

2024

RAPPORT ANNUEL INTÉGRÉ

Performance et impact
de Danone en Belgique



NOVEMBRE 2025





À PROPOS DU RAPPORT

DANS CE RAPPORT,

Le globe symbolise nos ambitions et nos performances à l'échelle mondiale.



Le drapeau belge met en valeur nos réalisations locales et nos points forts.



LE RAPPORT ANNUEL INTÉGRÉ 2024 OFFRE UN APERÇU DÉTAILLÉ DES MISSIONS, DE LA GOUVERNANCE, DES OBJECTIFS ET DES PERFORMANCES DE DANONE.

Ce rapport se concentre sur les thématiques de développement durable matérielles pour l'entreprise, qui sont au cœur des activités de Danone et de sa chaîne de valeur au sens large. Il montre ainsi comment le développement durable est intimement lié aux activités quotidiennes de l'entreprise et à sa vision stratégique à long terme.

Le rapport annuel intégré 2024 souligne l'engagement continu de Danone en faveur de la performance et du développement durable. Ce double engagement est au cœur de la philosophie d'entreprise de Danone et se reflète dans tous les aspects de nos activités.

Ce rapport porte majoritairement sur les performances mondiales de Danone, avec des informations clés sur les performances et initiatives locales en Belgique.

MÉTHODOLOGIE ET REMERCIEMENTS

Le Rapport annuel intégré 2024 a été élaboré par l'équipe Performance durable de Danone, avec le soutien et la supervision des équipes d'experts thématiques concernées, qui ont joué un rôle déterminant dans sa réalisation, grâce à la collecte de données et à des témoignages clés.

TABLE DES MATIÈRES

5	INTRODUCTION DU PDG DE DANONE	9	FAITS ET CHIFFRES CLÉS DE DANONE
11	CATÉGORIES DE DANONE	13	RENEW DANONE
15	RECHERCHE ET INNOVATION	17	DANONE IMPACT JOURNEY
21	IMPACT JOURNEY EN BELGIQUE	23	SANTÉ
31	NATURE	39	PERSONNES ET COMMUNAUTÉS
47	COLLABORATION SOCIÉTÉ CIVILE ET ONG	49	NOTES MÉTHODOLOGIQUES





INTRODUCTION DU PDG DE DANONE, ANTOINE DE SAINT-AFFRIQUE

CHERS LECTEURS,



Quelle année ! 2024 a été marquée par notre partenariat avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris. Quelle énergie, quel dévouement et quelle fierté d'avoir soutenu le plus grand événement sportif au monde ! Un événement en parfaite adéquation avec nos valeurs et notre vision : promouvoir à la fois la performance et la santé tout en abordant les questions sociales et environnementales.

2024 a également été l'occasion d'annoncer le prochain chapitre de notre stratégie Renew Danone. Au cours des trois dernières années, nous avons transformé l'entreprise en remettant la science au cœur de nos activités, en mettant en œuvre une discipline opérationnelle et exécutive, et en renouvelant de manière proactive notre portefeuille. L'efficacité de Renew se reflète dans les résultats : en 2024, nous avons enregistré une croissance de +4,3 % de notre chiffre d'affaires à périmètre constant. Mais surtout, nous avons progressivement amélioré la qualité de notre croissance, ce qui nous a permis d'investir davantage dans nos marques et nos capacités.

Nous avons désormais commencé à construire le Danone de demain, ouvrant ainsi le deuxième chapitre de notre stratégie Renew Danone. Il s'agit de tout ce qui concerne Renew, mais bien plus encore. En nous appuyant sur les fondamentaux rétablis, le prochain chapitre consiste à nous projeter dans l'avenir de la santé et de la nutrition. Nous y parviendrons en 1) réorientant progressivement notre approche des différentes catégories, notamment les produits riches en protéines et la santé intestinale ; 2) élargissant certains de nos modèles économiques, en accélérant dans les domaines de la nutrition hors domicile et de la nutrition médicale ; et 3) étendant davantage notre présence géographique.

Nous continuerons à offrir notre savoir-faire unique : une approche scientifique, centrée sur le consommateur et le patient, qui allie performance et durabilité. La durabilité fait partie intégrante de notre stratégie Renew à travers notre Danone Impact Journey. En 2024, nous avons réalisé des progrès significatifs dans presque tous les KPI de ses trois piliers : Santé, Nature, et Personnes & Communautés. En 2023, nous nous sommes engagés à réduire de 30% nos émissions de méthane issues du lait frais d'ici 2030, alignant ainsi nos efforts sur le Global Methane Pledge.

En 2024, nous avons fait des progrès significatifs dans cette voie, notamment grâce à notre leadership dans le domaine de l'agriculture régénérative ! Nous avons également déjà atteint notre KPI 2025 qui consistait à donner accès à l'eau potable à 20 millions de personnes.

Notre leadership en matière de santé a été reconnu en externe. Nous avons obtenu la première place dans l'indice mondial 2024 de l'Access to Nutrition Initiative, confirmant ainsi notre contribution à l'amélioration de la santé grâce à l'alimentation dans la vie quotidienne de millions de personnes.

En 2024, nous nous sommes également engagés davantage envers nos collaborateurs en déployant notre programme Dan'Skills, qui vise à faire de Danone une organisation apprenante en améliorant les compétences et en reconvertissant nos 90 000 Danoners pour les emplois de demain. Nos premières étapes dans cette aventure ont consisté à lancer une Danone AI Academy en partenariat avec Microsoft afin de préparer nos collaborateurs à l'avenir, et à ouvrir en novembre dernier notre centre de formation « La Maison », situé sur le site historique de Danone à Évian.

