment – notamment 54 % sur les cinq plus grands marchés européens contre une moyenne de 48 % sur le segment.

Autre évolution de la i10 originale, l'introduction de ce que Hyundai Motor appelle sa « valeur intrinsèque », c'est-à-dire l'ajout de caractéristiques souhaitables issues des segments supérieurs et de qualités émotionnelles telles que le design dynamique de fonctions rationnelles existantes comme une qualité et un rendement élevés.

Incarnée par des modèles tels que la i30 Nouvelle génération et la Nouvelle ix35, la valeur intrinsèque fait désormais partie intégrante du pouvoir de séduction de la i10 Nouvelle génération.

« Avec la i10 Nouvelle génération, nous offrons aux consommateurs quelque chose de véritablement unique : une voiture de segment A qu'ils achètent parce qu'ils en ont envie et non pas parce qu'ils s'y sentent obligés. Elle répond parfaitement aux besoins rationnels des acheteurs du segment A, sensible aux coûts, tout en offrant des niveaux de confort, de plaisir de conduite et de qualité perçue dignes des segments supérieurs », a déclaré Mark Hall, vice-président du marketing de Hyundai Motor Europe.

La i10 Nouvelle génération témoigne une nouvelle fois de l'engagement de Hyundai Motor envers ses clients européens. Elle a été conçue et développée au Centre technique de Hyundai Motor Europe (HME TC) à Rüsselsheim, en Allemagne, et est,

pour la première fois, fabriquée dans la région, dans l'usine récemment agrandie d'Izmit, en Turquie.

Inspirée de la philosophie stylistique « Fluidic Sculpture » de Hyundai Motor, la i10 Nouvelle génération arbore des lignes épurées et puissantes qui soulignent l'allure naturellement athlétique d'un modèle allongé, élargi et abaissé par rapport à sa devancière.

Ces nouvelles proportions se reflètent dans une expérience de conduite conçue pour répondre aux préférences européennes. Les composantes déplacées et remaniées offrent un contrôle accru de la caisse et des roues, permettant une plus grande implication du conducteur et un confort de conduite digne de celui des voitures des segments supérieurs.

Grâce à sa plus grande coque, la i10 Nouvelle génération se dote de l'un des habitacles les plus spacieux du marché, ainsi que d'un volume de chargement de 252 litres, soit le meilleur du segment. Une capacité qui atteint 1046 litres lorsque les sièges arrière sont rabattus, un nouveau chiffre record. L'intérieur spacieux arbore des niveaux de finition, de confort et d'équipement de sécurité généralement réservés aux segments supérieurs.

Allan Rushforth, vice-président senior et COO de Hyundai Motor Europe, a déclaré :
« L'introduction de la i10 Nouvelle génération représente une étape cruciale pour Hyundai Motor en Europe et le segment A dans la région. Parée de fonctionnalités et de capacités habituellement réservées aux véhicules des segments supérieurs, la i10 Nouvelle génération offre aux consommateurs un équipement et une dotation haut de gamme sans leur demander le prix fort. Les consommateurs bénéficient en outre de plus de fonctionnalité, d'espace, de style et de confort ; nous sommes

convaincus que la i10 Nouvelle génération séduira de nouveaux clients et nous permettra de conserver ceux conquis par la i10 originale. »

Pour démontrer la confiance de Hyundai Motor en sa qualité de construction européenne, la i10 Nouvelle génération sera assortie d'une garantie kilométrage illimité de 5 ans. Le meilleur pack de l'industrie comprend également 5 ans d'assistance routière et 5 ans de « health check », offerts pour la première fois en Europe sur un modèle Hyundai du segment A.

2. LE MARCHÉ

La croissance du segment A en Europe

« La i10 Nouvelle génération est tout ce qu'une voiture du segment A se doit d'être et tout ce que nous pensons qu'elle peut être » - Christian Loeer, responsable du marketing produit de Hyundai Motor Europe.

En bref

- Hyundai Motor est présente sur le segment A européen depuis 1999
- Depuis 2007, la i10 originale s'est écoulée à plus de 450 000 exemplaires.
- Plus de 250 000 ventes de conquête et une part de marché moyenne de 5,9 %
- La i10 Nouvelle génération est prête à tirer parti de ce succès avec un surcroît de style et de capacités
- Des prévisions de ventes de 74 000 unités pour 2014, soit une part de 6,3 % sur le segment A de la région

Hyundai Motor est entré sur le segment A européen en 1999 avec l'Atos (Atoz sur certains marchés) et a connu un succès croissant avec la i10 originale. Au cours des 14 dernières années, Hyundai Motor a vendu 865 000 voitures de segment A et la i10 Nouvelle génération, pensée, conçue et construite en Europe devrait perpétuer son héritage de leader du segment, ainsi que sa compréhension pointue de l'évolution des tendances.

Depuis 2007, les ventes cumulées de i10 à travers l'Europe ont dépassé les 450 000 unités, atteignant un pic de 107 000 ventes en 2009. En 2010, la i10 originale était le modèle le plus vendu par la société en Europe ; en 2012, elle arrivait encore en

quatrième position des ventes et représentait 15 pour cent des ventes totales de la marque dans la région six ans après son lancement sur le marché.

Ventes de i10 originale en Europe

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Ventes	38 220	51 115	110 869	89 513	72 293	66 514
Part de marché (%)	3,3	3,9	6,4	6,1	5,8	5,6

Au cours de son cycle de vie, la i10 originale s'est emparée d'une part moyenne de 5,9 % du segment A européen et cette excellente performance devrait se réitérer avec la i10 Nouvelle génération, conçue à la fois pour plaire aux propriétaires actuels et séduire de nouveaux clients. Pour son dernier modèle, Hyundai Motor prévoit des ventes annuelles de 74 000 unités au cours de la première année complète de commercialisation en 2014, soit une part de 6,3 % du segment A, qui devrait atteindre les 1,4 millions d'unités d'ici 2016 selon les analystes indépendants.

