**TBWA donne un parfum rock’n’roll à Lotus Frangipane**

Une jeune mécanicienne entame sa première journée de travail dans un atelier de « café racers ». On comprend vite que sa passion pour la mécanique n’est pas la seule chose qui éveille l’intérêt des quelques durs-à-cuire qui manient la clé anglaise à ses côtés.

Mais ce sont les Frangipanes qu’elle dégaine de sa boîte à outils et distribue à la volée qui finiront par charmer ses nouveaux collègues. Moralité : « Frangipane de Lotus. Pour moi… et tous les autres. »

Un geste simple et spontané qui fait de notre héroïne « one of the guys » et lui assure une première journée de travail sur du velours. Du velours, c’est aussi ce qu’évoque la bande-son signée par le chanteur-compositeur belge Kris Dane.

**CREDITS**

**Brand: Lotus**

**Creative Director:** Jan Macken en Jeroen Bostoen

**Art Director:** Michael Mikiels

**Copywriter:** Eric Maerschalck

**Account team:** Bénédicte Ernst, Miet Vanderyse

**Strategy:** Gunther Van Lany

**Client:**

** Marketing Director:** Sabien Dejonckheere

** Senior Product Manager:** Tania Ceuppens

**Production agency:**

** TV Production House:** Czar

** RTV Production team: Sake productions:** Mieke Vandewalle & Geneviève

Paindaveine

** Film Director:** Manu Coeman

** Producers:** Bert Brulez & Chou Jung Kuo

** Post-Production sound & image:** SAKE

** Muziek:** Missy by Kris Dane