

NOSTALGIE

Dossier de presse

Saison 2023-2024

Sommaire

1.	L'édito par Kim Beyns	3	6.	Nostalgie week-end	21
2.	L'introduction par Jean-François Pottier	5	7.	L'offre digitale	23
3.	La grille en images	6	8.	Evènements	25
4.	Nouveautés	9	9.	Nostalgie s'engage	28
5.	Nostalgie en semaine	18	10.	Une nouvelle campagne	31
			11.	Vos personnes de contact	36

1. L'édito par Kim Beyns

CEO de NGroup

Bienvenue dans le vestiaire NGroup

Bienvenue dans le sanctuaire du vestiaire NGroup, un lieu d'exception rarement accessible, mais qui incarne à merveille l'esprit vibrant de notre groupe média.

Ici, au cœur de cette enceinte, règne une atmosphère unique et électrisante parmi nos équipes qui se préparent à relever un défi commun: une nouvelle saison radiophonique pour enchanter vos oreilles et partager notre vision positive et constructive du monde qui nous entoure.

Oui, vous pénétrez dans le cœur palpitant d'une équipe unie par sa passion pour le média, animée par un profond respect mutuel et engagée envers un objectif commun: divertir tout en donnant du sens.

Aujourd'hui, en cette journée de rentrée, nous entrons dans un nouveau match de dix mois qui s'annonce épique.



1. L'édito par Kim Beyns

L'effervescence, l'envie et l'enthousiasme se ressentent dans l'air. Les stratégies des adversaires ont été étudiées avec précision afin de pouvoir ajuster les nôtres avec soin.

Au sein de ce lieu magique qu'est le vestiaire, les personnalités et les egos s'effacent devant la quête d'excellence collective. Tel un orchestre harmonieux, chaque membre apporte sa touche unique, sa force et son talent pour créer une synergie parfaite.

Ici, les différences sont célébrées, car elles enrichissent la mélodie envoûtante de notre équipe.

Qu'il porte le maillot NRJ, Nostalgie, NRJ+, Nostalgie+ ou Chérie, chaque équipier·ère est prêt à assumer son rôle et ses responsabilités au sein de l'équipe.

Cet endroit est bien plus qu'un simple lieu de préparation physique: c'est un espace où l'ambiance se charge d'énergie positive et où l'esprit d'équipe prend vie.

C'est l'esprit NGroup qui caractérise notre société et la rend tellement unique.

#WeAreNGroup

Kim Beyns



2. L'introduction par Jean-François Pottier

Brand Manager Nostalgie

Voilà cinq ans que Nostalgie est la radio préférée des Belges francophones! De mesures d'audiences en mesures d'audiences, les auditeurs confirment que Nostalgie répond aux attentes du public en proposant une programmation musicale solide et populaire, des contenus courts et impactants ainsi qu'une ambiance sympathique qui respire la proximité et la bonne humeur!

C'est tout cela Nostalgie... et bien plus encore!

Nostalgie se veut également audacieuse. C'est pourquoi nous

avons décidé d'apporter des changements importants dans notre grille, des adaptations conséquentes dans nos contenus et nos différentes offres tant digitales que linéaires.

Plus divertissante, plus moderne, plus engagée dans son époque, Nostalgie ose se remettre en question et propose la rentrée la plus riche en nouveautés depuis très longtemps.

Enfin, je voudrais insister sur la place particulière qu'ont les auditeurs-trices dans nos différentes réflexions. Cette nouvelle grille des programmes prouve plus que jamais qu'ils-elles

sont au centre de nos préoccupations, que ça soit par le biais de l'interactivité à l'antenne, via les réseaux sociaux ou par le nombre d'actions de proximité que nous allons réaliser et faire croître encore. Objectif: être toujours plus proches de toutes celles et ceux qui nous font le plaisir de nous écouter chaque jour. Vous l'aurez compris, il se passera toujours quelque chose sur Nostalgie durant cette nouvelle saison radio. Bonne rentrée à toutes et à tous!

