

17 juni 2021
Persbericht

PERSDOSSIER

20ste VAKANTIEBAROMETER VAN EUROP ASSISTANCE

Contactpersonen

Xavier Van Caneghem
PR & Market Analyst
0473.46.82.00
xavier.van.caneghem@europ-assistance.be

[facebook.com/europassistance](https://www.facebook.com/europassistance)
twitter.com/EA_BEL
<http://blog.europ-assistance.be/>

Jean-Christophe Dupas
Interel
0473.19.85.59
Jean-christophe.dupas@interel.com

De coronacrisis beïnvloedt steeds de reisplannen van de Belgen: minder Belgen zullen deze zomer op vakantie gaan, met een minder hoog budget, en velen kiezen voor eigen land.

De Covid-19 pandemie en de sanitaire maatregelen drukken duidelijk hun stempel op de keuze en de gedragingen van de Belgische vakantiegangers.



De resultaten van de Europese Vakantiebarometer van Europ Assistance 2021 zijn gekend¹. Zoals de vorige edities, heeft deze 20^{ste} uitgave vooral als doelstelling om bij de Europeanen te peilen naar hun intenties om op reis te gaan, hun motivatie, vakantiebestemmingen,

budget en favoriete soort vakantieverblijf.

Er wordt dit jaar een vergelijking gemaakt van de huidige tendensen met die van de periode vóór de coronacrisis.

Europ Assistance peilde dit jaar eveneens naar de impact van de coronacrisis op de vakantiegangers.

¹ Deze enquête werd telefonisch uitgevoerd door Ipsos tussen 5 en 20 mei 2021 via een steekproef bij 11.002 Europeanen (Fransen, Duitsers, Britten, Italianen, Spanjaarden, Oostenrijkers, Belgen, Zwitsers, Polen, Tsjechen en Portugezen) en bij 3.000 niet-Europeanen (Amerikanen, Chinezen en Thai). Dit gebeurde online en volgens de quotamethode (geslacht, leeftijd, beroep van het gezinshoofd, na ondervdeling per regio en grootte van de agglomeratie). De resultaten van de internationale enquête zijn beschikbaar op www.europ-assistance.com. De trends die uit deze enquête blijken, vormen een waardevol hulpmiddel bij de voorbereiding van de talrijke bijstandsaanvragen die verwacht worden tijdens de zomer en op basis waarvan een dienstverlening op maat kan worden georganiseerd.



DE VOORNAAMSTE TENDENSEN

- **Vakantieplannen:** 53% van de Belgen verklaart deze zomer op reis te zullen vertrekken, wat een daling is van 12 punten t.o.v. 2019, het jaar vóór de coronacrisis.
- **Duur van de reis:** Korte vakanties van maximum 1 week blijven in trek de Belgen (43%, +3 ptn vs 2019), vakanties van 2 weken dalen met 2 punten (35%), langere vakanties van 3 weken en meer dalen eveneens licht (21%, - 2ptn).
- **Frequentie van de reis:** Van de 53% van de Belgen die deze zomer op vakantie wil gaan, verklaart 36% slechts één keer te zullen vertrekken (-3 ptn) en 17% meerdere keren (-9 ptn).
- **De impact van Covid-19 op het reizen:** Voor 54% van de Belgen heeft de Covid-19 pandemie een impact op hun plannen. 39% van de Belgen misten omwille van de sanitaire beperkingen het feit dat ze niet naar het buitenland konden gaan.
- **Vakantiebestemmingen:** Frankrijk blijft onveranderlijk de belangrijkste buitenlandse en nabije bestemming voor onze landgenoten (38%, +6 ptn) maar wordt dit jaar gevolgd door België (32%, +17 ptn). Spanje volgt op de derde plaats (19%, =). Italië (10%,-1pt) en Nederland (10%, +2 ptn) vervolledigen de Top 5. Opvallend is de keuze van België en Nederland bij de Nederlandstaligen (resp. +17 ptn en + 4 ptn).
- **Het gemiddeld vakantiebudget** van de Belgen voor deze zomer (gemiddelde van alle types gezinssamenstellingen) daalt maar liefst met 12% en bedraagt € 1.983 (vs € 2.242 in 2019). Bij Nederlandstaligen bedraagt het vakantiebudget van deze zomer €1.994, bij de Franstaligen € 1.972. De lage budgetten (< € 1.500) zijn dit jaar talrijker (53%, +12 ptn), de hoge vakantiebudgetten (> € 2.500) zijn minder talrijk (21%, -12 ptn).
- **Type logement:** 40% van de Belgen kiest nog voor een hotel (-13 ptn) terwijl een hoger aantal Belgen kiest voor een appartement of vakantiewoning. (39%, + 4ptn), 25% logeert bij vrienden, familie of in een tweede verblijfplaats (+6 ptn) of kiest voor een caravan of mobilhome (10%, +5 ptn).
- **Ecologische voetafdruk:** voor 12% van de Belgen speelt de ecologische voetafdruk een vitale rol bij de keuze van hun bestemming, bij 50% is het een belangrijk keuzecriterium. Velen zijn bereid hun vakantiewijze aan te passen om zo hun ecologische voetafdruk te verminderen.
- **Het type vakantiebestemming:** Vakantie aan zee blijft het meest populair (55%, -2 ptn), maar dit jaar zijn vooral plattelandsvakanties in trek (31%, + 8 ptn), terwijl rondreizen en citytrips minder aanhang krijgen.