La i10 originale a permis à Hyundai Motor d'attirer près d'un quart de million de nouveaux clients entre 2008 et 2012, devenant le modèle le plus attractif de la marque en Europe. La fonctionnalité de premier ordre proposée par la i10 Nouvelle génération devrait séduire les clients existants tandis que son nouveau design et son large éventail de capacités devraient lui permettre de conquérir également de nouveaux consommateurs issus d'une plus large tranche démographique, essentiellement des conducteurs de 36 à 55 ans pour lesquels le design est le facteur déterminant lors de l'achat d'un nouveau modèle.

3. STYLE ET DESIGN

Plus de style, plus de substance

« Les proportions athlétiques de la i10 Nouvelle génération nous ont aidés à créer une forme dynamique qui véhicule immédiatement une impression de force et de stabilité. » - Thomas Bürkle, designer en chef du Centre technique de Hyundai Motor Europe

« La première impression d'un client lorsqu'il monte dans une voiture est irréversible. La i10 Nouvelle génération génère une sensation immédiate de sophistication et de confort, grâce à ses matériaux raffinés et à sa marqueterie colorée qui mettent l'accent sur l'espace supplémentaire disponible », Diana Tayo Osobu, responsable du design couleur & finition du Centre technique de Hyundai Motor Europe

- Le design européen dynamique souligne son allure athlétique
- La première Hyundai Motor de segment A à intégrer la philosophie stylistique « Fluidic Sculpture »
- Une coque élargie qui s'accompagne d'un habitacle spacieux et pratique
- Volume de chargement (252 litres) qui font référence dans sa catégorie
- Un design d'intérieur qui accentue la sensation haut de gamme et l'impression d'espace

L'importance du design dans le succès de la i10 Nouvelle génération n'a pas été sous-estimée par Hyundai Motor ; le design est actuellement la principale raison pour laquelle les clients européens achètent les véhicules de la société tous segments confondus. Ils sont d'ailleurs 31 % à le citer comme première considération d'achat (contre 29 % en moyenne dans l'industrie). La i10 Nouvelle

génération offre ainsi aux consommateurs européens la dernière interprétation de la philosophie stylistique « Fluidic Sculpture » de Hyundai Motor.

Dans les ateliers de démonstration organisés en Italie et au Royaume-Uni, la i10 Nouvelle génération a été plus favorablement accueillie que ses principales concurrentes sur le segment. Quand la marque de la voiture a été révélée, l'envie des participants d'acquérir le véhicule a augmenté de près de 12 %, ce qui indique une évolution supplémentaire dans la perception de Hyundai Motor par les clients européens et renforce la réputation de la société en tant que constructeur de véhicules accrocheurs.

La i10 Nouvelle génération est une authentique voiture européenne : elle a été entièrement conçue et fabriquée pour les acheteurs européens au centre de R&D de Hyundai Motor Europe, HME TC, à Rüsselsheim, en Allemagne.

Thomas Bürkle, designer en chef chez HME TC, a déclaré : *« C'est la première fois que la i10 de Hyundai Motor est pensée et conçue en Europe, nous avons donc voulu la doter d'une forte présence sur la route. La philosophie stylistique Fluidic Sculpture a été utilisée afin de créer un design plus émotionnel, avec des proportions puissantes et épurées fonctionnant en symbiose pour lui conférer un style unique et dynamique. »*

« La i10 Nouvelle génération intègre la calandre hexagonale, l'extrémité avant emblématique des modèles de Hyundai Motor en Europe, affichant clairement son ADN et tissant un lien avec ses aînées. Les nouveaux feux diurnes à LED encadrent la grille pour créer un visuel impressionnant », a ajouté Bürkle. Les LED sont également utilisés dans les clignotants intégrés aux rétroviseurs des versions supérieures de la i10 Nouvelle génération.

L'injection de style européen est adaptée aux dimensions destinées à améliorer la fonctionnalité. Avec ses 3665 millimètres (mm), la i10 Nouvelle génération gagne 80 mm par rapport à son prédécesseur et devient la plus longue voiture du segment. De même, avec 1660 mm, la i10 Nouvelle génération passe de modèle le plus étroit du segment A à modèle le plus large (+ 65 mm).

Sa ligne de toit a été abaissée de 40 mm pour atteindre 1500 mm et conférer un look athlétique sur la route. À cela s'ajoutent les proportions épurées de la coque, mise en valeur par une ligne de ceinture et une moulure latérale plus marquées.

Dimensions (mm)

	i10 Nouvelle génération	+ / -	i10 originale
Longueur	3665	+80	3585
Largeur	1660	+65	1595
Hauteur	1500	-40	1540
Empattement	2385	+5	2380

La i10 Nouvelle génération dispose de l'un des habitacles les plus pratiques et spacieux du segment. Son design intérieur innovant accueille le meilleur volume de chargement (252 litres avec les sièges arrière en place et 1046 litres avec les sièges arrière rabattus) et la meilleure longueur aux jambes avant et arrière (1890 mm) du segment.

Repositionnés, le pare-brise et les montants offrent au conducteur un champ de vision sensiblement élargi pour sortir en toute sécurité des virages aveugles et manœuvrer plus facilement dans les espaces urbains restreints. Les participants aux ateliers de démonstration ont été particulièrement impressionnés par la visibilité offerte par la i10 Nouvelle génération.