Jean-François Pottier



3. La grille en images - en semaine

NOUVEAUTÉ

Comment Sara
ce matin ?
04h-06h

Sara Rodriguez



NOUVEAUTÉ

La Nosta Family
avec Olivier et Isa
06h-09h



Isabelle Verjans
& Olivier Duroy



NOUVEAUTÉ

Mission
Nosta Man!
09h-10h

Jean-Marie De Bol



Le 10-13
avec Jean-Marie
10h-13h



Le 13-16
avec Frédéric
13h-16h

Frédéric Maltesse



Le 16-19 avec
Julien & Ann-Lo
16h-19h

Julien Sturbois &
Ann-Laurence Dehont



NOUVEAUTÉ

Nosta Club
avec Seb
19h-23h



Sébastien Bay



Nostalgie
La Nuit
23h-04h

Bruno Fernandez



3. La grille en images - le samedi

**Nostalgie
La Nuit**
00h-06h

**La Nosta Family
du week-end**
06h-09h

**Le meilleur
de Nostalgie**
09h-10h

120 minutes
10h-12h

**Le 12-15
avec Laurent**
12h-15h

**Le 15-18
avec Bruno**
15h-18h

Nostalgie in the mix
18h-20h

La Soulparty
20h-00h

Amélie Zucca

Eloïse &
Philippe D'Hollander

Patrick Choteau

Laurent Maréchal





Bruno Fernandez

Charles Schillings

Adrian Wickens



3. La grille en images - le dimanche

<p>Nostalgie La Nuit 00h-06h</p>	<p>La Nosta Family du week-end 06h-09h</p>	<p>La musique de Nostalgie+ 09h-10h</p>	<p>120 minutes 10h-12h</p>	<p>Le 12-15 avec Laurent 12h-15h</p>	<p>Le 15-18 avec Michel 15h-18h</p>	<p>NOUVEAUTÉ Nostalgie 2000 18h-20h</p>	<p>Nostalgie Love 20h-00h</p>
<p>Amélie Zucca</p>	<p>Eloïse & Philippe D'Hollander</p>	<p>Patrick Choteau</p>		<p>Laurent Maréchal</p>	<p>Michel Reins</p>	<p>Amélie Zucca</p>	<p>Frederic Maltesse</p>
							



Isabelle Verjans

Olivier Duroy

4. Nouveautés

La Nosta Family

Dès la rentrée, la Nosta Family fait peau neuve avec **un duo qui a marqué les esprits** grâce à leur complicité, leur bonne humeur et leur dynamisme.

De 6h à 9h, Olivier Duroy et Isabelle Verjans proposeront une émission matinale drôle, dans l'air du temps, divertissante, ponctuée de la meilleure musique et d'infos constructives.

Vous y retrouverez bien-sûr les rendez-vous habituels comme **Le cash ou la boîte, Le Journal de la**

Musique, ou encore la séquence avec les enfants: **La Mini Family**. Mais il y aura aussi des nouveautés comme **Ça s'est passé aujourd'hui** avec Brice Depasse.

La Nosta Family sera plus que jamais proche de ses auditeurs. trices qui pourront réagir à tout moment. Ils seront partie prenante de l'émission. Olivier et Isa quitteront d'ailleurs leur studio plusieurs fois sur la saison pour aller à leur rencontre.

4. NOUVEAUTÉS

Comment Sara ce matin ?

De 4h à 6h, Sara Rodriguez accompagne celles et ceux qui se lèvent tôt, qui travaillent ou qui rentrent chez eux après leur nuit de boulot! Un nouveau rendez-vous quotidien en semaine fait de bonne humeur, d'infos pertinentes et de la meilleure musique de Nostalgie pour se booster dès l'aurore.



Sara Rodriguez



Julien

Ann-Lo

4. NOUVEAUTÉS

Le 16-19 avec Julien et Ann-Lo

De la complicité et beaucoup d'authenticité. C'est comme cela que l'on peut résumer l'atmosphère dans laquelle **Julien et Ann-Lo** accueillent les auditeurs.trices sur Nostalgie entre **16h et 19h**.

Ils sévissent déjà depuis le mois de janvier. Comme ça s'est plutôt bien passé jusqu'ici, nous leur avons dit de s'amuser encore plus. Attention, tout peut arriver!

4. NOUVEAUTÉS

Mission Nosta Man!

Vous le connaissiez déjà comme le Super Héros de Nostalgie récompensant nos auditeurs des terrasses de l'été ou sur les chantiers de construction. Il était temps de lui donner sa propre émission de radio. **Tous les matins de 9h à 10h, c'est Mission Nosta Man!** 60 minutes interactives entièrement dédiées aux choix musicaux de nos auditeurs.trices... ou de ceux qui ne le sont pas encore. Car oui, Nosta Man est partout et il baladera son micro à travers toute la Belgique pour vous offrir vos tubes préférés.