MERCI À À TOUS LES DANONERS ET À TOUS NOS PARTENAIRES - AGRICULTEURS, COMMUNAUTÉS -ENTREPRENEURS, FOURNISSEURS, ONG et pour faire de 2024 une année formidable ! Et merci à nos clients et patients de nous faire confiance chaque jour.

Nous entamons 2025 avec confiance. Confiance dans nos catégories en croissance supérieure à la moyenne dans le secteur agroalimentaire, confiance dans notre portefeuille axé sur la santé qui nous donne une longueur d'avance pour l'année, confiance dans notre stratégie éprouvée et croyance en nos collaborateurs: nos Danoners qui placent la barre toujours plus haut chaque jour. Nous sommes prêts à aller plus loin: 2025 sera une nouvelle année où nous concrétiserons notre modèle de création de valeur, en phase avec nos ambitions à moyen terme.



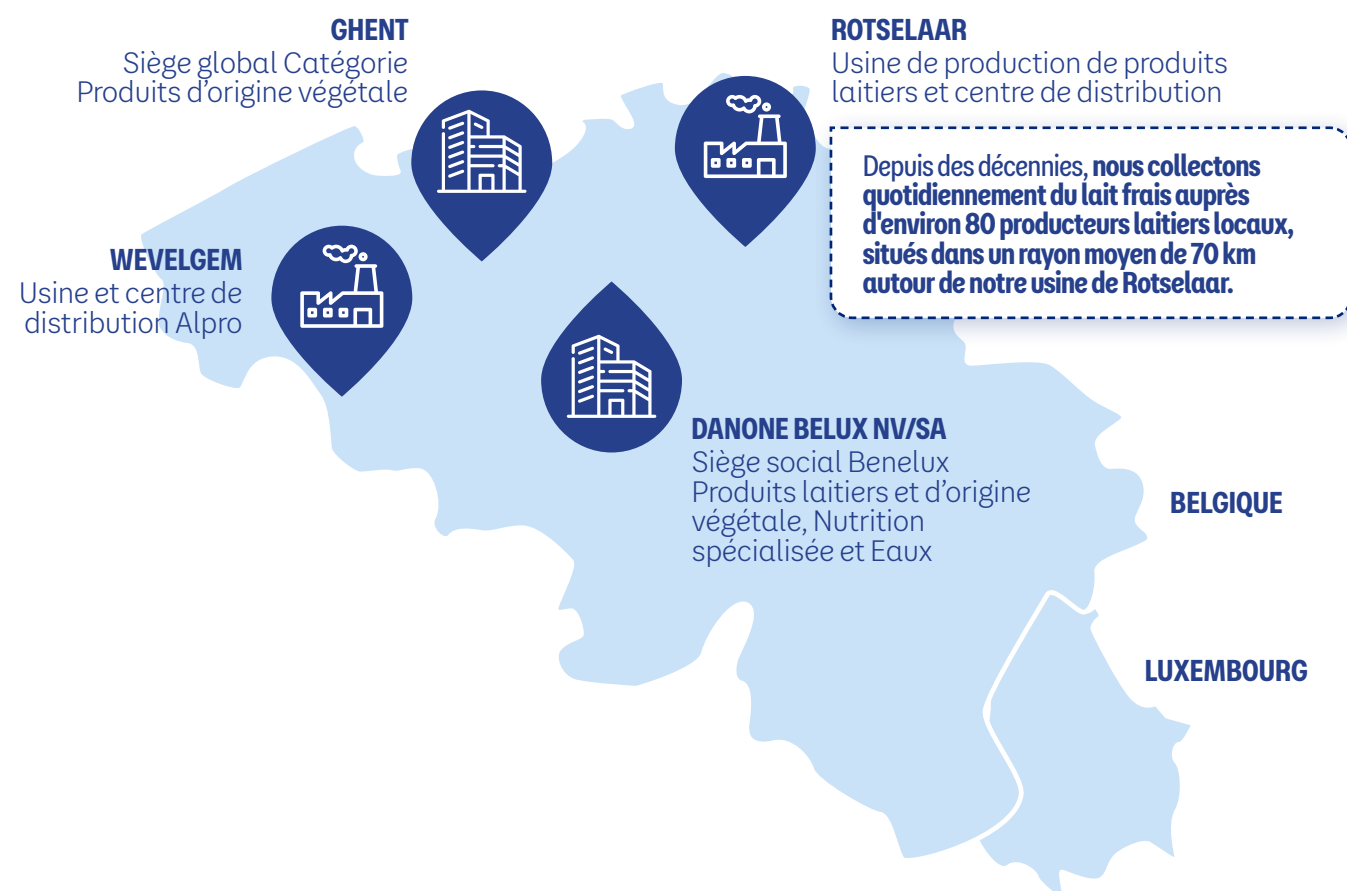
INTRODUCTION DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE DE DANONE BENELUX, EVREN DOGU



CHERS LECTEURS,

C'est avec grand plaisir que je vous présente notre rapport d'impact. Ce rapport s'appuie sur le rapport mondial et comprend quelques exemples locaux illustrant notre impact en Belgique. Nous construisons le Danone de demain, et cela commence ici même, au niveau local, en alignement avec le Danone Impact Journey mondial. En Belgique, nous avons renforcé notre rôle dans l'écosystème local, que ce soit en réduisant la teneur en sucre des yaourts à boire Actimel Kids en dessous des directives de l'OMS, en exploitant les plus grandes unités de récupération d'eau de Danone à Wevelgem et Rotselaar, qui ont déjà produit 700 millions de litres d'eau à partir d'eaux usées traitées, ou encore en obtenant la certification « usines du futur » pour nos deux sites de production en Belgique. Notre portefeuille unique favorise des modes de vie sains, et nos relations locales nous aident à concrétiser de manière significative notre mission, qui consiste à apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre.