Le nouveau design extérieur, plus épuré, dispose d'un coefficient de traînée (Cd) d'à peine 0,31 – soit le plus bas du segment – qui s'explique notamment par le perfectionnement de détails, comme un joint de pare-brise qui ne fait pas saillie dans le flux d'air. La forme aérodynamique réduit le bruit du vent ainsi que la consommation de carburant, ce qui contribue à des niveaux de bruit inférieurs à ceux de ses principales concurrentes.

La i10 Nouvelle génération sera disponible dans une gamme de 11 couleurs extérieures éclatantes en finition solide, métallique et perle. La gamme de couleurs solides comprend Baby Elephant (gris), Morning Glory (bleu) et Pure White tandis que la gamme métallique se compose de Sleek Silver, Star Dust (gris), Sweet Orange et Montano Sky (bleu). L'équipe en charge du design a conçu quatre couleurs perles assorties à la nouvelle forme distinctive de la i10 Nouvelle génération : Phantom Black, Red Passion, Wine Red et Silky Beige. Les marchés individuels adapteront les palettes de couleurs pour mieux répondre aux préférences locales.

À l'intérieur, la i10 Nouvelle génération offre un choix plus large d'options de finitions des sièges qu'auparavant. Les modèles de base sont livrés avec une combinaison de tissu et de vinyle beige et noir. Les modèles de finition intermédiaire sont parés de tricot bleu ou orange avec des panneaux latéraux tissés noirs. Les modèles haut de gamme sont pourvus du même équipement, mais sont également disponibles avec du tissu tissé à motifs rouge et des panneaux latéraux en similicuir noir en option.

Une contribution majeure à la sensation haut de gamme de l'intérieur de la i10 Nouvelle génération réside dans la marqueterie colorée qui occupe toute la largeur du tableau de bord et souligne l'espace disponible. La finition est disponible en

quatre couleurs — rouge (uniquement sur les versions haut de gamme), bleu apaisant, orange vif ou beige raffiné (exclusivement pour les finitions d'entrée de gamme) – et se retrouve sur le pourtour du levier de vitesses et les sections inférieures des portes avant.

4. CONFORT, AMÉNAGEMENT ET FINITION

Les ingénieurs européens allient un espace plus généreux à une sophistication accrue

« Les ateliers de démonstration ont montré que les clients sont non seulement impressionnés par l'espace et la fonctionnalité de la i10 Nouvelle génération, mais également ravis de trouver un niveau de sophistication digne des segments supérieurs, avec des matériaux de haute qualité et des commandes soigneusement pondérées », Christian Loeer, directeur du marketing produit de Hyundai Motor Europe

- Des niveaux généreux d'espace et d'équipement offrent une valeur qui dépasse les attentes
- Les niveaux de bruit les plus faibles de la catégorie améliorent le confort offert par l'intérieur spacieux
- Des niveaux de qualité perçue dignes des voitures du segment B
- Des fonctions, comme la vitre électrique à plusieurs touches, qui démontrent le souci du détail
- Près de 90 % des acheteurs devraient opter pour des finitions milieu ou haut de gamme.

La i10 Nouvelle génération, aujourd'hui l'un des plus grands modèles du segment A, offre davantage de caractéristiques de confort et un espace supplémentaire pour un environnement plus agréable pour tous les occupants.

Pour commencer, l'empattement élargi de la i10 Nouvelle génération (5 mm de plus pour atteindre 2385 mm) allonge et élargit la caisse, offrant l'un des habitacles les plus spacieux de sa catégorie. L'habitacle a d'ailleurs été agrandi en avançant la boîte de vitesses de la voiture de 25 mm.

Les occupants des sièges avant gagnent 40 mm au niveau du dégagement aux jambes, qui atteint 1070 mm et devient le meilleur de sa catégorie, ainsi que 16 mm de dégagement aux épaules (1 306 mm) et bénéficient d'une généreuse hauteur de tête de 1008 mm.

Le volume de chargement augmente de 12 % pour atteindre les 252 litres (27 litres de plus que son prédécesseur) et est facilement accessible par un hayon qui s'ouvre à seulement 724 mm du sol. Les sièges arrière sont rabattables en 60:40, offrant un espace de stockage de 1046 litres, accessible par l'une des plus grandes ouvertures de coffre (920 mm) du segment A. Chose unique pour une voiture du segment A, les quatre portes peuvent chacune contenir une grande bouteille (de 1 l dans les portes avant et de 0,6 litre dans les portes arrière) ; des porte-gobelets placés juste derrière le levier de vitesses optimisent encore l'aspect pratique de la i10 Nouvelle génération.

Les résultats révèlent que les participants aux ateliers placent la i10 Nouvelle génération devant ses principales concurrentes et que 70 % d'entre eux lui attribuent une note élevée en raison de sa facilité d'accès et des dimensions généreuses à l'avant.

La coque de la i10 Nouvelle génération est plus rigide grâce à l'utilisation d'acier à haute résistance, de flans soudés, de boucles de renfort et d'une entretoise supplémentaire, avec une rigidité en torsion supérieure de 27 % par rapport à sa devancière. L'acier à haute résistance constitue 29,2 % de la carrosserie de la i10

Nouvelle génération, une augmentation de taille par rapport aux 9 % utilisés dans la i10 originale. Ces fondements solides améliorent non seulement la résistance aux chocs de la voiture, mais diminuent également de manière significative le bruit, les vibrations et la rudesse (NVH).

D'autres mesures visant à limiter les NVH incluent de plus grands supports hydrauliques pour le moteur, une cloison de tableau de bord triple-couche avec panneau insonorisant, des doubles bandes d'étanchéité sur les portes et deux mesures de réduction du bruit du vent, à savoir le perfectionnement de la forme des supports des rétroviseurs et le déplacement de l'antenne radio vers l'arrière du toit. Les résultats des mesures sont impressionnants, avec des niveaux de bruit aussi bas que 38 décibels (dB) au ralenti et 65 dB bruit routier, soit des niveaux nettement inférieurs à ceux de la concurrence.