Philippe D'Hollander

Eloïse D'Hollander

4. NOUVEAUTÉS

La Nosta Family du week-end

Que vous soyez au taquet dès 6h ou plutôt du genre à flemmarder sous les draps, Nostalgie c'est bonne humeur et bonne musique garanties **tous les week-ends de 6h à 9h**. Bons plans loisirs pour vos balades en famille, initiatives citoyennes avec **Y'a de l'idée** et bien entendu toute la musique de Nostalgie.

Mais pourquoi la Nosta Family du week-end? Et bien parce qu'il se pourrait que **Philippe D'Hollander et Eloïse D'Hollander** soient **père et fille**... mais chuuut, ils souhaitent rester les plus discrets possible.

4. NOUVEAUTÉS

Nostalgie 2000

Le Bigdil, le succès foudroyant de Tokyo Hotel, la Star Academy, la tecktonik, les premiers tubes de Coldplay, Harry Potter, les Skyblogs, les jeans taille basse, le Nokia 3310, Lady Gaga... un sourire se dessine sur vos lèvres à la simple évocation de ces phénomènes qui ont marqué le début du nouveau millénaire? Alors ne manquez pas Nostalgie 2000, **tous les dimanches entre 18h et 20h avec Amélie Zucca**. Deux heures de musique, de souvenirs télé, ciné et tendances de cette décennie déjà culte.



Amélie Zucca



Seb

4. NOUVEAUTÉS

Nosta Club

Dès 19h, Nostalgie vous invite au **Nosta Club**. Pas besoin de carte de membre, tout le monde y est le bienvenu. Au programme: la bonne humeur légendaire de **Seb**, une programmation musicale dynamique et de l'interaction grâce au WhatsApp du Nosta Club qui permet aux auditeurs.trices d'agir en permanence et en direct sur la playlist!

4. NOUVEAUTÉS

L'info autrement

Nostalgie, c'est 87 flashes infos par semaine dans «L'actu avant l'heure». Courts, fiables et constructifs, ils se caractérisent par leur **diffusion 3 minutes avant l'heure** mais également par **une approche non anxiogène**. Dès cette rentrée, nous avons décidé d'en dynamiser encore plus le fond et la forme en favorisant des échanges didactiques entre nos journalistes et nos animateurs. Notre objectif: rendre **nos infos plus impactantes et toujours plus compréhensibles**, en lien avec le quotidien et les centres d'intérêt de nos auditeurs.trices.



A photograph of a chef, Albert Verdeyen, smiling and holding a whisk and a masher. He is wearing a white chef's coat with his name embroidered on the pocket. The background is a blurred kitchen setting.

Chef Albert

4. NOUVEAUTÉS

SOS Chef Albert

En détresse face à une mayonnaise qui refuse obstinément de monter? En panne d'idées pour un repas d'anniversaire à organiser ce week-end? Pas de panique, **Chef Albert est là pour vous aider en cuisine, chaque vendredi à 18h30.** Des conseils culinaires sympas et pratiques... La zwanze en plus!

5. Nostalgie en semaine

La Story

La passion de **Brice Depasse**: nous raconter les petites histoires qui se cachent derrière la grande histoire de la musique et du cinéma.

Rendez-vous incontournable de Nostalgie, «**La Story**» revient pour une **23^{ème} saison du lundi au vendredi à 11h30 et 15h30, ainsi que le dimanche après-midi.**

La Story, c'est une voix, un ton, un style unique et inimitable pour nous raconter ceux qui ont un jour marqué notre propre histoire.

Ça s'est passé aujourd'hui

C'est la Story en mode almanach en semaine à 7h05 dans la Nosta Family. **Brice Depasse** vous raconte une histoire survenue en ce jour précis de l'année car vous n'imaginez pas tout ce qui s'est passé aujourd'hui.



Brice Depasse



Frédéric Maltesse

Stéphanie du Bois

Anthony Keppenne

5. NOSTALGIE EN SEMAINE

Made in Belgium

Sur Nostalgie, nous aimons et soutenons les artistes de chez nous. **Du lundi au vendredi à 13h30, Frédéric Maltesse présente une nouveauté noire-jaune-rouge** ou revient sur un tube qui a marqué l'histoire musicale de notre pays.

C'est quoi le programme ?

L'actu télé, des plateformes de streaming, du cinéma et des médias au quotidien. **Chaque jour, Stéphanie du Bois et Anthony Keppenne** donneront l'envie aux auditeurs d'aller voir un film, de regarder une série, de découvrir une émission télé...

