

SuperChic neemt Luxhome over en bouwt verder aan Belgische interieurgroep

Keukenexpert en totaalinrichtingsspecialist slaan handen in elkaar en versterken positie in het premiumsegment

Deerlijk, 9 april 2025 – [SuperChic](#), specialist in keukens en interieur op maat, neemt Luxhome over, een gevestigde waarde in het ontwerpen van totaalinterieurs. Met deze strategische overname ontstaat een complementaire groep met samen 38 medewerkers en een gecombineerde omzet van ongeveer €6 miljoen. Beide bedrijven behouden hun eigen commerciële identiteit, maar bundelen achter de schermen hun krachten om hun klanten nog beter te bedienen.

“Deze overname stelt ons in staat om sneller te groeien en tegelijk trouw te blijven aan onze eigen sterktes,” zegt Sébastien Merchiers, die samen met Johan Delrue mede-zaakvoerder van SuperChic is. “Luxhome is een gevestigde waarde met tonnen expertise aan boord, zowel op het vlak van interieurarchitecten als maatwerkprofessionals”.

Complementaire sterktes, gedeelde waarden

De overname is ingegeven door een duidelijke strategische fit. Het in 1961 opgerichte SuperChic telt intussen 22 medewerkers en staat garant voor een omzet van bijna €3,5 miljoen, terwijl Luxhome met zijn 16 medewerkers jaarlijks een omzet van bijna 2,5 miljoen euro draait. Door hun krachten te bundelen, ontstaat een synergie die beide bedrijven sterker maakt, zonder in te boeten op hun eigenheid.

Beide merken blijven zichtbaar onder hun eigen naam en vanuit hun bestaande showrooms - Deerlijk en Gent voor SuperChic en Gavere voor Luxhome - werken. Op operationeel vlak wordt wél naar een verregaande integratie gestreefd, met onder andere een mogelijke consolidatie van productie en de vele schaalvoordelen op vlak van aankoop.

“Met Sébastien en Johan van SuperChic vonden we de perfecte overnamepartners,” vertelt Pieter Dhaenens van Luxhome, die samen met partner Yvette Robbens al 38 jaar actief is in Luxhome. “Hun persoonlijke aanpak en liefde voor het vak zal continuïteit brengen voor zowel het personeel als onze klanten.”

“We hechten veel belang aan het behouden van talent,” zegt Sébastien. “De ontwerpers en vakmensen van Luxhome blijven aan boord. Hun expertise is essentieel voor onze gezamenlijke toekomst. Het verhaal van SuperChic en Luxhome gaat over gedeelde waarden: vakmanschap, maatwerk en klantgerichtheid. Met deze overname willen we niet alleen groeien, maar vooral sterker worden voor onze klanten.”

Voor meer informatie (niet voor publicatie, enkel voor de pers):

Wavemakers PR – Elke De Mayer, elke@wavemakers.eu, 0485 75 28 66