- **Vervoersmiddel om vakantiebestemming te bereiken:** de wagen is dit jaar populairder dan in 2019 (62%, +7ptn), samen met de trein (12%, + 3 ptn), dit ten nadele van het vliegtuig (30%, -13 ptn). Wellicht wordt dit verklaard door sanitaire redenen en de keuze voor nabij gelegen reisbestemmingen.
- **De perfecte vakantie:** De Belgen willen tijdens hun vakantie vooral ontspanning (30%, -14 ptn), omringd door hun familieleden (44%, - 3ptn) en van hun vakantiewoning genieten (31%, + 13 ptn).

De cijfers en tendensen in detail:

DE VAKANTIEPLANNEN & VERBLIJFSDUUR

Minder Belgen verklaren in de zomer 2021 op reis te zullen gaan

In vergelijking met 2019 zullen minder Belgen op vakantie gaan (53%, een daling van 12 punten t.o.v. de periode vóór de coronacrisis). De daling treft zowel de vakantiegangers die éénmalig willen vertrekken (36%, -3 punten) als zij die meermaals op vakantie zullen gaan (17%, - 9 punten).

De 4 voornaamste redenen die aangehaald worden om dit jaar niet op vakantie te gaan zijn:

De strikte (sanitaire) maatregelen wegens Covid-19 (30%), de vrees voor de pandemie (29%), financiële redenen (24%) en de vrees voor een quarantaine bij terugkeer (23%).

Bij degenen die zullen vertrekken, schommelt de duur van de verblijven weinig t.o.v. 2019:

- De korte verblijven van maximum 1 week kennen een lichte stijging (43%, +3 punten),
- Ook al dalen ze licht, verblijven van 2 weken zijn in trek bij 35% van de vakantiegangers (-2 punten). Verblijven van 3 weken en meer dalen eveneens (21%, - 2 ptn)
- Het verschil tussen Nederlandstaligen en Franstaligen is vooral voelbaar in de korte verblijven van 1 week (47% bij de Nederlandstaligen (+3 ptn) en 39% (+3 ptn) bij de Franstaligen), terwijl de tendens omgekeerd is voor verblijven van 2 weken (36% van de Franstaligen (- 3ptn) en 34% van de Nederlandstaligen (-1 pt). Lange verblijven van 3 weken of meer vallen in de smaak van 23% van de Franstaligen (-2 ptn) en van 19% van de Nederlandstaligen (- 2ptn).

Kortom: minder Belgen zullen dit jaar op zomervakantie vertrekken, en zij dit het zullen doen, zullen meer eenmalig vertrekken dan vóór de sanitaire crisis en zullen globaal gezien ook kortere vakanties kiezen.

Ook de andere Europeanen zullen minder op reis gaan

Het aantal Europeanen dat verklaart in de zomervakantie op reis te zullen vertrekken, is gedaald van 63% in 2019 naar 57% in 2021.