Le mardi, le mercredi et le vendredi à 7h40, du lundi au vendredi à 18h30 et le samedi à 9h30.

5. NOSTALGIE EN SEMAINE

Le Portrait

Le portrait d'une personnalité qui fait l'actualité: politiques, sportifs, showbiz, anonyme... **Ann-Laurence Dehont** propose de mieux connaître et mieux comprendre leur parcours **du lundi au vendredi à 14h30**.

Le Journal de la Musique

Toute l'actualité musicale, les sorties d'albums, les concerts, les interviews et les indiscretions des acteurs de la musique. **Présenté par Olivier Labreuil, du lundi au vendredi à 8h45 et 16h30**.



6. Nostalgie Week-end

Du vendredi 16h au dimanche minuit, nos animateur·rice se relaient pour vous offrir la plus grande diversité musicale.

Les samedis et dimanches de 10h à 12h, c'est «120 minutes»: une année à l'honneur à travers les tubes et les événements marquants présentée par **Patrick Choteau**.

Les soirées du **samedi** sont rythmées au son de **«Nostalgie in the mix»** de **Charles Schillings** avant l'incontournable **«Nostalgie Soulparty»** avec **Adrian Wickens** et **DJ Lilo**.

Le dimanche, Nostalgie se veut encore plus intergénérationnelle! **Entre 9h et 10h, «La musique de Nostalgie+»** propose un voyage dans le meilleur des années 60 et 70, tandis que **«Nostalgie 2000»** prend le pouvoir entre 18h et 20h. Le week-end se termine tout en tendresse et en douceur avec **«Nostalgie Love»** de 20h à minuit.





Leslie Rijmenams

Y'a de l'idée

Leslie Rijmenams vous présente, depuis 10 saisons, une initiative citoyenne destinée à construire un monde plus durable et plus solidaire. Retrouvez-la le samedi et le dimanche à 7h20 et 8h45.

Le Journal de la Mobilité

Le rendez-vous qui aborde la mobilité sous toutes ses formes. Les innovations, l'évolution, les nouveautés. Chaque samedi à 12h30, présenté par **Denis Asselberghs** en collaboration avec « Mobility Life ».



7. L'offre digitale

Native Podcasts

En 2005, Nostalgie lance les premiers podcasts dans notre pays. 18 ans plus tard, à l'heure de la majorité, l'offre de Nostalgie est plus complète que jamais!

Durant l'année, nous allons produire plusieurs séries exclusives.

« **Destins brisés** », avec **Brice Depasse** qui reviendra sur l'histoire de personnalités prodigieuses disparues tragiquement.

« **La chanson derrière l'histoire** » avec **Bruno Fernandez**, une série dont le point de départ est un tube connu inspiré par un fait historique. Bruno reviendra sur l'événement en tant que tel, mais également sur les conséquences et la manière dont cet événement a été vécu dans la société.



Bruno Fernandez

Brice Depasse

7. L'OFFRE DIGITALE

Nostalgie.be

Une mine d'informations disponibles 7 jours/7 et 24h/24.

Avec Nostalgie.be, plongez dans vos plus belles années. La bibliothèque musicale vous permettra de retrouver les meilleurs tubes des années 1960 à 2005. Les faits marquants de chaque décennie mais aussi les biographies d'une trentaine d'artistes incontournables.

Webradios

Avec plus de 24 produits conçus pour le web, Nostalgie possède l'offre la plus large de webradios en Belgique. Et quand on aime, on ne compte pas! C'est pourquoi nous allons continuer à enrichir notre offre de radios thématiques afin qu'elle reste la plus large et la plus performante du pays. En 2023, Nostalgie va surprendre et surgir là où on ne l'attend pas.





8. Les évènements

Sortie du 3^{ème} tome de la Story de Brice Depasse

Ce nouveau livre « Nos années 80 » se consacrera entièrement à cette décennie. Les années 80, c'est bien plus qu'Indiana Jones ou le New Wave. Ce 3^{ème} tome de la Story Nostalgie sera une immersion totale dans le quotidien d'un gars bien de chez nous qui, en 1980, fêtait ses 18 ans.

Comment notre conteur maison a-t-il vécu ces années 80 considérées aujourd'hui comme une période bénie? Suivez-le! Le voyage en vaut vraiment la peine.

