Communiqué de presse

**Delhaize et TBWA mettent les plus beaux cadeaux à table.**

**Pour fêter Noël et Nouvel An, en cette fin d’année difficile, nous allons revenir à l’essentiel : passer de bons moments ensemble autour d’une belle table… garnie de choses délicieuses. Grâce à une campagne musicale décalée, Delhaize nous invite, en cette fin d’année, à abandonner les cadeaux inutiles et à se faire plaisir mutuellement avec des cadeaux délicieusement abordables.**

Et ces merveilleux cadeaux délicieusement abordables, viennent évidemment de chez Delhaize, le magasin préféré des Belges pour les fêtes.

Le spot TV se concentre sur de délicieux produits à des prix abordables, qui passent du magasin vers les différentes cuisines et qui, finalement, viendront enjoliver différentes tables et mettre du plaisir sur le visage des convives.

En même temps, vous entendez chanter une chorale de Noël et sur l’air de « Downtown », le grand classique de Petula Clark, les chanteurs expliquent que, cette année, vous n’allez dépenser ni temps ni argent dans des cadeaux foireux, achetés en dernière minute comme ces éternelles bougies parfumées ou ces mugs soi-disant humoristiques. En chœur, ils vous disent que le plus des cadeaux à offrir à vos invités, c’est un dîner de fête inoubliable. Tout simplement, parce que c’est le secret d’une fête réussie.

Dans les spots TV et à la radio, vous entendez des paroles adaptées faisant l’éloge des produits proposés. Dans la version papier, vous voyez les différents produits délicieux entourés d’un nœud rouge. En ligne, nous mettons l’accent sur les mauvais cadeaux et nous répliquons avec une chorale adaptée. Car cette année, en dépit de l’inflation, nous allons quand même nous faire plaisir avec les plus beaux cadeaux. Mais cette fois, ils se feront à table.