DE IMPACT VAN COVID-19 OP REIZEN EN VAKANTIEPLANNEN

Voor 54% van de Belgen heeft de Covid-19 pandemie en de bijbehorende sanitaire maatregelen een impact gehad op hun reisplannen.

Omwille van de sanitaire maatregelen hebben de Belgen ook heel wat activiteiten moeten inperken. Zo miste 39% van de Belgen het feit dat ze niet naar het buitenland konden gaan, en 14% miste reizen of verplaatsingen in eigen land.

Reizigers vrezen dan weer dat Covid-19 een negatieve impact zal hebben op de sluiting van bars, hotels en restaurants op hun vakantieplek (68%), zijn bezorgd over verplichte quarantaines (66%), over een nieuwe uitbraak van het virus (64%) of vrezen niet in staat te zijn hun gewoonlijke activiteiten te kunnen beoefenen (63%).

84% van de Belgische reizigers heeft geen probleem met het feit dat een vaccinatie verplicht zou zijn om op reis te kunnen gaan en velen menen dat een Travel Pass (gezondheidscertificaat) nodig is om opnieuw te kunnen reizen (68%) of om te kunnen terugkeren naar een normaal leven (65%).

Tenslotte denkt 43% van de Belgen dat we pas in 2022 zullen kunnen terugkeren naar een “normaal leven” zoals vóór de crisis. Voor 31% van de Belgen zou dit pas in 2023 zijn.

DE VAKANTIEBESTEMMINGEN

Frankrijk steeds het meest populair, maar België zeer in trek deze zomer bij de Belgen!

78% van de Belgen brengt zijn vakantie in Europa door (+ 1 pt). Hoewel zij tot de groep reizigers behoren die het minst in eigen land blijven, kiest dit jaar maar liefst 32% voor een vakantie in België (+ 17 ptn). Frankrijk blijft de meest populaire bestemming van de Belgen (38%, +6 punten t.o.v. 2019). Spanje (19%, =) en Italië (10%, -1 punt) vervolledigen de top-3 van buitenlandse bestemmingen. Nederland wint aan populariteit (10%), en is vooral in trek bij Nederlandstaligen (15%).

Meer dan 6 Belgen op de tien gaat op reis met de auto

Het feit dat vakantiebestemmingen gekozen worden die gemakkelijk met de wagen kunnen bereikt worden, en dat de wagen een veilig vervoermiddel is om met eigen bubbel te reizen, maakt dat autoreizen dit jaar sterk stijgen (62%, +6 ptn). Vliegtuigreizen daarentegen genieten minder de voorkeur dan afgelopen jaren (30% van de reizigers (-13 punten). Treinreizen stijgen licht naar 12% (+3 punten).

53% verantwoordt de keuze van vervoersmiddel omdat het het meest geschikt is om de vakantiebestemming te bereiken, 48% kiest voor het vervoersmiddel uit gewoonte, 26% kiest zijn vervoersmiddel rekening houdend met het risico op infectie en 19% houdt rekening met financiële factoren.

Europeanen op zoek naar de zon

Het aantal Europeanen dat kiest om een vakantie in eigen land door te brengen is zoals elk jaar groter in landen met een gunstig klimaat. Zo blijven in de zuidelijke landen zowat de helft of meer dan de helft van de reizigers in eigen land. Het heliotropisme, de drang naar de zon, blijft een doorslaggevende factor bij de keuze van de bestemming.



HET VAKANTIEBUDGET

Het gemiddeld vakantiebudget van de Belgische gezinnen daalt met 12 %

Na een stijging met 6% in 2018 en een lichte daling van 3% in 2019, daalt het vakantiebudget van de Belgische gezinnen dit jaar met 12% en komt het uit op € 1.983 (hetzij een daling van € 259 t.o.v. 2019).

Met dit budget staat België op de 3de plaats binnen de ondervraagde Europese landen, na Zwitserland en Oostenrijk. De daling van het gemiddeld budget van de Belgen treft vooral de Franstaligen (€ 1.972, -17% vs 2019) terwijl het gemiddeld vakantiebudget van de Nederlandstaligen daalt tot € 1.994, -8 % vs 2019).

Het gemiddelde reisbudget van de ondervraagde Europese gezinnen daalt met liefst 23% in Europa t.o.v. 2019 en bedraagt dit jaar € 1.581.