8. LES ÉVÈNEMENTS NOSTALGIE

Nostalgie Family Tour

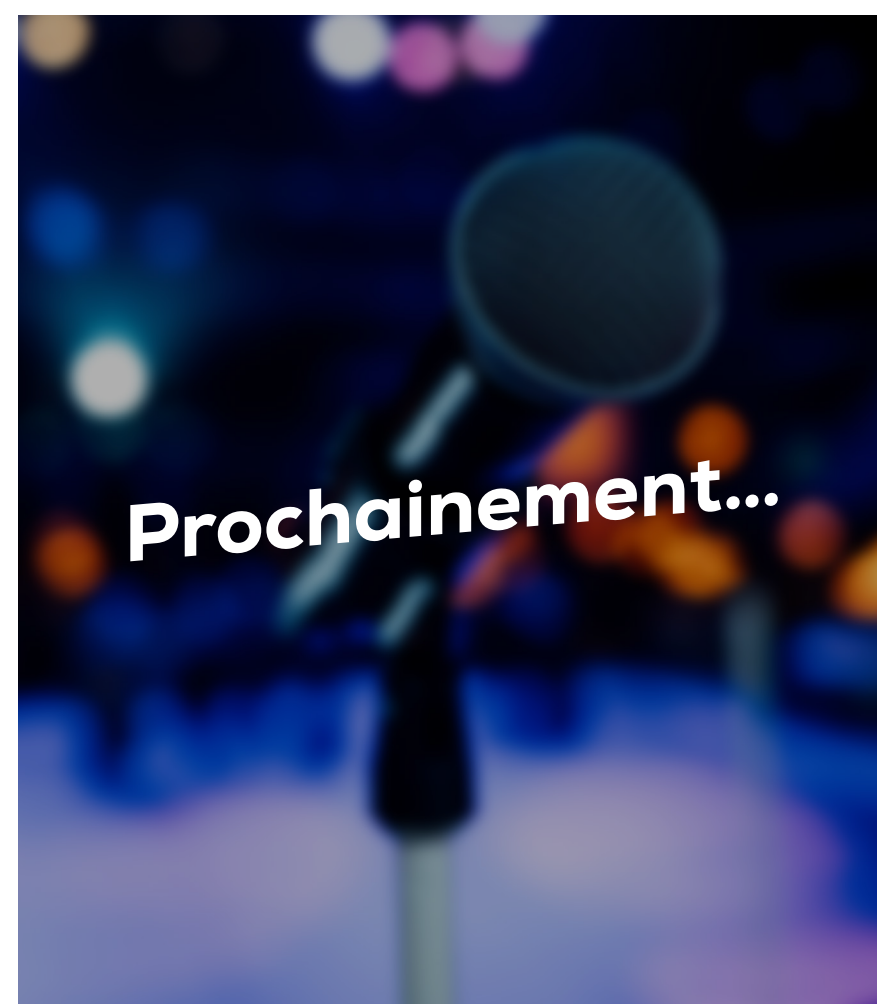
Plusieurs fois durant l'année, Nostalgie invitera 200 familles à vivre une journée unique remplie d'activités et d'aventures en compagnie des équipes Nostalgie.

Parcs à thèmes, de loisirs ou animaliers, chaque famille y passera un merveilleux moment avec des activités pour les petits et les plus grands.

Pour la troisième et dernière étape de 2023, le Nostalgie Family Tour s'arrête à l'Adventure Valley à Durbuy le dimanche 3 septembre.

Un évènement gratuit pour tous les auditeurs qui pourront faire le plein de sensations: accrobranche, parcours d'aventure, escalades...





8. LES ÉVÈNEMENTS NOSTALGIE

Les soirées Nostalgie

Nostalgie Soulparty: Tout le monde connaît la Soulparty, la soirée la plus rythmée de l'année! La prochaine édition se tiendra le 10 novembre à l'Acte 3 à Braine-l'Alleud.

Nostalgie So 80's: L'année dernière, c'était la première édition de la Nostalgie So 80's, une soirée 100% années 80 qui reviendra bien évidemment en 2024.

La 90's: Rendez-vous le 7 octobre à Malmedy pour «La 90's», la soirée incontournable pour tous les fans de cette décennie aujourd'hui légendaire! Stands de bonbons, espace gaming, photos, «La 90's» c'est bien plus qu'une soirée, c'est une expérience.

Soirées karaoké: Enfin, Nostalgie vous prépare une soirée à la hauteur de sa promesse: «Une furieuse envie de chanter» sur tous les plus grands tubes de Nostalgie lors d'une soirée karaoké géante. Plus d'infos prochainement...