En tant qu'entreprise certifiée B corp, nous misons sur la transparence et la responsabilité. Ce rapport fait partie de cette promesse. Nous avançons avec confiance et ambition. Le développement durable n'est pas un projet secondaire pour nous. Il est intégré à notre stratégie via le Danone Impact Journey. En 2024, nous avons réalisé d'importants progrès dans nos trois domaines clés en Belgique : la santé, la nature, les personnes et les communautés. Nous contribuons à réduire les émissions de méthane dans notre chaîne de valeur, sommes leaders en matière d'alimentation saine et sommes reconnus pour cela : Danone en Belgique s'est classé en première place, pour la deuxième fois consécutive dans le rapport Business Impact Assessment (BIA) de Sciensano. Ce rapport national évalue les efforts nutritionnels de 33 entreprises alimentaires en Belgique, et Danone a obtenu la meilleure note, soit 82%, reflétant ainsi notre engagement à promouvoir des habitudes alimentaires plus saines. C'est **grâce à nos Danoners et à nos partenaires**. Ensemble, nous sommes prêts à placer la barre encore plus haut en 2025 et au-delà.



Danone est au service de
5 MILLIONS DE MÉNAGES
en proposant et inspirant à une alimentation saine et durable pour tous les jours, à toutes les étapes de la vie.



1.600
HÉROS DE L'ALIMENTATION



Toutes les entités  sont certifiées B corp



DANONE

FAITS ET CHIFFRES CLÉS DE DANONE

La mission de Danone est d'apporter « la santé par l'alimentation au plus grand nombre ». Aujourd'hui, cette ambition est pleinement intégrée dans le programme Renew Danone afin de créer à la fois de la valeur économique et sociétale.

CHIFFRES CLÉS FINANCIERS

€27.4 MD +4.3% ⁽¹⁾ CHIFFRE D'AFFAIRES	€3.6 MD +2.2% RÉSULTAT OPÉRATIONNEL RÉCURRENT	13.0% (+39 bps) MARGE OPÉRATIONNELLE RÉCURRENTÉ	€2.3 MD +2.7% RÉSULTAT NET RÉCURRENT - PART DU GROUPE	€2.0 MD +129.4% RÉSULTAT NET - PART DU GROUPE
€3.63 MD +2.5% BÉNÉFICE PAR ACTION RÉCURRENT	€3.13 MD +130.2% BÉNÉFICE PAR ACTION	€3.0 MD FLUX DE TRÉSORERIE DISPONIBLE	10.0% RCI	€2.15 MD DIVIDENDE PAR ACTION



Grâce à notre capacité d'adaptation, à notre concentration sur les actions à fort impact, au dévouement de nos près de **90 000 employés** et à notre collaboration avec un puissant écosystème de partenaires, nous sommes déterminés à faire une différence significative.

Deux ans après le lancement de notre Danone Impact Journey, nous avons franchi des étapes importantes dont nous pouvons être fiers.

LA SANTÉ PAR L'ALIMENTATION au cœur de toutes nos activités.

> 100 ANS
accomplir mission qui consiste à promouvoir la santé par l'alimentation

Nous disposons de l'un des portefeuilles les plus sains du secteur et sommes classés #1
Par le Access to Nutrition Index (ATNI).

NOUS AVONS 87.7%
du volume des produits laitiers, d'origine végétale, des eaux et des boissons aromatisées noté ≥ 3,5 étoiles selon le système HSR

Nos entreprises sociales, soutenues par Danone Communities et W2AF, ont fourni **quotidiennement** de l'eau potable à **20.8 MILLIONS DE PERSONNES**
Nous luttons contre l'anémie ferriprive en sensibilisant la population grâce à un dépistage des risques. **Près de 748 000 enfants ont déjà été dépistés dans la région AMEA.**

PRÉSERVER LA NATURE

Nous avons un impact réel en nous concentrant sur ce qui compte le plus.

Décarbonisation de notre activité
#1 S'ALIGNE SUR L'ENGAGEMENT MONDIAL EN MATIÈRE DE MÉTHANE.
Nous avons déjà réduit les émissions de méthane de 25% entre 2020 et 2024.

Promotion de l'agriculture régénératrice
NOUS TRAVAILLONS AVEC > 400,000 AGRICULTEURS
(dont 64 000 producteurs laitiers) et ont mis en œuvre 20 projets agricoles dans 20 pays.

AAA décerné par le CDP pendant 4 ans
NOUS SOMMES > AAA-
Note obtenue dans le cadre du questionnaire CDP sur le changement climatique, la sécurité de l'approvisionnement en eau et les forêts.

39% DES INGRÉDIENTS CLÉS > provenaient directement d'exploitations agricoles qui ont entamé leur transition vers l'agriculture régénérative

PERSONNES ET COMMUNAUTÉS ÉPANOUIES

98% DES EMPLOYÉS > couvert par Dan'Cares, une couverture santé de qualité.

92.8% DE NOS VENTES > couvert par la certification B Corp™.

