

Étude de marché Colruyt - iVox : les Belges et les fêtes de fin d'année

Une ambiance cosy plutôt que de grands fastes : pendant les fêtes, les Belges privilégient la famille et le calme

- Près de 3 Belges sur 10 souhaitent avant tout passer du temps avec leur famille ou leurs amis.
- Deux Belges sur cinq (42 %) n'ont aucun intérêt pour les fêtes et préféreraient même les zapper.
- Dans l'idéal, un quart (26 %) souhaite avoir le moins d'obligations possible.
- 1 sur 5 (20 %) souhaite du calme et du temps pour soi.
- Pour une petite minorité seulement, les fêtes idéales riment avec dîners au restaurant (7 %) ou soirées jusqu'au bout de la nuit (4 %).

La moitié des Belges considère la période de fin d'année comme une source de stress

- Pour un peu plus de la moitié des Belges, les fêtes évoquent d'abord la convivialité — même si beaucoup mentionnent aussi la pression et un sentiment d'obligation.
- Près de la moitié des Belges estime que la période de fin d'année lui cause du stress.
- Si un peu moins de la moitié (46 %) affirme se réjouir chaque année de cette période de fêtes, un groupe tout aussi nombreux (49 %) affirme exactement le contraire.
- Plus d'un quart des Belges interrogés (27 %) estime devoir se rendre à trop de fêtes pendant la période de fin d'année. Les jeunes sont nettement plus nombreux à partager cet avis.
- La pression financière (39 %) est citée comme cause du stress ressenti par la moitié des personnes interrogées.
- Près de 3 Belges sur 5 déclarent dépenser souvent plus qu'ils ne le souhaiteraient pendant la période de fin d'année. Il s'agit le plus souvent de francophones.

En moyenne, trois moments festifs pendant la période de fin d'année

- En moyenne, les Belges interrogés participent à trois moments festifs pendant la période de fin d'année.
- Près de 7 Belges sur 10 sont attendus en tenue de fête le soir de Noël, deux tiers ont des projets festifs pour le réveillon du Nouvel An.
- 1 personne sur 10 n'a absolument rien de prévu pour les fêtes.

La moitié des Belges apprécie les préparatifs des fêtes

- 2 Belges interrogés sur 5 préfèrent commencer les préparatifs le plus tôt possible. Plus de la moitié d'entre eux déclare également apprécier les préparatifs de Noël et du Nouvel An.
- 2 sur 5 (41 %) réfléchissent au menu des fêtes.
- Un tiers (32 %) tient un œil sur les promotions. Il s'agit le plus souvent de francophones.

3 sur 5 n'ont aucune idée du budget qu'ils consacreront aux fêtes

- La moitié des personnes qui organisent elles-mêmes ou collectivement la fête commence les préparatifs quelques semaines à l'avance, en novembre ou décembre. Il s'agit le plus souvent de personnes néerlandophones et de femmes.
- 1 personne sur 8 (12 %) commence les préparatifs dès septembre ou octobre. 1 personne sur 5 (19 %) s'y prend une semaine à l'avance. 1 personne sur 8 (13 %) attend quelques jours avant l'événement. Seulement 2 % s'y prennent le jour même.
- Les deux tiers (64 %) font leurs courses quelques jours à l'avance. Un quart (23 %) planifie ses achats plus d'une semaine à l'avance. 1 personne sur 10 (9 %) fait ses courses en plusieurs fois.
- La majorité des Belges interrogés qui organisent eux-mêmes une fête (63 %) prévoit un budget pour l'achat de nourriture et de boissons, mais le gère de manière flexible.
- Près d'un quart (23 %) ne s'impose aucune restriction budgétaire. Les hommes sont plus nombreux à le dire.
- Seulement 1 personne sur 7 (14 %) dispose d'un budget serré pour la nourriture et les boissons et ne le dépasse pas.
- En moyenne, les personnes qui organisent elles-mêmes une fête déclarent dépenser environ 250 EUR en nourriture et en boissons. En moyenne, les hommes déclarent dépenser davantage.
- Plus de 3 personnes sur 5 (62 %) ne savent pas exactement combien elles dépensent réellement dans ce domaine.

Classiques, promotions et dépliants : la recette du menu de fête belge

- 4 personnes sur 5 sont toujours attentives aux promotions ou aux offres spéciales lors de leurs achats de fin d'année.
- Lorsqu'ils composent ou choisissent un menu, les Belges interrogés qui organisent eux-mêmes une fête se tournent principalement vers les classiques (37 %), consultent les promotions en magasin (32 %) et s'inspirent des dépliants (28 %).
- Plus de 2 personnes sur 5 (45 %) indiquent qu'elles ont du mal à élaborer un menu pour les fêtes.
- Environ 2 sur 5 (37 %) éprouvent un stress supplémentaire en raison des préférences alimentaires spécifiques ou des allergies de leurs invités.

8 sur 10 optent toujours pour un plat de viande classique

- 8 sur 10 servent généralement un plat de viande traditionnel, 4 sur 10 optent pour du poisson. Les alternatives végétariennes (7 %) ou entièrement végétales (4 %) restent plutôt limitées.
- La plupart des Belges optent pour un menu classique à trois services comprenant une entrée, un plat principal et un dessert : plus de la moitié (55 %) adopte cette formule.
- Un tiers (36 %) opte pour un repas gourmet, une fondue ou une grillade. Les francophones sont plus nombreux à choisir cette formule. Les jeunes générations sont également plus nombreuses à répondre dans ce sens.
- 1 personne sur 5 (19 %) utilise des plats préparés ou fait appel à un traiteur.
- Pour 8 % des personnes interrogées, il n'y a pas de repas spécial ni de fête.

Les Belges comptent sur les supermarchés pour les ingrédients et les idées pour leurs fêtes

- Pendant la période de fin d'année, les supermarchés jouent un rôle central dans les préparatifs des fêtes pour de nombreux Belges. Les personnes qui organisent elles-mêmes une fête recherchent principalement des promotions sur les ingrédients pour les menus de fête ainsi que l'assortiment spécial et festif. Deux tiers font leurs achats de fin d'année principalement dans les supermarchés.
- Un tiers des personnes qui organisent elles-mêmes une fête de fin d'année (36 %) recherche principalement dans les supermarchés des promotions sur les ingrédients pour les menus de fête ainsi qu'un assortiment spécial et festif qui se démarque de l'offre classique (36 %).
- Les dépliants papier restent également une source d'inspiration : Un tiers (34 %) trouve pratique que ces dépliants présentent des idées, des recettes et des images d'ambiance.
- 1 personne sur 5 souhaite trouver de l'inspiration et des conseils culinaires pour les repas de fête (22 %) ou compte sur les supermarchés pour proposer des plats préparés (19 %).
- 1 personne sur 6 est intéressée par les dégustations en magasin pour trouver l'inspiration.
- Plus de 3 personnes sur 5 (61 %) déclarent se rendre dans différents magasins pour faire leurs achats. Seul un quart (24 %) préfère se limiter à un seul magasin.
- Deux tiers font principalement leurs achats dans les supermarchés. 1 personne sur 7 opte pour des magasins spécialisés pour y faire ses courses.
- Les personnes qui organisent une fête restent attentives aux prix même pendant la période de fin d'année. Près de 3 personnes sur 5 attendent activement les promotions.