9. Nostalgie s'engage

Nostalgie Magic Tour Du 27/11 au 02/12

En 2023, le Nostalgie Magic Tour reprend à nouveau du service pour une 13^{ème} édition. Les équipes de Nostalgie partiront à la rencontre des auditeurs aux 4 coins de la Wallonie et à Bruxelles, dans le but d'offrir des fêtes magiques à tous les enfants. En 12 éditions, ce sont des dizaines de milliers de jouets qui ont été récoltés au profit de l'association Arc-en-Ciel et plusieurs tonnes de piles qui ont été converties en argent par notre partenaire Bebat. Depuis 2010, plus de 70.000 enfants ont reçu des cadeaux pour les fêtes de fin d'année grâce à la générosité des auditeurs.trices de Nostalgie.

Pour cette 13^e édition, le Nostalgie Magic Tour pourra compter sur une marraine de choix avec Typh Barrow, qui avait déjà endossé ce rôle en 2022. « J'aime l'idée que grâce à la mobilisation de tous, des milliers d'enfants auront la chance de vivre la magie des fêtes en recevant des nouveaux jeux et jouets », Typh Barrow, marraine de cette 13^e édition du Nostalgie Magic Tour.

[Voir photos sur le Nostalgie Magic Tour](#)



Mission Recyclage



9. NOSTALGIE S'ENGAGE

Mission Recyclage : la grande collecte Recupel

Chaque année, Recupel et Nostalgie s'associent pour donner une deuxième vie aux appareils électriques des Belges. Dès le mois de septembre, nous quitterons nos studios pour récolter tous les appareils électriques usagés, les recycler ou les reconditionner pour aider les familles dans le besoin en Belgique.

La mission recyclage aura lieu lors de 4 dates de 10h à 19h sur le parking des magasins Carrefour: le 13/09 à Soignies, le 16/09 à Auderghem, le 20/09 à Jambes et le 23/09 à Bierges. Chaque journée de récolte se clôturera par une émission en direct de 16h à 19h avec Julien Sturbois et Ann-Laurence Dehont.

9. NOSTALGIE S'ENGAGE

100 minutes pour changer le monde


Mis en place pour la 10^e année consécutive, le projet «100 minutes pour changer le monde» a pour objectif de récompenser quinze associations oeuvrant pour un monde meilleur, en leur offrant une campagne équivalente à 100 minutes d'espace promotionnel. Chaque cause défendue bénéficiera ainsi de 100 minutes réparties sur Nostalgie, NRJ, Nostalgie+, Chérie et NRJ+ pour convaincre les auditeurs de faire un geste solidaire. Un jury composé de divers membres des radios sélectionnera les heureuses gagnantes dans le courant du mois de septembre.



**100 MINUTES
POUR CHANGER LE MONDE**

#CriezLeSurTousLesToits

QUAND LES VACANCES SONT DÉJÀ FINIES

 Tu ne m'as pas laissé le temps
David Hallyday



NOSTALGIE
une furieuse envie de chanter

10. Nouvelle campagne

« La furieuse envie de chanter » vous accompagnera désormais partout. Pour sa rentrée, Nostalgie s'enrichit d'une nouvelle campagne centrée sur la musique et la vie des auditeurs. L'idée est simple : à chaque situation du quotidien, il existe un titre de chanson qui lui répond avec humour.

À savourer... et à chanter, dès aujourd'hui, partout en Belgique.

[Voir spot TV : I need a dollar](#)

[Voir spot TV: Comment lui dire](#)

QUAND IL Y A LA FILE POUR LES TOILETTES DES FEMMES



Si j'étais un homme
Diane Tell

QUAND JE DÉFENDS LA PIZZA HAWAÏENNE



Ma liberté de penser
Florent Pagny

QUAND JE REÇOIS ENFIN MON SALAIRE



Sing hallelujah !
Dr. Alban

QUAND JE CROIS QUE LES ENFANTS DORMENT ENFIN



Just an illusion
Imagination

11. Vos personnes de contact



Jean-Pierre Cremers
Directeur Marketing

Jpcremers@ngroup.be
+32 477 63 72 60



Laure Di Francesco
Head of Communication

ldifrancesco@ngroup.be
+ 32 475 79 57 99



Charlotte Delhalle
PR Manager

cdelhalle@ngroup.be
+32 496 03 93 47

NOSTALGIE

Une furieuse envie de chanter