CATEGORIES DE DANONE



PRODUITS LAITIERS ET VÉGÉTAUX ESSENTIELS

EN 2024, DANONE EST MONDIALEMENT

#1 EN PRODUITS LAITIERS ESSENTIELS

Dans le domaine des produits laitiers essentiels, plus de 70 % (+10 points par rapport à 2021) du chiffre d'affaires de Danone provient de segments fonctionnels à forte valeur ajoutée tels que l'immunité et la santé intestinale. Nos marques Oikos et HiPro, riches en protéines, ont poursuivi leur croissance exponentielle en 2024.

#1 EN PRODUITS D'ORIGINE VÉGÉTALE

Grâce à sa marque européenne Alpro et à Silk en Amérique du Nord, Danone est leader sur le marché des produits d'origine végétale, porté par les tendances de consommation flexitariennes. Notre portefeuille comprend des boissons végétales, des produits avec des bénéfices fonctionnels et des alternatives végétales émergentes telles que les yaourts, les fromages et les glaces, répondant ainsi à la demande croissante en options végétales.



UN APERÇU DE NOS MARQUES LOCALES



ACTIMEL



ACTIVIA



ALPRO



DANONE

NUTRITION SPÉCIALISÉE



EN 2024, DANONE EST MONDIALEMENT

#2 NUTRITION AU PREMIER ÂGE

#4 EN NUTRITION MÉDICALE

Grâce à des décennies d'expérience dans la recherche et l'innovation, dont plus de 50 ans consacrés à l'étude du lait maternel, nous sommes fiers de proposer nos formules de lait infantile, basées des preuves scientifiques.

Notre expertise scientifique s'étend également aux produits de nutrition médicale destinés aux bébés, aux enfants et aux adultes ayant des besoins nutritionnels spécifiques en raison d'une maladie ou d'un état de santé particulier.

UN APERÇU DE NOS MARQUES LOCALES



NUTRILON



NUTRISON



OLVARIT

Certains produits présentés sont des aliments (pour nourrissons) destinés à des fins médicales spéciales. Ceux-ci ne doivent être utilisés que sous surveillance médicale.

LES EAUX



EN 2024, DANONE EST MONDIALEMENT

#2 DANS LES EAUX EMBOUTEILLÉES

L'eau plate est l'option d'hydratation la plus saine. Dans les pays où l'eau du robinet est potable, nos marques d'eau, telles qu'evian et Volvic, proposent des eaux minérales naturelles réputées pour leur haute qualité et leur goût unique. Dans les pays où l'accès à l'eau potable est plus limité, nos marques telles que Bonafont au Mexique et AQUA en Indonésie permettent d'accéder à l'eau potable.

UN APERÇU DE NOS MARQUES LOCALES



BADOIT



EVIAN



VOLVIC



En mars 2022, notre PDG Antoine de Saint-Affrique a présenté le nouveau plan stratégique de Danone, Renew Danone. Ce plan vise à permettre à Danone de renouer avec un modèle de croissance durable et rentable. La mise en œuvre du plan est facilitée par un meilleur alignement entre les objectifs et les performances. Le plan Renew Danone est conçu pour restaurer les performances, la compétitivité et la création de valeur de Danone à long terme.

ELLE S'ARTICULE AUTOUR DE QUATRE PILIERS STRATÉGIQUES :

01

Gagner là où nous sommes

Renforcement de la compétitivité de Danone dans ses catégories et zones géographiques clés

02

Développer là où nous devrions être

Expansion sélective de la présence de Danone, en termes de segments, de canaux et de zones géographiques

03

Cultiver l'avenir

Activer les voies de croissance futures

04

Gérer notre portefeuille

Rotation active du portefeuille

Après deux années de progrès matériels, **Antoine de Saint-Affrique et l'équipe de direction** ont ouvert le prochain chapitre de la stratégie Renew lors de l'événement Capital Market Event de Danone en juin 2024. Ce prochain chapitre s'appuiera sur les fondamentaux rétablis au cours des deux dernières années : **science et innovation, discipline opérationnelle et exécutive, gestion proactive du portefeuille**. Danone se projette notamment dans l'avenir de la santé et de la nutrition en :

- **CHANGEANT PROGRESSIVEMENT NOTRE FAÇON D'ABORDER NOS CATÉGORIES**
- **ÉLARGISSANT ENCORE NOTRE PRÉSENCE GÉOGRAPHIQUE**
- **ÉLARGISSANT CERTAINS DE NOS MODÈLES D'AFFAIRES**

Engagé dans un modèle de croissance de la valeur à long terme, **Danone vise à offrir systématiquement des rendements attractifs**, et prévoit, pour la période 2025-2028, à périmètre constant **une croissance du chiffre d'affaires comprise entre +3% et +5%, et une croissance du résultat opérationnel courant supérieure à celle du chiffre d'affaires**.

DANONE IMPACT JOURNEY

UNE PARTIE DE LA STRATÉGIE RENEW DANONE CONSISTE EN NOTRE **FEUILLE DE ROUTE DANONE IMPACT JOURNEY**, QUI NOUS PERMET DE RÉALISER LA MISSION DE NOTRE ENTREPRISE.



Notre mission, qui consiste à apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, a débuté il y a plus de 100 ans. Isaac Carasso, fondateur de Danone, a été frappé par le niveau de malnutrition et de maladies chez les enfants de Barcelone. Inspiré par les recherches d'Ilya Mechnikov, père de l'immunologie et lauréat du prix Nobel de médecine, il a mélangé du lait frais avec des ferments et créé ce qui est devenu le premier yaourt Danone vendu en pharmacie. Au fil des ans, à mesure que les modes de vie et les goûts des gens ont évolué, Danone a continué à anticiper et à innover pour répondre à leurs besoins.

