

INFORMAZIONE AI MEDIA

16 novembre 2015

Il «Volante d'Oro» a New Generation Hyundai i20

Importante riconoscimento per Hyundai: nell'ambito dell'assegnazione del «Volante d'Oro 2015», 425'000 lettrici e lettori di 20 paesi hanno optato per la New Generation Hyundai i20. Con la nuova generazione della city car, l'ambito riconoscimento viene assegnato per la prima volta nella storia a Hyundai. Tra i fattori vincenti vanno annoverati l'attrattivo design, la generosità dello spazio e l'elevata qualità.

Il «Volante d'Oro» di Auto Bild e Bild am Sonntag è tra i riconoscimenti più rinomati, affermati e pertanto tra i più ambiti nell'industria automobilistica mondiale. La scelta delle lettrici e dei lettori, che anno premiato Hyundai e la New Generation i20, conferma la strategia a lungo termine e la dichiarata identificazione nel mercato europeo di Hyundai.

Peter Schreyer, presidente e responsabile del design (CDO) di Hyundai Motor Group, ha preso in consegna il premio nel corso della festosa cerimonia nell'edificio dell'editore Axel Springer a Berlino: «Siamo orgogliosi che i lettori siano rimasti impressionati e convinti a tal punto di uno dei più recenti prodotti della nostra famiglia di modelli. È un'ulteriore dimostrazione che in ambito design, qualità e produzione siamo percorrendo la strada giusta.»

Tra l'altro il «Volante d'Oro» festeggia quest'anno il suo 40° anniversario. Auto Bild e Bild am Sonntag assegnano il premio in collaborazione con le pubblicazioni associate in 20 paesi. All'assegnazione del premio hanno partecipato circa 425'000 lettrici e lettori di tutta Europa.

La New Generation i20 è stata premiata nella categoria piccole vetture ed è stata eletta esclusivamente grazie ai voti dei lettori. Nelle altre categorie, ossia compatte, categoria media vetture, categoria media SUV, classe lusso, vetture sportive e familiari, il premio è invece stato assegnato tramite un mix di voti dei lettori e di una giuria composta da designer, capiredattori, piloti e da altre personalità.

Questo nuovo riconoscimento alla New Generation Hyundai i20 segue altri prestigiosi premi che la city car si è vista assegnare, come il Red Dot Design Award e l'iF Design Award. Inoltre Auto Bild ha assegnato quest'anno alla piccola vettura il titolo di «Miglior vettura della sua categoria» nell'ambito di un test comparativo (edizione 32-2015).

Con la più recente generazione della i20, Hyundai prosegue con la sua presenza di successo nel segmento B europeo. Circa un milione di vetture vendute dal 2002 (Hyundai Getz, i20 e New Generation i20) rappresenta un riferimento che fa della piccola vettura uno tra i modelli più venduti in Europa. Lo stesso vale per la Svizzera. Nel nostro paese le vendite della Hyundai i20 (dal 2009 al 2014) e dell'attuale versione della New Generation Hyundai i20 hanno infatti raggiunto 15'300 unità, confermando il successo europeo anche in seno a Hyundai Svizzera.

* * *

A disposizione dei media:

Nicholas Blattner, Public Relations Manager

HYUNDAI SUISSE

Korean Motor Company, Koltich (B) - Branch Dietlikon

Brandbachstrasse 6, CH-8305 Dietlikon

Tel. +41 44 816 43 45, Cell. +41 79 412 13 11

Fax. +41 44 816 43 09, nicholas.blattner@hyundai.ch

www.hyundai.ch

I comunicati stampa e le immagini possono essere visionati e/o scaricati sul sito destinato ai media di Hyundai all'indirizzo: <http://www.hyundai.ch> / Login Giornalisti. Riceverete i vostri dati di accesso personali dopo aver compilato il modulo elettronico.