Niveaux de bruit (dB)

	i10 Nouvelle génération	i10 Nouvelle génération	Principal concurrent 1	Principal concurrent 1
	1,0	1,25	1,0	1,2
Au ralenti	38	38	40	44
Bruit de l'accélération	53	52	54	56
Bruit du revêtement routier	65	65	66	68

« La réduction des niveaux de NVH peut facilement conduire à une augmentation du poids, en particulier sur le segment A. Notre objectif pour la Nouvelle génération était donc d'utiliser des matériaux plus légers et de réduire les niveaux de NVH à la source », Stefan May, manager au département essai et développement des

véhicules, évaluation totale des véhicules du Centre technique de Hyundai Motor Europe

Un équipement de série généreux, digne du segment supérieur

Parmi les constructeurs automobiles mondiaux, Hyundai Motor continue de montrer la voie dans la démocratisation de la nouvelle technologie, dotant la i10 Nouvelle génération de caractéristiques et d'équipements habituellement réservés aux voitures des segments B et C. Parmi les équipements les plus luxueux disponibles, un régulateur de vitesse monté sur le volant avec limiteur de vitesse réglable, un volant et des sièges avant chauffants en cuir, l'aide au démarrage en pente, la Smart Key avec bouton start/stop, les feux diurnes à LED, ainsi que la climatisation automatique.

Les modèles de finition intermédiaires, qui devraient se vendre le mieux en Europe, incluent des fonctionnalités très prisées par les clients, comme des vitres électriques avant et arrière, le téléverrouillage central et un siège conducteur réglable en hauteur.

Même les modèles de base offrent un niveau élevé d'équipements, notamment le verrouillage central, un ordinateur de bord, des feux diurnes et une gamme complète d'équipements de sécurité active et passive.

La proposition de « valeur intrinsèque » de la i10 Nouvelle génération devrait pousser les acheteurs à monter en gamme en matière de finition. Pas moins de 87 % d'entre eux devraient opter pour des voitures dotées de finitions intermédiaires et haut de gamme.

Un travail de précision

Les ingénieurs et les designers de Hyundai Motor n'ont pas ménagé leurs efforts pour doter la i10 Nouvelle génération d'un travail de précision similaire ou supérieur à celui que l'on trouve habituellement sur les voitures du segment B. Les matériaux de haute qualité, le choix rigoureux des couleurs et l'attention minutieuse apportée aux détails confèrent aux occupants un sentiment de bien-être, comme le confirment les participants aux ateliers de démonstration qui ont trouvé l'éclairage des instruments et le design du volant, du tableau de bord et de la console centrale particulièrement attrayant.

La cabine de la i10 Nouvelle génération ne contient aucun métal exposé, ce qui accroît l'impression de confort et de qualité perçue. L'insert de couleur pleine largeur du tableau de bord inférieur et les finitions assorties ajoutent une touche supplémentaire de sophistication à l'ambiance de la cabine. L'attention au détail est visible partout, de la vitre électrique à plusieurs boutons aux appuie-tête avant recouverts de tissu et entièrement réglables.

L'équipe en charge de la qualité perçue a été créée pour s'assurer que les modèles Hyundai Motor confèrent au conducteur et aux passagers une impression durable de haute qualité et a joué un rôle essentiel dans le développement de la i10 Nouvelle génération.

L'équipe a fait en sorte que les commandes aient l'air robustes tout en étant conformes aux idéaux ergonomiques ; que les surfaces du tableau de bord et des points de contact dans et autour de la voiture soient raffinées à l'œil et au toucher, avec des têtes de vis dissimulées ou recouvertes dans des endroits clés comme autour des poignées de porte intérieures ; et que les points de contact soient exempts de lignes ou contours susceptibles de nuire à la sensation de haute qualité

que la i10 Nouvelle génération laisse au conducteur et aux passagers. L'équipe a également veillé à que tous les instruments et toutes les commandes soient facilement accessibles et placées de manière intuitive selon les préférences européennes.

5. MOTEURS & TRANSMISSIONS

Une gamme de moteurs à essence raffinés et efficaces

« Les conducteurs de la i10 Nouvelle génération remarqueront immédiatement une sensation plus précise, plus européenne. » - Jürgen Grimm, directeur de l'ingénierie du groupe motopropulseur du Centre technique de Hyundai Motor Europe

- Des groupes motopropulseurs raffinés conçus en Europe pour répondre aux préférences régionales
- Des moteurs à essence 1,0 et 1,25 litre couplés à des transmissions manuelles et automatique
- Tous les moteurs sont équipés du calage variable continu des soupapes et de la chaîne de distribution longue durée de vie sans entretien
- Les innovations du moteur à trois cylindres réduisent la friction et augmentent la durabilité
- La transmission manuelle utilise la fibre de carbone pour améliorer la qualité et la longévité du passage de rapports

Conformément à la vocation européenne de la i10 Nouvelle génération, l'équipe d'ingénierie de HME TC à Rüsselsheim a conçu et ajusté les groupes motopropulseurs pour répondre aux exigences des acheteurs de la région, et renforcer les caractéristiques sophistiquées et raffinées de ce nouveau modèle.