Nous avons constitué un **portefeuille unique axé sur la santé**. Dans l'ensemble de nos activités et de nos marques, **la santé est au cœur de notre impact**. Mais nous savons que notre impact sur

la santé dépend d'une planète saine, ainsi que de la prospérité des personnes et des communautés. Ainsi, les trois piliers du Danone Impact Journey sont étroitement interdépendants.

En février 2023, Danone a redéfini sa feuille de route en matière de développement durable, baptisée **Danone Impact Journey**, articulée autour de trois piliers : **Santé, Nature et Personnes & Communautés**. Elle reflète notre **engagement indéfectible à bâtir une société plus saine et plus durable pour les personnes et la planète**.

Nous sommes convaincus que performance économique et développement durable vont de pair. **La performance sans développement durable n'a pas d'avenir, mais le développement durable sans performance n'a aucun impact.**





RECHERCHE & INNOVATION CHEZ DANONE: TIRER PARTI DE LA SCIENCE POUR UN AVENIR PLUS SAIN

Chez Danone, notre engagement en faveur de la recherche et de l'innovation est au cœur de nos activités. Nous sommes convaincus que **l'alimentation, la nutrition et la santé sont intrinsèquement liées, et que la science joue un rôle essentiel dans le renforcement de ce lien**. Nos travaux scientifiques se concentrent sur **l'impact des biotiques et des protéines** sur nos plateformes de bien-être destinées aux consommateurs et aux patients, qui englobent la santé intestinale, les performances physiques et la récupération, la nutrition et l'hydratation quotidiennes, l'immunité et les allergies, la santé métabolique, la croissance des enfants, la santé mentale et la santé cérébrale. Ces plateformes **guident méticuleusement nos efforts dans différentes catégories et marques, afin de garantir que nous proposons des solutions qui contribuent à apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre**.



CHALLENGES NUTRITIONNELS

Les carences en fer font partie des problèmes nutritionnels les plus répandus dans le monde, touchant des millions de personnes, en particulier les enfants. Le fer est **essentiel au développement cognitif, au métabolisme énergétique et au maintien d'une fonction immunitaire saine**. Pour lutter contre ce problème, une approche globale est nécessaire, comprenant des interventions **alimentaires et des produits alimentaires enrichis**.

Chez Danone, **nous nous engageons à développer des solutions innovantes** qui traitent directement les carences en fer. Nos recherches ont abouti au **développement de produits enrichis en fer** qui non seulement améliorent l'absorption du fer, mais favorisent également la santé générale. En incorporant des **biotiques bénéfiques dans nos formulations**, nous visons à améliorer le microbiote intestinal, qui joue un rôle essentiel dans l'absorption du fer et la santé intestinale globale.



SANTÉ INTESTINALE ET IMMUNITÉ

Nous avons considérablement **élargi notre gamme de laits infantiles** afin de répondre aux besoins des nourrissons dont le microbiome est altéré, comme ceux nés par césarienne. Ces nourrissons présentent souvent un retard dans la colonisation de leur intestin par des bactéries bénéfiques essentielles, ce qui peut nuire à leur santé à long terme.

Dans un essai clinique récent parrainé par Danone Research & Innovation, **nos experts ont démontré qu'une formule symbiotique spécialisée, combinant prébiotiques et probiotiques, peut restaurer efficacement ces microbes bénéfiques**. Cette formule symbiotique favorise l'amélioration de la composition du microbiote intestinal, le rapprochant davantage des niveaux observés chez les nourrissons en bonne santé nés par voie basse. En outre, elle est associée à de **meilleurs résultats de santé** qui s'étendent au-delà de la période d'intervention.



Danone a lancé une formule infantile de pointe qui intègre la **technologie Nuturis®** à un moteur biotique avancé, comprenant cinq oligosaccharides du lait humain (HMO) et Bifidobacterium Breve M-16. Cette technologie se caractérise par de grosses gouttelettes lipidiques recouvertes de phospholipides du lait, **qui imitent étroitement les caractéristiques uniques des lipides présents dans le lait maternel** en termes de taille, de structure et de composition. Contrairement aux préparations pour nourrissons standard, l'alimentation précoce avec cette préparation innovante enrichie en lipides laitiers permet d'obtenir un indice de masse corporelle (IMC) plus proche de celui des nourrissons allaités et d'améliorer les résultats cognitifs à l'âge scolaire.

MALNUTRITION ET RETARD DE CROISSANCE

Plus de 350 millions d'enfants dans le monde sont exposés au risque de malnutrition. **Infatrini est à l'avant-garde des soins prodigués aux nourrissons les plus vulnérables**, leur garantissant un retour à une croissance et un développement sains pendant les 1000 premiers jours critiques de leur vie. Au cours des 25 dernières années, nous avons établi notre supériorité en tant qu'aliment nutritif à haute densité énergétique (ENDF) le plus étudié.

Danone a été le pionnier du lancement du premier ENDF enrichi en oligosaccharides du lait maternel (HMO) 2'-FL. Cet ajout à notre formule a démontré des **avantages prouvés**, notamment la **réduction des infections respiratoires et gastro-intestinales, la suppression des bactéries nocives, le ramollissement des selles et le renforcement du système immunitaire**. Chaque avancée dans notre innovation et notre recherche représente un pas en avant significatif dans le traitement de ces nourrissons et, à terme, dans la lutte contre la malnutrition pour tous les enfants.



