

**MEDIA MARKT:
DE EUROPESE NUMMER 1 IN CONSUMENTENELEKTRONICA
MET EEN SPECTACULAIR AANBOD AAN DE LAAGSTE PRIJZEN**

Media Markt is de Europese nr. 1 in consumentenelektronica. De drie pijlers waarop het merk steunt, verklaren meteen ook zijn succes: een spectaculair aanbod, lage prijzen en een gedecentraliseerde structuur. Die decentrale organisatie en een dienstverlening met een hoge toegevoegde waarde zorgen ervoor dat Media Markt voortdurend kan inspelen op de behoeften van zijn klanten. Het aanbod, de prijzen en de publiciteit worden overal aangepast om zo beter te kunnen beantwoorden aan de lokale vraag. Daarnaast dankt Media Markt zijn succes aan de inzet van zijn medewerkers, die delen in de verantwoordelijkheid voor de werking en het succes van de winkels.

Een succesvolle verkoopstrategie

Al van bij de opening van de eerste winkel in München in 1979 staan een groot aanbod en lage prijzen centraal. Het merk wil zijn klanten de allernieuwste elektronica-producten aanbieden en dit in alle mogelijke sectoren van de huishoudelektronica: van witgoed, bruingoed en de nieuwste snufjes tot CD's, DVD's en games. Bij Media Markt vindt de consument alle technologieën van morgen aan de laagste prijzen.

Sinds 2013 zet Media Markt in België volop in op een multichannel strategie. Dit houdt in dat Media Markt zijn elektronica-producten zowel online, als offline in de winkels aanbiedt en in een formule waarin webshop en winkel gecombineerd worden. Binnen het enorme aanbod waarderen klanten het betrouwbare advies van een expert. Daarnaast rekent de consument van vandaag erop dat hij de producten onmiddellijk mee naar huis kan nemen of zo snel mogelijk thuis geleverd krijgt. Daar kunnen zowel de webshop mediamarkt.be als het ruime netwerk van 24 Belgische winkels op inspelen. De link tussen beide kanalen wordt ook vaak gemaakt: zo kan een klant zich online informeren en daarna in de winkel van zijn keuze een product gaan uittesten en aankopen.

Elke winkel beschikt over een eigen klantendienst voor herstellingen, leveringen en installaties. Verschillende comfortdiensten, zoals thuisinstallatie van computers, installatie van software, fotodiensten en dergelijke meer bieden de klanten enkele persoonlijke oplossingen.

De grootste keuze onder één dak

Media Markt biedt zijn klanten een uitzonderlijke keuze. Een gemiddelde winkel van Media Markt biedt tot 45.000 verschillende artikelen aan. De allergrootste Europese Media Markt is gevestigd in München, heeft een verkoopoppervlakte van ongeveer 10.000m² en biedt tot 100.000 verschillende referenties aan.

De winkels zijn stuk voor stuk het toonbeeld van technologische innovatie: zowel in de afdelingen ontspanning, audiovisuele uitrusting, elektronische huishoudtoestellen, telecommunicatie, informatica en fotografie beschikt men over de laatste nieuwigheden op de markt.

Daarnaast is het productgamma telkens aangepast aan de behoeften van de lokale consument. De decentrale organisatiestructuur laat toe om zich snel aan te passen aan lokale trends en een veranderende omgeving. Ook de medewerkers van Media Markt, die in de eerste plaats gepassioneerd zijn door elektronica, kunnen de klanten met advies op maat bijstaan.

De beste prijs

Media Markt garandeert de beste prijs voor de producten die voorradig zijn in de winkel en voert een lage prijsbeleid. Het merk kan dit doen dankzij zijn omvang en grote aanwezigheid in Europa, waardoor het beschikt over een sterke aankoopkracht.

Bovendien krijgen de klanten dankzij de decentralisatie van de aankoopbeslissingen voortdurend de garantie te kunnen profiteren van het beste aanbod op de plaatselijke markt.

Decentralisatie, vrijheid en verantwoordelijkheid

Media Markt werkt volgens een gedecentraliseerde organisatiestructuur. Zo worden talloze verantwoordelijkheden aan de winkels zelf toevertrouwd.

Elke winkel is een zelfstandige onderneming, waarvan de zaakvoerder mede-eigenaar is. Samen met zijn team is hij verantwoordelijk voor het productassortiment, het prijsbeleid, de medewerkers en de marketing.

Met een dergelijke organisatie is een grote flexibiliteit mogelijk, zodat snel kan worden ingespeeld op de behoeften van de markt. Het aanbod kan zo ook beter worden aangepast aan de verwachtingen van de plaatselijke consument.

Ook op gebied van tewerkstelling vertaalt de gedecentraliseerde structuur zich in een sterke lokale verankering. Het overgrote deel van de medewerkers is afkomstig uit naburige gemeentes of de stad zelf waarin de winkels zijn gevestigd.

Medewerkers staan centraal

Een belangrijk deel van de filosofie van Media Markt is het principe "mensen staan centraal". Media Markt geeft zijn medewerkers alle vrijheid om ideeën uit te werken en laat hen zelfstandig initiatieven nemen.

Zo praat men in de verschillende winkels liever over het team, dan over het personeel. Elke medewerker heeft zijn plaats en vormt een essentiële schakel van de ketting. Media Markt toont respect voor de teamleden en deze delen in de verantwoordelijkheid voor de werking en het succes van de winkel.

Media Markt gaat in de eerste plaats op zoek naar gemotiveerde en enthousiaste medewerkers, die gepassioneerd zijn door technologie en elektronica. Voor elke individuele medewerker voorziet Media Markt een persoonlijk opleidingstraject, aangepast aan zijn behoeften en ambities. Gezond verstand, talent en motivatie zijn de sleutels voor een gevoel van bedrijfsidentificatie waarvan elke medewerker doordrongen is.