



Luigi rejoint son frère dans l'univers Lego Super Mario, avec le nouveau pack de démarrage Les Aventures de Luigi™

À la demande des fans du monde entier, LEGO® Luigi™ arrive !

Billund – Le Groupe LEGO annonce que Luigi™ rejoint l'univers LEGO® Super Mario™ et dévoile le nouveau **Pack de démarrage LEGO® Super Mario™ - Les aventures de Luigi**. L'ensemble permettra aux enfants de faire équipe avec un LEGO Luigi vêtu de vert pour de nouvelles aventures passionnantes. Il a été dévoilé dans une [vidéo](#) publiée par le Groupe LEGO et Nintendo plus tôt dans la journée.

La toute dernière extension de la gamme *LEGO Super Mario* a pour vedette le personnage interactif très attendu, LEGO Luigi. Née d'un partenariat exclusif avec Nintendo, *LEGO Super Mario* introduit une toute nouvelle façon de jouer avec des briques LEGO. Elle invite les enfants à construire librement des parcours *Super Mario* avec leurs briques LEGO et ainsi faire vivre des aventures amusante et interactive à leurs personnages LEGO Mario et LEGO Luigi.

Disponible en pré-commande dès aujourd'hui, le nouveau pack de démarrage continue de développer l'univers interactif et hautement divertissant de *LEGO Super Mario*, en présentant, Luigi, le frère de Mario et son compagnon lors de nombreuses aventures.

Doté de la personnalité charmante caractéristique du personnage du jeu vidéo et de sa voix unique, LEGO Luigi est, comme il se doit, légèrement plus grand que LEGO Mario. Il le dépasse d'une plaque LEGO ! Les fans retrouveront également son look et ses traits emblématiques.

Semblable au *Pack de démarrage - Les aventures de Mario*, ce nouvel ensemble est un point d'entrée supplémentaire dans le monde de *LEGO Super Mario*. Il est compatible avec le pack de démarrage Mario, tous les ensembles d'extension, les packs de personnages à collectionner et les packs de puissance. Les deux packs de démarrage offrent aux fans des moyens presque illimités d'étendre, de reconstruire, de personnaliser et de créer leurs propres défis, riches en péripéties, dans une expérience hautement interactive avec LEGO Mario ou LEGO Luigi.

LEGO Luigi bénéficiant de la même technologie que son frère. Il est équipé d'un capteur de couleurs, d'un écran LCD pour retranscrire ses nombreuses réactions aux mouvements et d'un haut-parleur qui joue des sons et musiques emblématiques de la série de jeux vidéo *Super Mario*.

Avec LEGO Luigi, les enfants âgés de 6 ans et plus peuvent booster leur expérience de jeu *LEGO Super Mario* avec de nouveaux éléments. Tout au long du parcours LEGO Luigi - du tuyau de départ au poteau d'arrivée - les joueurs peuvent récupérer des pièces numériques en aidant LEGO Luigi à franchir une plateforme à bascule, en interagissant avec le nouveau Yoshi rose et en terrassant un Bone Goomba avant d'affronter Boum Boum.

L'ensemble n° 71387, « **Pack de démarrage – Les aventures de Luigi** », ajoute des briques marrons, représentant le nouvel environnement de la Tour, qui déclencheront un son spécifique chez LEGO Luigi. Il inclut également un bloc « ? » conçu pour offrir des récompenses supplémentaires.

« Nous sommes très heureux d'ajouter Luigi, le frère jumeau de Mario, à la famille LEGO Super Mario, grâce au nouveau pack de démarrage LEGO Super Mario Les aventures de Luigi », a déclaré Takashi Tezuka, directeur et producteur de jeux chez Nintendo Co., Ltd. « Merci de l'accueillir comme votre compagnon d'aventure dans le monde de LEGO Super Mario. Le duo Luigi et Mario crée de nouveaux modes de jeux divertissants. J'ai hâte de voir les passionnants voyages que les enfants entreprendront avec ces deux personnages. »

« Le jeu LEGO laisse les enfants donner libre cours à leur imagination, et nous sommes si heureux de voir que Luigi est maintenant là pour les aider à créer encore plus d'aventures LEGO Super Mario », confirme Julia Goldin, directrice Produit et Marketing du Groupe LEGO. « Tout le monde adore Luigi ! Avec sa personnalité unique, sa casquette verte et son étonnante moustache, il était très demandé par les fans du monde entier. Nous sommes ravis de l'accueillir dans cet ensemble de jeu interactif, qui fera évoluer la façon de jouer avec Super Mario et LEGO. »