NUTRITION POUR LES PATIENTS NOURRIS PAR SONDE

Danone a lancé les **produits de nutrition entérale les plus avancés**, entièrement conformes aux dernières recommandations de la Société européenne de nutrition clinique et métabolisme (ESPEN). Ces aliments contiennent un mélange de protéines spécialement adapté, **combinant des protéines végétales et laitières** augmentée de 40% à 78%. Cette nouvelle formulation **améliore l'apport en micronutriments et la tolérance gastro-intestinale**.

De plus, la formulation respecte les dernières recommandations de l'ESPEN en matière de vitamine D et **contient les vitamines essentielles B1, B2, B6, B12 et C pour soutenir la fonction immunitaire**. Des essais cliniques ont démontré que cette nouvelle alimentation par sonde est **bien tolérée par les patients nourris par sonde à long terme**, permettant de maintenir leur poids corporel et d'assurer leur observance, tout en traitant efficacement la malnutrition liée à la maladie.



AU CŒUR DU DANONE IMPACT JOURNEY



La mission de Danone, qui consiste à apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, est au cœur du Danone Impact Journey, un fil conducteur qui relie les trois domaines d'impact et les trois engagements.

LE DANONE IMPACT JOURNEY FONDE LES PRIORITÉS DE DANONE EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE. IL S'ARTICULE AUTOUR D'UNE MISSION, DE 3 PILIERS D'ACTION : LA SANTÉ, LA NATURE, LES PERSONNES ET LES COMMUNAUTÉS, ET DE 12 PRIORITÉS.

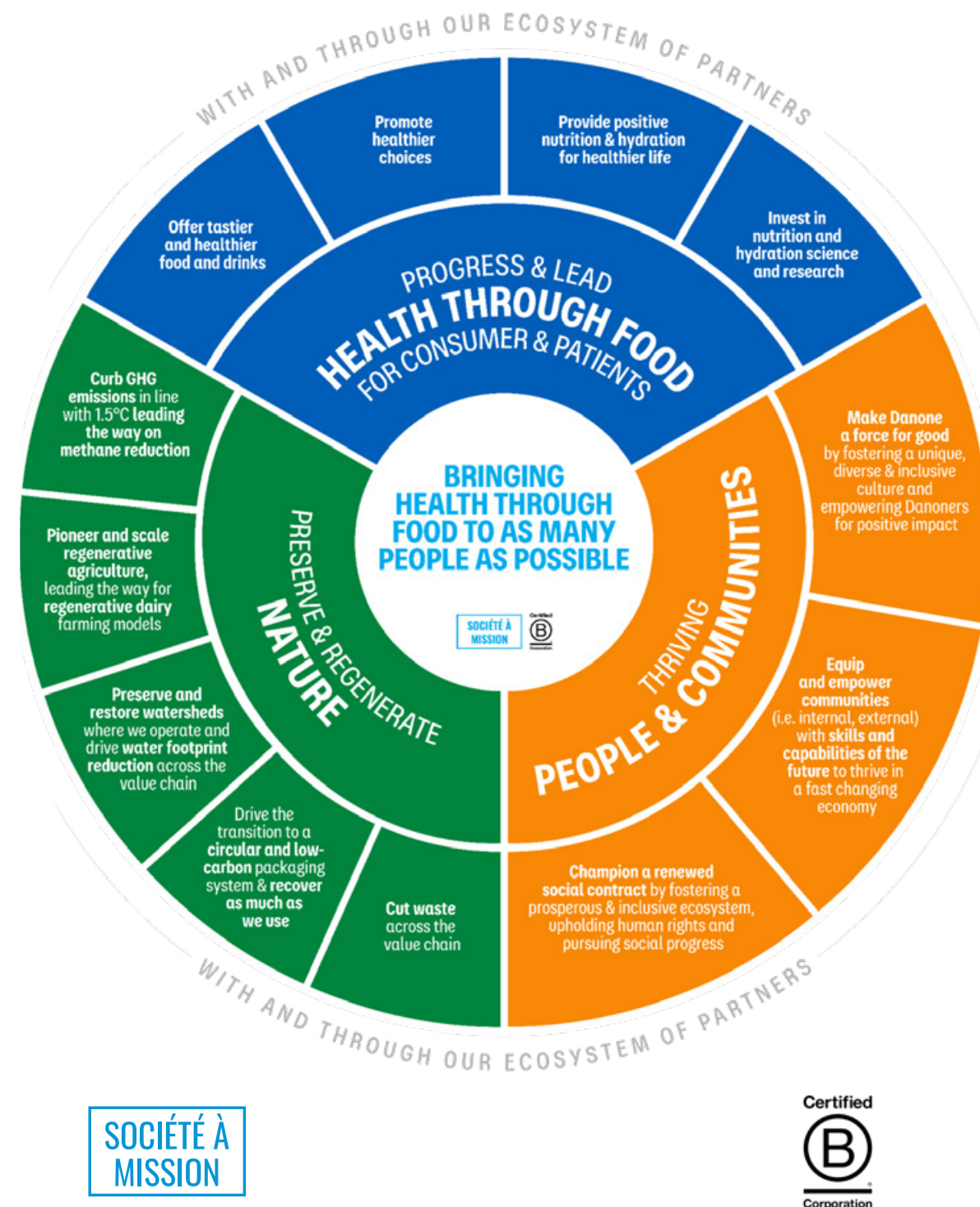


• CHACUNE DES PRIORITÉS DU DANONE IMPACT JOURNEY EST STRUCTURÉE AUTOUR DE PROGRAMMES,

avec des dirigeants, des **équipes et une gouvernance pour progresser vers les objectifs tels que:** proposer des aliments et des boissons plus savoureux et plus sains, promouvoir des choix plus sains, investir dans la nutrition, l'hydratation et la recherche, réduire les émissions de CO2 et de méthane, utiliser des emballages circulaires et à faible empreinte carbone, pratiquer une agriculture régénératrice, protéger les ressources en eau, lutter contre le gaspillage, responsabiliser les communautés et les Danoners pour avoir un impact positif.

