

bpost bank werd in 1995 opgericht onder de naam 'Bank van De Post'. Het is een zelfstandige Belgische bank die berust op een uniek partnershipmodel. Ze is in gelijke delen (50/50) in handen van bpost en BNP Paribas Fortis en wordt bestuurd door een onafhankelijk directiecomité.

Bij de start spitste de bank zich voornamelijk toe op spaarproducten, waarna in 1998 ook de Postchequerekeningen werden geïntegreerd. Daarna werd het aanbod gestaag uitgebreid met producten als investeringen, levensverzekeringen en consumentenkredieten.

bpost bank biedt vandaag ruim één miljoen klanten op de Belgische markt bankdiensten aan. In een almaar complexere en onvoorspelbare financiële wereld vindt bpost bank dat haar producten en diensten eenvoudig, veilig en voor iedereen toegankelijk moeten zijn. bpost bank is een eenvoudige en veilige bank voor iedereen.

bpost bank beschikt over performante toepassingen voor PC- en MOBILEbanking met 440.000 abonnees en heeft eveneens een gamma van online producten zoals consumentenkredieten en pensioensparen.

bpost bank in enkele cijfers*

- 50/50 joint venture van bpost en BNP Paribas Fortis
- 8ste Belgische bank (spaartegoeden)
- 1.1 miljoen klanten
- 10.4 miljard euro Asset Under Management
- 754.000 zichtrekeningen
- 895.000 spaarrekeningen
- 670 postkantoren

* cijfers eind 2013

"bpost bank" wordt altijd geschreven met kleine letters, zelfs aan het begin van een zin. De naam van de bank bestaat in de 3 landstalen:

- bpost bank (NL)
- bpost banque (FR)
- bpost Bank (DU)

Perscontact

Wouter Baelde
Corporate Communication Manager bpost bank
press@bpostbank.be
02/545.63.24 - 0470/80.92.19