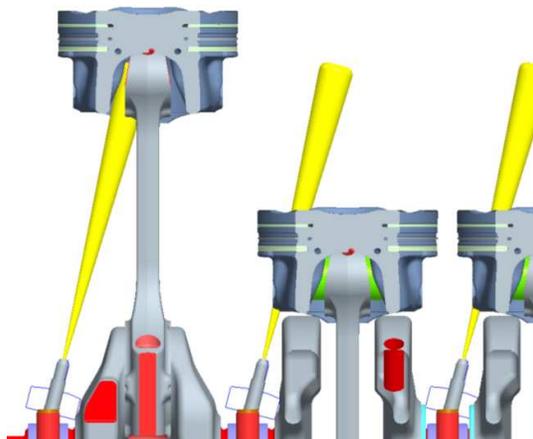
Hyundai Motor donne le choix aux acheteurs de la i10 Nouvelle génération entre deux moteurs à essence de pointe propulsant les roues avant par le biais d'une transmission manuelle cinq rapports ou d'une transmission automatique quatre rapports. Le moteur Epsilon 1,1 litre construit en Inde a été abandonné.

Les motorisations de 1,0 litre et 1,25 litre de la i10 Nouvelle génération appartiennent toutes deux à la populaire famille de moteurs « Kappa » de Hyundai Motor et intègrent une série de fonctionnalités techniques avancées qui augmentent la puissance et le couple tout en améliorant la souplesse et la maniabilité.

Les remarquables caractéristiques de l'architecture moderne de Kappa comprennent : un double arbre à cames en tête (DACT), un double calage variable continu des soupapes (CVVT), un bloc en fonte d'aluminium extrêmement rigide avec des chemises en fonte, une culasse en aluminium, des bielles plus légères et une chaîne de distribution longue durée de vie sans entretien.

Le moteur 1,0 litre introduit également un certain nombre de fonctionnalités innovantes qui réduisent la friction et les vibrations, favorisant une combustion plus complète et une durabilité accrue. Notamment un vilebrequin décentré de 11 mm, des ressorts de soupapes coniques à faible friction en forme de ruche pour réduire le bruit, des jets de refroidissement de piston, des soupapes et des poussoirs revêtus de carbone de type diamant (DLC) pour une meilleure durabilité, ainsi que des pistons et des segments de piston à faible tension recouverts par dépôt physique en phase vapeur de longue durée (PVD).

Jets de refroidissement de piston



La motorisation à trois cylindres de 1,0 litre développe une puissance de 66 ch à 5.500 tr/min, soit 700 tr/min plus tôt que sur la i10 originale tandis que le couple maximum de 94 Nm est disponible à partir de 3.500 tr/min. Ce moteur et cette boîte de vitesses manuelle permettent à la i10 Nouvelle génération d'atteindre les 100 km/h en 14,9 secondes et une vitesse de pointe de 155 km/h.

Le moteur quatre cylindres « Kappa » de 1,25 litre et 1248 cm³, qui devrait représenter quelque 40 % des ventes totales, produit 87 ch à 6000 tr/min. Le couple maximal de 120 Nm est disponible à partir de 4000 tr/min.

Couplée à une transmission manuelle, la i10 Nouvelle génération de 1,25 litre peut atteindre les 100 km/h en 12,3 secondes et une vitesse de pointe de 171 km/h.

Les deux moteurs à essence seront équipés d'une transmission manuelle cinq rapports de série ou d'une transmission automatique quatre rapports en option pour la 1.0i.

La vitesse supérieure (cinquième) en transmission manuelle affiche un rapport long (0,719:1 sur les modèles 1,25 modèles et 0,774:1 sur les modèles 1,0), qui diminue le régime du moteur à vitesse élevée pour un plus grand raffinement et une économie de carburant. Un indicateur de changement de vitesse s'affiche sur l'instrumentation pour aider le conducteur à atteindre une efficacité de conduite optimale.

La transmission manuelle de la i10 Nouvelle génération comprend des anneaux de synchronisation recouverts de fibre de carbone pour une meilleure durabilité. Un temps considérable a également été investi pour rendre la boîte de vitesses plus précise et plus efficace. Une plaque-guide insérée dans le couloir de commutation

apporte une qualité de passage de rapport plus précise destinée à satisfaire les préférences des conducteurs européens tandis qu'un guide et un frein de marche arrière facilitent la sélection et évitent les erreurs. Ces fonctionnalités innovantes, ainsi qu'un volume d'huile inférieur et l'utilisation d'une huile à faible friction contribuent à réduire la consommation de carburant d'environ 1%.

Un modèle BlueDrive™, fondé sur la variante à essence 1,0, sera proposé dès le lancement, incluant un certain nombre de fonctionnalités destinées à réduire la consommation de carburant. Ce modèle quatre places intègre le Stop&Go embarqué (l'ISG, également disponible en option sur les modèles à essence 1,0), des roues de 13 pouces qui réduisent la résistance au roulement et la climatisation automatique (le cas échéant).

6. TRAIN DE ROULEMENT

Une amélioration de la qualité de roulement, de la stabilité et du raffinement

« Nous avons travaillé dur pour offrir aux conducteurs de la i10 Nouvelle génération une direction plus précise au rendu naturel. Avec la conduite plus stable et le meilleur contrôle de la roue, il s'agit d'une voiture à la fois très confortable et très agréable à conduire » - Michael Lugert, manager au département essai et développement des véhicules du Centre technique de Hyundai Motor Europe

- Une suspension ajustée pour un confort de conduite exceptionnel
- Une géométrie de suspension avant remaniée réduit l'effet « plongée » du freinage
- Des améliorations de la suspension avant et de la direction optimisent les rétroactions au niveau de la direction
- Des essais approfondis par temps chaud et froid menés à travers l'Europe
- Un comportement routier et des systèmes de stabilité testés en Corée et au Japon