• LES PRIORITÉS DU DANONE IMPACT JOURNEY SONT INTÉGRÉES DANS LA GOUVERNANCE À TOUS LES NIVEAUX DE L'ORGANISATION.

(au niveau mondial, par zones et par pays) et dans toutes les fonctions et catégories.



• EN 2024, DANONE A PROGRESSÉ DANS SON PARCOURS VERS UNE SOCIÉTÉ À MISSION

En 2022, Danone a adopté le statut de «**Société à Mission**» et a inscrit dans ses statuts **les objectifs sociaux et environnementaux** votés par les actionnaires lors de l'Assemblée générale. Dans le cadre de ses objectifs 2025 répartis entre les quatre objectifs statutaires que sont la **santé, la planète, le social et l'inclusivité**, les progrès de Danone sont supervisés par le Comité de Mission.

Les KPI de la Société à Mission sont alignés sur les objectifs à moyen et long terme définis dans le Danone Impact Journey.

• DEPUIS 2015, DANONE EST PARTENAIRE DE B LAB

pour aider à **définir un parcours impactant et réalisable vers la certification pour les multinationales** et les sociétés cotées en bourse, tout en certifiant progressivement les activités de Danone. En 2024, **92,8% du chiffre d'affaires net mondial de Danone et 83% de ses employés étaient couverts par la certification B Corp.** L'objectif de Danone de compléter **la certification B Corp au niveau global d'ici 2025** s'inscrit dans le cadre du Danone Impact Journey.

DANONE IMPACT JOURNEY

2024 - RÉSULTATS



PRÉSERVER ET RÉGÉNÉRER LA NATURE

OBJECTIF	KPIs	Résultats 2024
Réduire les émissions de GES (objectif 1,5°) et montrer la voie sur la réduction des émissions de méthane	Réduction de notre empreinte CO ₂ conforme à l'objectif 1,5°C SBTi, d'ici 2030	(16.1)% vs 2020
	Zéro émission nette d'ici 2050	(16.1)% vs 2020
	30 % de réduction des émissions de méthane associées au lait frais, d'ici 2030	(25)% vs 2020
	36 % de réduction sur les scopes 1 & 2 d'ici 2025	(34.5)% vs 2020
Œuvrer au développement de l'agriculture régénératrice et de modèles d'élevage laitier régénérateurs	Obtenir 30 % des principaux ingrédients sourcés directement auprès de producteurs ayant entamé leur transition vers l'agriculture régénératrice d'ici 2025	39%
	Zéro déforestation et zéro conversion pour nos principaux produits de base, dès 2025	93%
Préserver et restaurer les bassins versants où nous opérons et réduire l'empreinte hydrique à tous les niveaux de notre chaîne de valeur	Déploiement de l'approche 4R sur tous nos sites de production, d'ici 2030	99.3%
	Plans de préservation et de restauration des bassins versants dans les zones à fort stress hydrique, d'ici 2030	62%
Mener la transition vers un système d'emballages circulaire et accroître le taux de récupération des matériaux que nous utilisons	100 % réutilisable, recyclable, compostable d'ici 2030	85%
	Réduire de moitié l'usage d'emballages vierges issus de ressources fossiles d'ici 2040, et de 30 % d'ici 2030, en accélérant le réemploi et le recyclage	(8)% vs 2020 (17%) vs 2019
	Soutenir le développement de systèmes efficaces de collecte pour récupérer et recycler plastique que nous utilisons, d'ici 2040	60%
Réduire la quantité de déchets à tous les niveaux de notre chaîne de valeur	Moitié moins de déchets alimentaires impropres à la consommation humaine en amont, ou à la transformation en biomatériaux d'ici 2030 vs. 2020	(18.1)% vs 2020

PROGRÈS ET SANTÉ PAR L'ALIMENTATION POUR CONSOMMATEURS ET PATIENTS

OBJECTIF	KPIs	Résultats 2024
Proposer des aliments et boissons toujours plus savoureux et plus sains	≥ 85 % des volumes de produits laitiers et d'origine végétale, des eaux et des boissons aromatisées notées ≥ 3,5 étoiles par le Health Star Rating système d'ici 2025	87.7%
	> 95 % des volumes de produits laitiers et d'origine végétale pour enfants avec < 10 g de sucres/100g d'ici 2025	78.5%
	> 95 % des volumes de lait pour jeunes enfants (de 1 à 3 ans) avec < 1,25g de sucres ajoutés/100 kcal d'ici 2025	99%
	> 95 % des volumes de produits laitiers et d'origine végétale, et des boissons aromatisées présentent des informations nutritionnelles interprétatives sur le pack ou en ligne, d'ici 2025	71.5%
Favoriser des choix plus sains	> 85 % des volumes de produits laitiers pour enfants enrichis en vitamines et minéraux pertinents, d'ici 2025	89.8%
Agir concrètement pour une meilleure santé	5 projets visant à agir contre la carence en fer chez l'enfant, d'ici 2025	4
	20M de personnes ont accès à une eau potable saine, d'ici 2025	20.8M
Investir dans la science et la recherche en nutrition et en hydratation	150 articles scientifiques publiés dans des revues à comité de lecture et/ou présentés dans des conférences scientifiques (base de référence 2021), d'ici 2025	222 full papers (114 in 2024)

