

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Volkswagen de México reporta un crecimiento de 21.8 por ciento en la producción de SUV's en su planta de Puebla durante julio

Junto con el icónico Jetta, la producción total de la armadora alcanzó las 30,205 unidades el séptimo mes del año.

Con 14,773 vehículos comercializados, el Grupo Volkswagen tuvo un crecimiento de 28.7 por ciento en la venta de vehículos durante el séptimo mes de año.

Puebla, Pue. a 08 de agosto de 2024. – De acuerdo con [datos](#) del INEGI, durante julio Volkswagen de México aumentó 21.8 por ciento la producción de los SUVs Volkswagen Taos y Volkswagen Tiguan en la planta de Puebla, con respecto al mismo periodo del año pasado. Del primero, manufacturó 7,645 unidades, mientras que del segundo fueron 17,306 unidades, lo que consolida la estrategia de la armadora alemana para este segmento.

A la producción de los modelos Taos y Tiguan se suman las 5,244 unidades de Volkswagen Jetta, icónico sedan que en el pasado mes de julio registró un nuevo hito en su manufactura, con el arranque de producción del Nuevo Jetta. En conjunto, la armadora alemana produjo 30,205 unidades en el séptimo mes del año.

Por su parte, en el periodo acumulado de enero a julio se registró una producción de 232,399 vehículos; es decir, 24.1 por ciento más con respecto al mismo periodo de 2023.

*“Estos resultados son una muestra más de nuestro compromiso con la manufactura de calidad hecha por manos mexicanas, la cual nos llevó a comenzar, en julio, la producción de Nuevo Jetta, modelo icónico que se ha posicionado como un referente en su segmento gracias a sus atributos de manufactura; a esto se suma la relevancia de nuestra planta de Puebla en la estrategia de Volkswagen para el segmento de los SUVs”, señaló **Holger Nestler, Presidente y CEO de [Volkswagen de México](#).***

Grupo Volkswagen, tercer corporativo multimarca en ventas

Por su parte, las marcas del Grupo Volkswagen comercializaron 14,773 vehículos en julio, lo que representó un 28.7 por ciento más que en el mismo mes de 2023. Este repunte también se presentó en el periodo de enero a julio, donde se comercializaron 97,512 unidades, un 21.3 por ciento más que el año anterior, cuando se vendieron 80,386 unidades en el mercado doméstico.

Con estos resultados, la armadora alemana reafirma su posición como el tercer corporativo multimarca del país con un 11.7 por ciento de penetración en el mercado, según datos del INEGI [referidos](#) por la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

En un entorno de constante cambio para la industria automotriz, la capacidad de Volkswagen de México de mantener la excelencia y promover la transformación impulsa la producción hacia nuevas metas. Al fortalecer su manufactura en la región Norteamérica, asegura que cada vehículo refleje la pasión por la calidad y la innovación.

-o0o-

Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato.

Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Way To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México

rene1.saldana@vw.com.mx

another

Michelle de la Torre | Sr. PR Another

Michelle.delatorre@another.co