HET TYPE VAKANTIEBESTEMMING

De zee blijft in trek, maar ook het platteland

Vakantie aan zee is jaar in, jaar uit veruit het meest populair. Dit is in 2021 niet anders (55%, - 2 ptn). Opmerkelijk dit jaar is de opgang van plattelandsvakanties. In 2019 scoorden ze bij de Belgen 23%, maar dit jaar worden ze door 31% van de Belgen gekozen (+ 8 ptn). Rondreizen zijn dan weer minder in trek (21%, - 2 ptn) evenals citytrips (20%, - 2 ptn). Vakanties in de bergen handhaven zich (21%, =).

De 3 meest begeerde "vakantieactiviteiten" van de Belgen zijn rust en ontspanning (30%, -14 ptn), het samen zijn met familie of vrienden (44%, - 3 ptn) en het genieten van de woning (31%, +13 ptn).

De ontdekking van een nieuwe omgeving en nieuwe culturen lokt dit jaar merkkelijk minder reizigers (13%, -24 ptn).

Algemeen kan men dus stellen dat de Belgische reizigers dit jaar vooral vakantie willen om met hun eigen bubbel van de vakantiewoning en de vakantieplek te genieten.

LOGEERTENDENSEN

40% van de Belgen kiest deze zomer voor een hotel, wat merkkelijk minder is dan vóór de coronacrisis (toen 53%, dus een daling van 13 ptn vs 2019). De vakantiewoningen worden dit jaar erg populair (39%, +3 ptn). Deze tendens was reeds aanwezig in de Barometer van de Vakantiewoningen, een enquête die door Europ Assistance in april is gehouden. 25% logeert bij vrienden, familie of in een tweede verblijfplaats (+6 ptn). Opmerkelijk is ook de stijging van het aantal vakantiegangers die voor een caravan, een mobilhome of een campingcar kiezen (10%, +5 ptn). De camping (in een tent) valt terug op 10%, -3 ptn).

DE KEUZECRITERIA VAN DE REISBESTEMMINGEN

Voor de Belgen staan het budget (44%) en het klimaat (43%) aan de top, dit jaar gevolgd door de risico's op besmetting door Covid-19 (40%). De vrees voor andere gezondheidsrisico's volgt met 35%.

WORKATION

91% van de Belgen is niet van plan om tijdens de vakantie te blijven werken. Zij die wel zullen toegeven aan Workation, zullen dit doen vanuit hun vakantiewoning (33%), vanuit de woning van een familielid of een vriend (32%) of vanuit een hotel (21 %).

Ter vergelijking: In 2019 verklaarde 45% van de Belgen verklaart zich volledig van het werk los te koppelen tijdens de vakantie.

DE ECOLOGISCHE VOETAFDRIJK

Veel Belgen verklaren zich bereid om hun gedrag op vakantie aan te passen om aldus hun ecologische voetafdruk te verkleinen.

De aanpassingen slaan vooral op volgende gedragingen: eten en drinken in zaken die door de locals worden gerund (87%), gebruik van "ecologische" drinkbussen en recycleerbare voorwerpen (84%), activiteiten vermijden die niet respectvol zijn voor het milieu (83%) en consumptie aanpassen om natuurlijke rijkdommen te sparen (82%).

Tussen 37% en 50% van de ondervraagden beweert zich effectief op die manier al op vakantie te hebben gedragen.

Het typische profiel van de Belgische reiziger in de zomer 2021

Belgen zullen minder talrijk zijn om op vakantie te vertrekken tijdens de zomer 2021. Zij die vakantieplannen hebben:

- beschikken over een lager vakantiebudget dan vóór de coronacrisis;
- blijven meer in eigen land of kiezen nabije bestemmingen en gaan er met de auto naartoe;
- gaan op vakantie met hun bubbel om te ontspannen en te genieten van hun vakantiewoning op een rustige plek;
- zijn bezorgd voor hun gezondheid en die van hun naasten;
- vinden de vaccinatie tegen Covid-19 belangrijk om gerust op reis te kunnen vertrekken en hoewel ze zich vragen stellen over het vaccinatiepaspoort, zijn ze niet tegen de invoering ervan;
- gedragen zich steeds bewuster van hun ecologische voetafdruk.