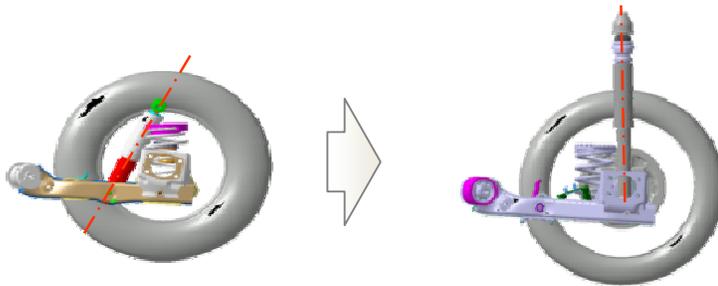
Comme pour tous les aspects de la i10 Nouvelle génération, l'équipe européenne de R&D de Hyundai Motor n'a pas ménagé ses efforts pour adapter la suspension et le train de roulement du nouveau modèle afin d'offrir une qualité de roulement et un raffinement exceptionnels, et de faibles niveaux de bruit, hissant le véhicule en tête de son segment, sur un pied d'égalité avec les véhicules de la classe supérieure.

Les grandes dimensions du nouveau modèle dont l'empattement a gagné 5 mm et les voies, 83 et 95 mm (à l'avant, selon le modèle) et 55 et 67 mm (à l'arrière, selon

le modèle) contribuent à améliorer la qualité de roulement et à offrir une conduite plus stable. La réduction de la hauteur totale (- 40 mm) de la i10 Nouvelle génération abaisse son centre de gravité, permettant une meilleure maniabilité.

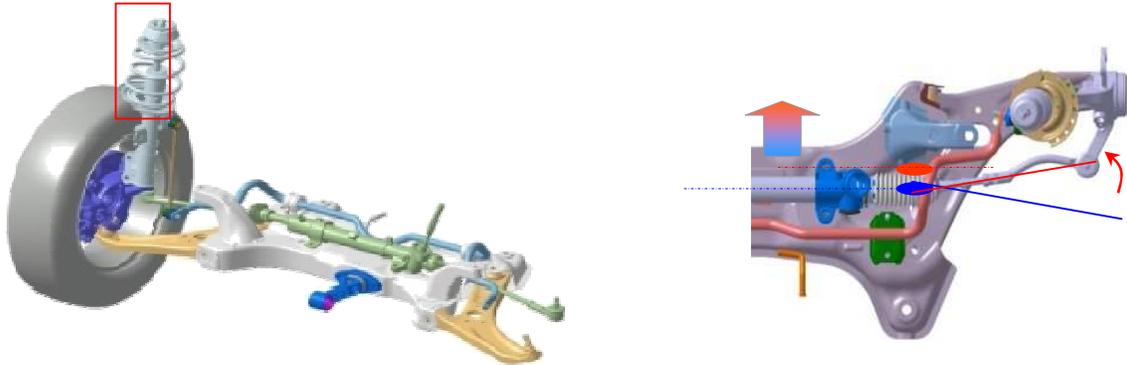
Le système de suspension de la i10 Nouvelle génération introduit des avancées majeures par rapport à son prédécesseur, plus particulièrement au niveau des amortisseurs arrière, désormais positionnés à la verticale. Ce changement d'orientation réduit considérablement la friction, ce qui permet un plus grand contrôle de la roue, une meilleure maniabilité et une amélioration de la qualité de conduite au profit du confort des occupants. À l'avant de la voiture, les points durs revus et corrigés pour la suspension de type MacPherson montée sur un faux châssis réduisent la « plongée du nez » en cas de freinage brusque.

Amortisseurs arrière verticaux



Les modifications de la géométrie des éléments de suspension et des bras de direction, ainsi que l'introduction de ressorts à charge latérale permettent une meilleure rétroaction. Le système de direction utilise une assistance électrique et requiert 2,9 tours de butée à butée pour un rayon de braquage de 9,56 m.

Modification de la géométrie de la suspension avant et des bras de direction et ressorts à charge latérale



Le système de freinage de la i10 Nouvelle génération comprend de série des disques ventilés de 241 (modèles 1,0) ou 252 mm (modèles 1,25) à l'avant et des disques pleins de 234 mm à l'arrière. Le système a été testé et ajusté sur un axe alpin de 12 kilomètres comprenant des dénivelés de 1600 mètres et de nombreuses pentes abruptes et soumettant les freins à un fonctionnement prolongé. En raison de son altitude, cet axe est uniquement ouvert de mai à octobre, période au cours de laquelle l'équipe de développement a effectué de nombreux arrêts à grande vitesse avec des voitures de test entièrement chargées. Un système de freinage antiblocage (ABS), une répartition de la force de freinage (EBD) et un contrôle électronique de stabilité (ESC) sont livrés de série pour maximiser la puissance de freinage et la stabilité.

Tout aussi important, les ingénieurs européens de Hyundai Motor ont ajusté les freins de la i10 Nouvelle génération pour offrir la sensation et la rétroaction exigées par les conducteurs européens en utilisant des procédures initialement conçues pour parfaire les voitures de segment C et D de la société.

Le nouveau prétendant du segment A de Hyundai Motor a été intensivement testé pendant deux ans en Europe et en Asie du Sud-Est afin de s'assurer qu'il soit adapté à la grande variété de conditions de conduite du continent et aux préférences régionales. Les essais par temps chaud ont été menés à Cadix et à Grenade en Espagne tandis que les essais par temps froid ont eu lieu à haute altitude en Suisse et sur des lacs gelés en Suède à des températures de -25 °C. Le comportement routier et les systèmes de contrôle de stabilité de la voiture ont, quant à eux, été testés dans le nord du Japon et au Centre de développement et de recherche Hyundai de Namyang en Corée.

