



ALLE FACTS & FIGURES OVER DE LAY'S 'MAAK JE SMAAK'-ACTIE

Zaventem, 12 december 2011 - België liep storm voor de Lay's Limited Edition chipssmaken van de nooit geziene Lay's 'Maak Je Smaak'-actie. 67,8% van de 134.581 stemmen verkozen de Lay's Limited Edition Bicky Crisp tot de winnende smaak. Een overzicht met alle facts & figures van deze co-creatie campagne in België en andere weetjes!

Lay's 'Maak Je Smaak'-actie

- In België startte Lay's op **10 januari 2011 tot en met 3 maart 2011** de zoektocht naar een nieuwe smaak voor de volgende Lay's Limited Edition chips 2012.
- De actie verliep **online** via maakjesmaak.be of lays.be en kreeg op **8 weken** tijd 2.342.962 pageviews. Van de **245.828 smaakinzendingen** waren er 108.729 uniek. Er waren ongeveer 60% Vlaamse en 40% Franstalige deelnemers.
- **Wout Bru** en **Lionel Rigolet** waren juryvoorzitter naast Sabine De veilder, Sales Director Retail BeLux bij PepsiCo BeLux, Ingrid Mol, Hoofd R&D Lay's West-Europa en Michelle Stas, Account Director bij Engage BBDO voor Lay's.
- Lay's zocht en vond de **grootste Lay's fan in België: Jana Verhoeven** uit Bevel
- De twee finale smaken, **Lay's Limited Edition Bicky Crisp, het idee van de Limburgse Klara De Wilde** en **Lay's Limited Edition Indian Curry Style van finalist Karin Luyckx**, lagen vanaf 3 oktober 2011 als 'Limited Edition' overal in de winkels. De Belgen stemden gedurende 8 weken op hun favoriet.
- Op 12 december 2011 maakte Lay's de winnaar bekend : **Lay's Limited Edition Bicky Crisp van Klara De Wilde!**
- Maar liefst **134.581** stemmen werden gegeven, waarvan **91.299** of **67,8%** voor **Lay's Limited Edition Bicky Crisp** (winnaar). Lay's Indian Curry Style, het idee van Karin Luyckx kreeg **43.282** stemmen, goed voor **32,2 %**.
- De winnares **Klara De Wilde** uit Hasselt krijgt maar liefst **25.000 euro** en **1%** van de omzet van de winnende smaak zolang deze verkocht wordt in 2012 (voor maximaal 1 jaar).

De Belgen & chips

- In vergelijking met andere Europese landen houden de Belgische consumenten echt van chips met smaakjes.
- De Spanjaard eet voornamelijk Naturel chips, terwijl we in België veel meer lokale smaken kennen zoals bijvoorbeeld Peper & Zout en Pickles.
- De grootste smaak in België is Paprika en vervolgens Naturel. Dit is wel bijzonder want behalve in Nederland kent men de paprikasmaak nergens.
- De 245.828 smaakinzendingen gaven volgende chipsvoorkeuren van de Belgen weer:
 - *De Belg trekt onze frietkotchuur door naar chips:* veel inspiratie werd gevonden bij gekende sauzen of combinaties met b.v. andalouse, tartaar, samourai en zelfs de Hollandse Joppie saus.
 - *De Belg associeert chips met het aperitiefmoment:* hapjes zoals salami, kippenboutjes, feta & olijven... vormden voor velen een inspiratiebron.
 - *De Belg is niet zo spicy:* algemeen waren de smaakvoorstellen niet pikant of extreem gekruid.
 - *Vlees & chips = OK, vis + chips = nee:* weinig vissmaken, wat ook vanuit R&D Lay's bevestigd wordt dat deze combinatie niet geliefd is.



- *Typisch Belgische smaken* (koninginnenhapje, stoofvlees, witloof met hesp & kaas) werden minder ingestuurd. Voorstellen met Belgische biersmaken des te meer (Trappist, Hoegaarden...). Ook typisch zoete Belgische smaken zoals speculoos zaten regelmatig onder de inzendingen.
- *De Belg is exotisch*: multiculturele combinaties, kruidenmengelingen samen met andere speciale ingrediënten (mango, lychee, guacamole,...) waren populair.

Lay's Limited Edition Bicky Crisp zal vanaf februari 2012, in een 40 en 250 gram verpakking, in de winkels te koop zijn.

- einde bericht -

Noot voor de redactie (niet bestemd voor publicatie):

Volgende dossiers, beeldmateriaal en video's zijn beschikbaar via lays.be/press of bebble.be :



12.12.2011 - België kiest voor Lay's Bicky Crisp!

Heeft u specifieke vragen, neem contact op met:

Bebble PR, Ilse Lambrechts

Tel: 0476/98 11 55

Email : ilse@bebble.be

Over PepsiCo BeLux

Met bekende sterke merken als 7UP, Alvalle, Doritos, Duyvis, Lay's, Looza, Pepsi, Quaker, Snack a Jacks, Smiths en Tropicana staat PepsiCo BeLux in de Top 8 van voedingsmiddelenbedrijven. In België zijn er voor PepsiCo BeLux bijna 900 mensen werkzaam in drie vestigingen waarvan twee fabrieken. PepsiCo BeLux is onderdeel van PepsiCo (PEP, NYSE). PepsiCo biedt 's werelds grootste miljardenportfolio van merken in voedingsmiddelen en dranken. Deze zijn ondergebracht in 19 verschillende productlijnen die elk een retailomzet van meer dan 1 miljard dollar per jaar genereren. Onze hoofdbedrijven – Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay en Pepsi Cola – maken ook honderden andere smaakvolle voedingsmiddelen en dranken met wereldwijd gerespecteerde en gevestigde namen. De netto-opbrengst van de groep bedraagt ca. 60 miljard dollar. Wereldwijd zijn werknemers van PepsiCo verbonden door een gezamenlijke visie op duurzame groei, Performance with Purpose. Daartoe investeren we in een gezonde toekomst voor mens en omgeving. En dat leidt volgens ons ook tot een succesvollere toekomst voor PepsiCo. Wij bieden een breed scala voedingsmiddelen en dranken dat is aangepast aan de lokale smaak; wij beperken onze milieu-impact zo veel mogelijk door innovatie, energie- en waterbesparing en minimaal gebruik van verpakkingen; wij bieden onze medewerkers een prettige werkomgeving en wij respecteren en ondersteunen de lokale gemeenschappen waarin we actief zijn, ook in de vorm van investeringen. PepsiCo heeft sinds dit jaar de nummer één positie in de Dow Jones Sustainability Index (DJSI) in de Food and Beverage Supersector, binnen de drankensector bekleedt PepsiCo de nummer één positie voor een derde opeenvolgend jaar. Meer informatie vindt u op www.pepsico.com.

MEER INFO - SURF NAAR LAYS.BE/PRESS