

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Volkswagen de México es reconocida por Merco Talento 2025 como la mejor armadora en gestión de talento

- *Además, la firma alemana se ubicó en la posición 14 del listado general, que evalúa a las 200 compañías más destacadas por su capacidad para construir entornos laborales sólidos, sostenibles y orientados al crecimiento profesional.*
- *Con cerca de 14 mil colaboradores en sus plantas de Puebla y Silao, la empresa impulsa una estrategia de gestión de talento que integra formación, equidad e innovación como ejes clave para fortalecer la experiencia laboral.*

Puebla, Pue. 9 de junio de 2025 – Volkswagen de México fue reconocida como la empresa con mejor reputación dentro del *ranking* sectorial de la tercera edición de Merco Talento México 2025. Además, la armadora alemana se ubicó en la posición 14 del listado general, que evalúa a las 200 compañías más destacadas del país por su capacidad para construir entornos laborales sólidos, sostenibles y orientados al crecimiento profesional.

Merco Talento México es una evaluación global del atractivo de las empresas para atraer, desarrollar y retener talento; el listado evalúa más de 39,000 encuestas aplicadas a colaboradores, expertos en recursos humanos, sindicatos, universitarios, población general y personas en búsqueda de empleo. También integra indicadores de gestión interna y reputación digital. La metodología, verificada por KPMG, posiciona a Merco como uno de los monitores más confiables en reputación laboral en América Latina.

“Este resultado refleja nuestro compromiso estratégico con las personas y con un entorno en el que los colaboradores se desarrollen profesionalmente, aporten su talento y se sientan valorados. Este reconocimiento llega en un contexto en el que reforzamos nuestra meta a 2030 de alcanzar un 90 por ciento en bienestar organizacional y una percepción positiva del 95 por ciento entre los colaboradores”, comentó **Ricardo Guerrero Ayala, Vicepresidente Ejecutivo de Recursos Humanos y Organización de [Volkswagen de México](#).**

La posición alcanzada en Merco Talento México 2025 confirma la solidez del modelo organizacional de Volkswagen de México, el cual es impulsado por una estrategia de gestión centrada en la formación, el avance profesional y la igualdad de oportunidades. Con cerca de 14,000 colaboradores en sus plantas de Puebla y Silao, la empresa desarrolla programas de capacitación y de desarrollo enfocados en jóvenes talentos, iniciativas de liderazgo, y entornos que promueven el reconocimiento, la confianza y el trabajo en equipo.

Este enfoque está alineado con la visión global del Grupo Volkswagen, que considera la sostenibilidad también desde la gestión del talento. En México, esta visión se traduce en una cultura que promueve el liderazgo con responsabilidad, el trabajo conjunto, la equidad de género y la movilidad social con el compromiso de construir una empresa donde las personas sean el motor de su transformación.

*“La confianza que depositan en nosotros colaboradores, sociedad y expertos es un reflejo de lo que construimos cada día como organización. Ser reconocidos en este ranking de Merco nos compromete a seguir elevando nuestros estándares, pero, sobre todo, a mantenernos fieles a lo que nos hace fuertes: nuestra cultura, nuestra gente y nuestra forma de trabajar, con integridad y visión a futuro”, concluye **Ricardo Guerrero Ayala**.*

-o0o-

Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2024 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz y como empresa líder del sector automotriz en la 12ª edición del *ranking* de Merco Responsabilidad ESG (2024). Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Go To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa

René Saldaña Cortés
Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia
| Volkswagen de México
rene1.saldana@vw.com.mx

Michelle de la Torre | Sr. PR Another
Michelle.delatorre@another.co