« Les 18 à 24 mois d'essais précédant la production sont intensifs. L'évaluation subjective de la i10 Nouvelle génération était d'une importance vitale, car nous savions que nous devions faire objectivement mieux que la i10 originale tout en concevant une voiture dotée d'une dimension émotionnelle », a déclaré Stefan May, manager au département d'essai et de développement des véhicules, évaluation totale des véhicules du Centre technique de Hyundai Motor Europe.

7. SÉCURITÉ

Des caractéristiques de sécurité active et passive dignes du segment supérieur

« La i10 Nouvelle génération offre un ensemble exceptionnel de caractéristiques de sécurité active, y compris le contrôle électronique de stabilité, la gestion de la stabilité du véhicule et le système de surveillance de la pression des pneus, plus six airbags de série. Ce niveau d'équipement de sécurité est inégalé sur le segment A »

- Christian Loeer, responsable du marketing produit de Hyundai Motor Europe

- L'ESC et la VSM de série ajustés pour être les moins intrusifs possible
- Un système de surveillance de pression des pneus monté de série
- Six airbags et des rappels de ceinture de sécurité sur tous les modèles pour maximiser la protection
- Une coque plus solide avec de l'acier à haute résistance et des renforts
- Plus de sécurité pour les piétons grâce à un capot déformable

La sécurité est une priorité absolue chez Hyundai Motor et la i10 Nouvelle génération bénéficie des dernières technologies, dont plusieurs ont été empruntées au segment supérieur, pour devenir l'un des véhicules les plus sûrs de son segment. Une série de caractéristiques de sécurité active et passive garantissent une protection maximale des occupants et piétons.

Des caractéristiques de sécurité active telles que le contrôle électronique de stabilité (ESC) et la gestion de la stabilité du véhicule (VSM) sont pour la première fois disponibles de série sur une voiture du segment A de Hyundai, tout comme le système de surveillance de pression des pneus.

L'ESC a été soigneusement ajusté pour être le moins intrusif possible, conférant une sensation plus naturelle et une expérience de conduite plus confortable. Il est généralement difficile d'atteindre un tel résultat sur des véhicules du segment A en raison de leurs centres de gravité habituellement plus élevés et de leurs empattements relativement courts, susceptibles de générer de faibles charges à l'arrière du véhicule et une instabilité inhérente, des caractéristiques que la i10 Nouvelle génération atténue grâce à ses proportions athlétiques. Sa conduite en situation de haute adhérence ont été testée au centre R&D de Namyang en Corée, son comportement en situation de faible adhérence, dans le nord de la Suède et du Japon.

L'impressionnant équipement de sécurité passive de la i10 Nouvelle génération comprend six airbags (deux avant, deux latéraux et deux rideaux) de série pour une protection hors norme des occupants en cas de collision. Des rappels de ceinture de sécurité pour tous les occupants et le verrouillage central automatique sont également livrés de série.

La coque plus robuste de la i10 Nouvelle génération utilise de l'acier à haute résistance et ajoute des boucles de renfort en forme d'anneau dans les montants B et C, le plancher et le toit, ainsi qu'une entretoise supplémentaire à l'avant entre le capot et les tourelles de suspension pour améliorer la rigidité et la sécurité.

8. FLEET

Le moteur de la croissance fleet sur le segment A

« Grâce à la nouvelle dimension émotionnelle obtenue en mettant l'accent sur le design et la sophistication, la i10 Nouvelle génération devient plus qu'un choix rationnel pour les gestionnaires de flotte et les utilisateurs-décideurs » - Oliver Lajara, directeur général des ventes fleet & du remarketing de Hyundai Motor Europe

En bref

- Les ventes fleet d'i10 originale ont augmenté de plus de 11 % en 2012
- L'excellente performance de 2012 démontre un attrait durable
- On s'attend à une réduction du coût total de possession (TCO) pour la i10 Nouvelle génération
- Une garantie kilométrage illimité de 5 ans vise à séduire les clients fleet
- Une gamme accrue de capacités pour attirer les conducteurs de voitures de société

Depuis sa commercialisation en 2007, la i10 a joué un rôle important dans l'expansion de Hyundai Motor dans le secteur fleet et la société est convaincue que son successeur va encore gagner en popularité, car la société s'attend à une croissance soutenue dans le segment.

En 2012, 11 pour cent des i10 vendues en Europe l'ont été par le biais de canaux fleet. Par conséquent, la part de marché du segment fleet A de Hyundai Motor s'élève à 3,5 %, devant sa part fleet globale de 2,3 %.

Ventes fleet européennes de Hyundai Motor sur le segment A

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Ventes	n/a	5 066	5 711	8 202	7 073	7 620
Part canal	n/a	7,7 %	5,2 %	9,1 %	9,8 %	11,4 %
Véritable part de marché fleet	n/a	n/a	n/a	4,1 %	3,5 %	3,5 %

De solides performances 2012 dans des pays tels que le Royaume-Uni (part de marché de 8,8 %), la Suède (6,3 %), l'Espagne (5,4 %), la Pologne (4,9 %) et les Pays-Bas (4,1 %) montrent l'attrait durable de la gamme i10 de Hyundai Motor pour les petits prestataires de services, six ans après le lancement du modèle de première génération.

Sur l'objectif de ventes annuelles de 74 000 pour la i10 Nouvelle génération, Hyundai Motor prévoit une part canal de 12 % dans le véritable secteur fleet (« true fleet »), ce qui reviendrait à 8 880 unités par an.

La garantie kilométrage illimité de 5 ans, unique en son genre, va continuer à faire la différence auprès des acheteurs de la i10 Nouvelle génération et est maintenant disponible pour la première fois sur une base paneuropéenne. Disponible uniquement en Europe, le pack complet ne prévoit aucune limite de kilométrage et comprend 5 ans d'assistance routière et 5 ans de « health check », garantissant la sérénité des acheteurs fleet, des exploitants de parcs automobiles, des conducteurs de voitures de société et des particuliers.

