

Quelle est la part d'éco-responsabilité du Belge en 2015 ? Nos compatriotes ne s'en sortent pas mal du tout, mais ils peuvent encore faire mieux.



Bruxelles, le 5 juin 2015 – Aujourd'hui, nous fêtons la Journée mondiale de l'environnement, une journée durant laquelle nous pouvons porter une attention plus particulière aux éléments naturels qui nous entourent. Mais à quel point sommes-nous conscients et soucieux de notre environnement ? Quels gestes écologiques faisons-nous dans notre ménage ? Et les éco-produits, souffrent-ils encore des mêmes préjugés qu'il y a cinq ans ? Mandatée par le producteur de produits de nettoyage écologiques Frosch, l'agence d'étude de marché IVOX a mené une grande enquête auprès de 1000 Belges afin de le découvrir.

Le Belge est toujours soucieux de l'environnement, fût-ce dans une moindre mesure

Selon une vaste étude de marché réalisée en 2010¹ pour analyser l'attitude des Belges vis-à-vis du nettoyage et de l'écologie, on constate que l'écoresponsabilité du Belge se caractérise par un grand opportunisme : l'immense majorité des sondés affirmait en effet se soucier de l'environnement et (vouloir) poser des actes concrets.

Cinq ans plus tard, la récente enquête IVOX² permet de constater une légère baisse de la conscience environnementale des Belges, étant donné que 77 % d'entre eux seulement (contre 83 % en 2010) estiment que le changement climatique représente un problème sérieux, et 1/3 seulement (contre la moitié en 2010) pensent que leurs propres changements d'attitude peuvent faire une différence.

Top 5 des actions écologiques du Belge à la maison : une évolution positive

Même si le Belge se fait un peu moins de souci concernant son environnement qu'il y a cinq ans, on note une évolution positive quant au nombre de ceux qui ont adopté des gestes écologiques chez eux. Aujourd'hui, comme il y a 5 ans, nos compatriotes contribuent principalement à améliorer l'environnement en triant leurs déchets en vue de leur recyclage. Ainsi, près de 100 % des sondés déclarent trier leurs déchets chez eux. Le fait de consommer moins d'énergie (68 %) et moins d'eau (63 %) arrive en deuxième et troisième position de ce Top 5. C'est une évolution positive par rapport à 2010, car seuls 44 % affirmaient à l'époque consommer moins d'eau pour protéger l'environnement.

L'achat de produits de saison et locaux (37 %) occupe la quatrième place. Cet acte écologique gagne surtout en popularité dans la Région bruxelloise et en Wallonie. L'adoption de modes de transport écoresponsables perd une place cette année dans le top 5 des actes écologiques, sachant que 1/3 des Belges (et deux fois plus d'habitants en Flandre qu'en Wallonie) affirment prendre régulièrement les transports publics ou le vélo pour leurs déplacements.

¹En partenariat avec Insites, Frosch avait lancé en mai 2010 une enquête en ligne pour étudier l'attitude des Belges en matière de nettoyage et d'écologie. L'étude portait sur 405 sondés représentatifs de la population de notre pays.

² En partenariat avec Ivox, Frosch a lancé en mai 2015 une enquête en ligne pour étudier l'attitude des Belges en matière de nettoyage et d'écologie. L'étude portait sur 1000 sondés représentatifs de la population de notre pays.

En dépit de l'influence positive de ces comportements sur l'environnement, la consommation des produits de nettoyage écologique reste étonnamment faible

Avec un taux de réponse de 20 %, l'utilisation de produits nettoyants écologique est exclue de justesse du top 5 des actes écologiques des Belges à la maison. C'est une sixième place imméritée, qui résulte principalement des nombreux préjugés dont sont victimes les nettoyants écologiques. Ainsi, tout comme en 2010, 1 Belge sur 4 n'achète pas ce type de produits parce qu'il présume qu'ils sont moins efficaces que leurs variantes conventionnelles. Les citoyens de la Wallonie seraient plus disposés que ceux habitant en Flandre à adopter une variante écologique si elle était aussi efficace que le détergent qu'ils utilisent déjà.

De plus, 65 % des citoyens habitant en Flandre (contre 55 % en Wallonie) continuent à croire que les produits de nettoyage écologiques coûtent plus cher que les équivalents conventionnels, alors que 8 % seulement des Belges sont d'avis que les prix sont comparables.

Lorsque le Belge opte pour une variante écoresponsable, il s'agit d'abord d'un produit vaisselle (23 %), puis d'un nettoyant pour WC (20 %) et enfin d'un détergent universel (14 %).

Finis avec les préjugés : le nettoyage écologique peut être abordable et efficace

Les pourcentages ci-dessus démontrent donc que les Belges sont insuffisamment informés de l'efficacité et du prix des produits de nettoyage écologiques.

Souvent, ils ne coûtent pas plus cher³ que les produits conventionnels. En outre, il existe plusieurs formules concentrées grâce auxquelles une petite dose suffit à garantir un résultat de qualité. Enfin, l'écolabel présent sur tous les produits Frosch est pour le consommateur la seule garantie qu'il achète une variante ayant au moins la même efficacité qu'un produit d'entretien non écologique.

Par ailleurs, les produits Frosch sont entièrement biodégradables, et les flacons en PET de la marque sont non seulement recyclables à 100 %, mais aussi constitués à plus de 80 % de matériaux recyclés. Pour plus d'informations, nous vous invitons à visionner cette vidéo : http://youtu.be/8a_z39J9QYU

Pour conclure : nos compatriotes ne s'en sortent pas mal du tout, mais ils peuvent encore faire beaucoup mieux. Rendez-vous dans 5 ans pour un nouveau bilan ! Et n'oubliez pas que l'écologie et l'efficacité peuvent faire bon ménage...

À propos de Werner & Mertz

Werner & Mertz GmbH est une entreprise familiale qui emploie environ 900 personnes. Avec les marques Frosch (Belgique et Allemagne) et Rainett (France), elle est le leader absolu du marché européen des produits de nettoyage et d'entretien écologiques. L'entreprise durable fait partie de ses priorités clés.

Frosch commercialise une gamme de produits alternatifs écologiques et biodégradables pour le nettoyage, à efficacité égale. Rien n'est laissé au hasard avec une approche écologique à 360°. En amont, Frosch utilise des matières premières écologiques (généralement d'origine végétale). Son système de fabrication est entièrement basé sur une application pratique de l'entreprise et de la production durable. En plus d'être certifié ISO 14001, la totalité du processus de production est également soumise au certificat européen EMAS, très strict. Les produits finis sont eux-mêmes entièrement biodégradables en 28 jours (selon la méthode de test OCDE). Les emballages sont recyclables; de plus, le matériel d'emballage est réduit à un strict minimum et la proportion de matériaux recyclés dans les emballages augmente progressivement (carton, quasi 100 % flacons jusqu'à 99 %).

Les produits de Frosch portent sur leur emballage un écolabel qui apporte la garantie européenne de leur caractère écoresponsable et de leur efficacité.

³ Les produits Frosch sont par exemple vendus à des prix qui ne sont pas plus élevés que leurs équivalents conventionnels. On trouve déjà un nettoyant pour WC à 1,99€ ou un liquide vaisselle à 2,35€.