Constitué de 280 pièces, le **Pack de démarrage – Les aventures de Luigi** peut être construit, reconstruit et combiné avec tous les autres ensembles *LEGO Super Mario* de multiples façons pour concevoir de nouveaux parcours LEGO Super Mario créatifs et s'amuser à l'infini. L'application gratuite *LEGO Super Mario*, développée par le Groupe LEGO, est compatible avec tous les produits LEGO Super Mario et enregistre les scores pour encourager une reconstruction infinie. Elle comprend des instructions de montage, des conseils créatifs et une plate-forme sécurisée pour les enfants, où ces derniers peuvent échanger des idées afin de renouveler l'expérience de jeu physique et créative.

Le **Pack de démarrage LEGO® Super Mario™ - Les aventures de Luigi** est disponible en pré-commande dès aujourd'hui sur le site www.lego.com/preorder-luigi et auprès d'une sélection de revendeurs. Il sera officiellement en vente à compter du 1^{er} août 2021 sur www.lego.com/supermario et auprès d'autres revendeurs.

Prix de vente conseillé : 59,99€

Pour plus d'information, veuillez prendre contact avec (presse uniquement: merci de ne pas publier):

Wavemakers PR

Ruth Vervaet

0479 74 57 41

ruth@wavemakers.eu

A propos du groupe LEGO®

Le Groupe LEGO® est une entreprise familiale privée dont le siège social est basé à Billund, au Danemark, et possédant ses bureaux principaux à Enfield (États-Unis), à Londres (Royaume-Uni), à Shanghai (Chine), et à Singapour. Fondé en 1932 par Ole Kirk Kristiansen, et basé sur l'emblématique brique LEGO®, il s'agit d'un des principaux créateurs d'expériences de jeu au monde. Animée par la devise : « Only the best is good enough » ("Seul le meilleur est assez bien"), l'entreprise s'engage à favoriser le développement des enfants et souhaite inspirer et développer le potentiel des constructeurs de demain à travers un apprentissage ludique et une expérience de jeu créative. Les produits LEGO sont vendus dans le monde entier et vous pouvez les découvrir à l'adresse suivante : www.LEGO.com. Pour consulter les actualités du Groupe LEGO, obtenir des informations sur les performances financières de l'entreprise et sur son engagement responsable, vous pouvez visiter la

page suivante : <http://www.LEGO.com/aboutus>. LEGO, le logo LEGO, les Minifigures, DUPLO, NINJAGO, le logo LEGO Friends et Mindstorms sont des marques déposées du Groupe LEGO. ©2021 the LEGO Group.

A propos de Nintendo

La compagnie Nintendo Co., Ltd., basée à Kyoto, au Japon, est à l'origine de franchises mondialement célèbres telles que *Mario™*, *Donkey Kong™*, *The Legend of Zelda™*, *Metroid™*, *Pokémon™*, *Animal Crossing™*, *Pikmin™* et *Splatoon™* grâce à son modèle intégré de consoles et de logiciels. Nintendo a pour objectif de proposer à tous des expériences de divertissement uniques et intuitives, de produire et de distribuer des machines de jeu telles que les consoles de la gamme Nintendo Switch™, de développer et de gérer des applications pour appareils connectés et de collaborer avec ses partenaires pour proposer de multiples initiatives dans le secteur du divertissement telles que des contenus visuels et des parcs à thème. Nintendo a vendu plus de 5 milliards de jeux vidéo et plus de 779 millions de consoles à travers le monde. Depuis le lancement de la console Nintendo Entertainment System™ il y a plus de 30 ans, aujourd'hui et à l'avenir, la mission de Nintendo est de créer des expériences de divertissement qui donnent le sourire aux gens du monde entier.' Filiale à 100 % de Nintendo Co., Ltd., Nintendo of America Inc., basée à Redmond (État de Washington), gère l'ensemble des opérations de Nintendo en Amérique. Pour plus d'informations sur Nintendo, rendez-vous sur le site Web du groupe à <https://www.nintendo.com/>.