Avec sa nouvelle gamme de moteurs plus efficaces, son design européen, ses niveaux élevés de qualité perçue et ses meilleures valeurs résiduelles, la i10 Nouvelle génération devrait être synonyme de réduction du coût total de possession pour les acheteurs.

9. PRODUCTION

L'usine turque de Hyundai Motor s'agrandit pour produire la i10 Nouvelle génération

« L'énorme investissement réalisé dans notre usine turque pour accueillir la production de la i10 Nouvelle génération reflète notre engagement total envers l'Europe et la construction d'une voiture de segment A dépassant les attentes du consommateur européen », Allan Rushforth, vice-président senior et COO de Hyundai Motor Europe

- La i10 Nouvelle génération sera produite dans l'usine HAOS d'Izmit en Turquie
- Elle suit un nouvel investissement de 475 millions € visant à accroître la production du nouveau modèle
- L'investissement a permis la création de plus de 2 800 nouveaux emplois dans l'usine et chez les fournisseurs
- La capacité turque annuelle s'élève désormais à 200 000 unités ; la capacité européenne à 500 000
- Dès 2014, 90 % des voitures Hyundai Motor vendues en Europe seront construites en Europe

Investissement européen, production européenne

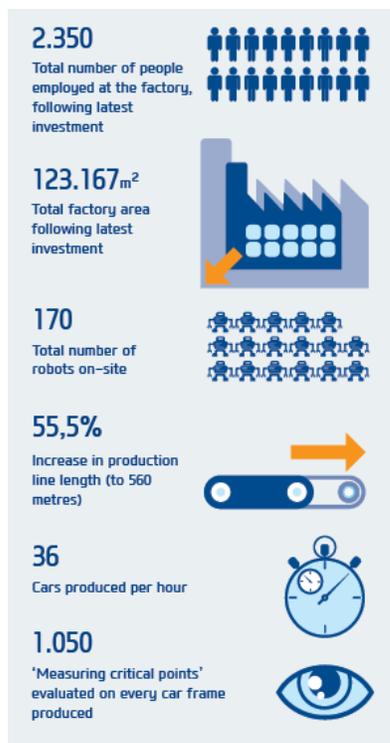
La i10 Nouvelle génération inaugure une nouvelle ère pour Hyundai Motor : le début de la production européenne de son modèle de segment A. La délocalisation de la production a nécessité l'investissement de 475 millions € dans l'usine Assan Oto

Sanayi (HAOS) d'Izmit en 2012. L'investissement a permis la création de plus de 2 800 emplois dans l'usine et dans sa base de fournisseurs locaux et porte l'investissement total de Hyundai Motor dans son usine de production turque à plus de 1 milliard €.

« L'ajout de la i10 Nouvelle génération à notre gamme de production en Turquie est une étape très positive, garantissant aux consommateurs européens des niveaux élevés de qualité de construction grâce aux normes de classe mondiale de l'usine », a conclu Allan Rushforth.

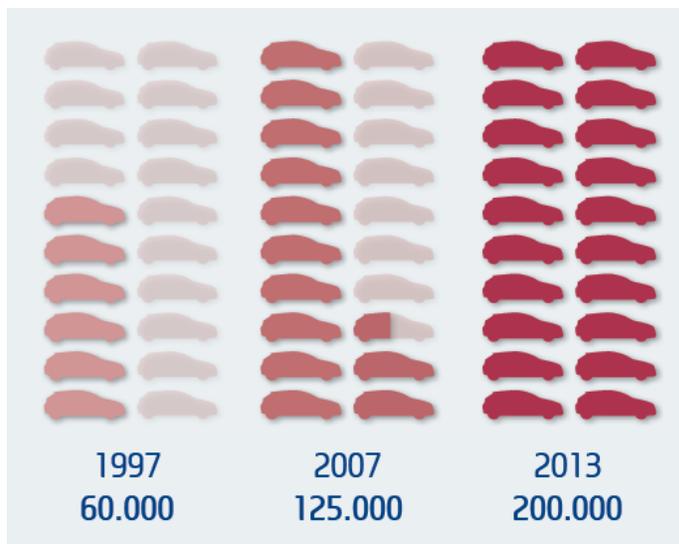
Au total, Hyundai Motor emploie 2 350 personnes dans l'usine, qui utilise également 170 robots. Le nombre de fournisseurs directs basés dans la région d'Izmir est passé à 43 grâce à l'expansion de la capacité de production. Les lignes de l'usine turque de 123,167 m² ont été allongées de 55,5 % pour accueillir la production de la i10 Nouvelle génération : elles s'étendent à présent sur 560 mètres de long et sont capable de produire 36 voitures par heure.

Expansion de l'usine HAOS



Avec l'ajout de la i10 Nouvelle génération à la ligne de production (aux côtés du modèle de segment B de Hyundai Motor, la nouvelle i20), la capacité de production annuelle de l'usine HAOS s'élèvera à 200 000 unités dès 2014. La capacité de production annuelle de Hyundai Motor dans ses deux usines européennes – en Turquie et en République tchèque – atteint désormais les 500 000 unités.

Capacité de production annuelle de Hyundai Assan Oto Sanayi (HAOS)



La production de la i10 Nouvelle génération dans l'usine turque débutera en septembre 2013 avec des ventes européennes dès novembre 2013. À partir de 2014, plus de 90 % des voitures construites à HAOS seront destinées au marché européen.

Une production simplifiée, un choix élargi

L'adoption d'une stratégie de finition paneuropéenne pour la i10 Nouvelle génération a permis de réduire la complexité de l'usine d'environ 85 %, ce qui réduit les délais de production tout en élargissant le choix du client.