



#DAGVANDEBELGISCHEMODE

PERSBERICHT

Vrijdag 21 oktober 2016 wordt uitgeroepen tot Dag van de Belgische mode. Op deze dag gaan alle liefhebbers van Belgische mode in een Belgische outfit naar het werk of naar school. #dagvandebelgischemode is een initiatief van Belmodo en Miele, die zo samen het modetalent van eigen bodem extra in de kijker willen zetten.

Als premium wasmachinemerkt zet Miele mee z'n schouders onder dit initiatief. Want Miele draagt, met haar slogan "Voor alles waar je echt om geeft", graag zorg voor je kleding zodat je zo lang mogelijk kan genieten van je dierbare kledingstukken. Bovendien staat Miele, net zoals Belgische mode, garant voor kwaliteit.



Tiany bezoekt de ateliers van Bellerose en Façon Jacmin en draagt zelf Dries Van Noten.

Het ondersteunen van al het Belgische modetalent behoort sinds het begin ook tot het dna van Belmodo. Zowel de gevestigde waarden als jong beginnend talent blijven stevast op Belmodo's radar. Van fashion weeks tot de academieshows. Ze vormen de basis van wat je elke dag kan vinden bij Belmodo.

“Wij zijn bij Belmodo ongeloofelijk trots op al dat Belgisch modetalent en dat zetten we extra in de verf met de Dag van de Belgische mode. Daarom wil ik ook iedereen oproepen om sowieso meer Belgische mode te dragen én dat doen we allemaal samen op vrijdag 21 oktober 2016. Dus laat maar van je horen via #dagvandebelgischemode”.

- Belmodo Blogger en gezicht van de campagne Tiany Kiriloff. -

België barst van het creatief talent en dat mag gezien worden. Van Belgische modeontwerpers als Dries Van Noten, Ann Demeulemeester, Tim Van Steenberghe, A.F. Vandevorst, Natan, Jean-Paul Lespagnard en Christian Wijnants tot Black Balloon, LN Beanies, Ilke Cop & Maureen Declercq. Stuk voor stuk Belgisch modetalent dat op een uiterst creatieve manier de Belgische modescène kleur geeft. En wist je trouwens dat namen als Essentiel, Bellerose, CKS, Eskimo, Fred & Ginger, Hampton Bays, Marie Jo, JBC, Just In Case, Rue Blanche en Scapa ook van Belgische bodem zijn? Je kleerkast verbergt vast meer dan je denkt.

Vier dus mee de Belgische mode, trek je Belgische kleding aan en share het via je sociale media! Deel een foto van je outfit met #dagvandebelgischemode. Waag bovendien je kans en win een Miele wasmachine vol Belgische mode! Alles wat je moet doen om deel te nemen en kans te maken lees je via www.belmodo.be/dagvandebelgischemode

Flanders Fashion Institute steunt #dagvanbelgischemode

een overzicht van alle Belgische labels en waar je deze kan kopen vind je op hun recent gelanceerde ikkoopbelgisch.be

Bedankt om samen met ons jouw liefde voor de Belgische mode te delen!

Modieuze groeten, Belmodo & Miele,
initiatiefnemers #dagvandebelgischemode



© Felix Baumsteiger voor Belmodo

Caption voor social sharing:

Celebrate your love for Belgian fashion and win a Miele washing machine filled with Belgian designer clothes. To participate please follow these steps

1. FOLLOW @belmodoTiany, @belmodoredactie & mielebelgium
2. SHARE your picture, tell us which Belgian brand you are wearing and tag it with #belmodo, #inspiredbymiele & #dagvandebelgischemode

Voor meer informatie surf je naar: www.belmodo.be/dagvandebelgischemode

Voor bijkomende vragen en/of opmerkingen, interviewaanvragen en beelden mail naar Angelique Foré. 0032478/44.15.15 – angelique@belmodo.be