PERSONNES ET COMMUNAUTÉS ÉPANOUIES

OBJECTIF	KPIs	Résultats 2024
Renforcer la culture unique et inclusive de Danone pour donner à chaque collaborateur l'opportunité et les moyens d'avoir un impact positif sur le monde qui l'entoure	Tous les collaborateurs couverts par la certification B Corp d'ici 2025 ⁽¹⁾	83%
	Tous les collaborateurs couverts par le programme Dan' Cares d'ici 2030	98%
	Atteindre l'équilibre hommes/femmes au sein du management d'ici 2030	44%
	Promouvoir l'équité et réduire les écarts de rémunération femmes-hommes d'ici 2025	1.1 pt
	Maintenir l'indice d'inclusion à un niveau supérieur à celui de nos pairs ⁽²⁾	+2 pts above peers
Préparer nos collaborateurs et nos communautés aux évolutions des compétences et des savoir-faire du futur dans un monde en mutation rapide	Rendre les programmes de développement des compétences du futur accessibles à tous les collaborateurs d'ici 2025	In progress
	Étendre les programmes de développement des compétences du futur à nos partenaires clés d'ici 2030	In progress
Promouvoir un contrat social renouvelé, en développant un écosystème prospère & inclusif, respectueux des droits de l'homme et moteur de progrès social	100 % des collaborateurs formés à la politique Danone sur le respect des droits de l'homme d'ici 2025 ⁽³⁾	In progress
	Déployer la politique d'approvisionnement responsable de Danone chez tous les fournisseurs, d'ici 2030	In progress



⁽¹⁾ Plus de 95% des employés couverts par la certification, hors M&A. | ⁽²⁾ Mesuré par le biais du Danone People Survey. | ⁽³⁾ Permettant la mise en œuvre d'une diligence raisonnable dans les opérations de Danone.



FAITS MARQUANTS DU DANONE IMPACT JOURNEY EN BELGIQUE 2024

SANTÉ

100%

des produits laitiers et végétaux destinés aux enfants contiennent $\leq$ 10 g de sucres totaux pour 100 g.

Pour la deuxième fois consécutive, Danone arrive en tête du rapport BIA Obesity de Sciensano sur le leadership nutritionnel en Belgique.

89.6%

des produits laitiers, d'origine végétale et des eaux et boissons aromatisées ont obtenu une note $\geq$ 3,5 étoiles selon le système Health Star Rating.



Danone soutient le Green Deal flamand sur la protéique, qui vise à atteindre **60% DE PROTÉINES VÉGÉTALES** dans l'alimentation d'ici 2030

En 2024, Nutricia a lancé Fortimel® PlantBased Energy, son premier complément alimentaire d'origine végétale destiné aux patients souffrant de malnutrition, avec une empreinte environnementale réduite.



NATURE

Afin de contribuer à l'objectif mondial de réduction de 30% des émissions de méthane d'ici 2030, les producteurs laitiers de Danone en Belgique à utiliser Bovaer pour réduire les émissions du bétail de 20 à 40%.



Actimel a célébré ses 30 ans de soutien immunitaire avec une réduction de 4 à 8% des émissions de CO₂ par bouteille (2020-2022) grâce à la réduction de l'empreinte du lait et une amélioration des emballages



Alpro & Beauvent ont lancé Power2Heat à Wevelgem, économisant jusqu'à

11,200 TONNES de CO₂ par an, soit 25% des émissions du site.

Depuis 2021, Danone est partenaire de Too Good To Go, sauvant 552,210 produits et évitant **497 TONNES OF CO₂** jusqu'à Q1 2025.

Atteint une

RÉDUCTION DE 4%

dans des emballages vierges à partir de matières fossiles entre 2020 et 2024.



PERSONNES & COMMUNAUTÉ

Danone Belux et Alpro ont réaffirmé leur engagement B Corp, avec des scores respectifs de 108,1 (2023) et 127,9 (2024).

Notre équipe d'assistance en ligne a aidé plus de

4,000 PERSONNES en Belgique avec des conseils nutritionnels gratuits d'experts

INVESTIR DANS LE TALENT, LA SÉCURITÉ ET L'INCLUSION

grâce à des initiatives telles que l'Alpro Technical Academy, WISE et une politique parentale non genrée.



Alpro Wevelgem et Rotselaar ont été reconnues « **Factories of the Future** », célébrant les héros alimentaires à l'origine de notre innovation et de notre progress durable.



En 2024, nous avons soutenu les communautés avec **54 000 € de subventions du Danone Social Fund**, 1 600 repas pour les personnes en situation de précarité et 65 bénévoles mobilisés lors du Danone Day.

PROGRÈS ET LEADERSHIP LA SANTÉ PAR L'ALIMENTATION

pour consommateurs
et patients



CE PILIER EST LIÉ AUX SUJETS IMPORTANTS SUIVANTS POUR DANONE :

- Qualité nutritionnelle du portefeuille global de produits
- Accès à la nourriture/à l'eau et abordabilité
- Changement de comportement des consommateurs
- Nouveaux modes de consommation
- Science



GRÂCE À SES PRODUITS, CONSOMMÉS RÉGULIÈREMENT PAR DES MILLIONS DE PERSONNES À TRAVERS LE MONDE, DANONE PEUT AVOIR ET A UN IMPACT POSITIF SUR LA NUTRITION ET LA SANTÉ.

Danone est à la pointe de la recherche et de l'expertise scientifique dans le domaine de la santé et de la nutrition afin d'aider les consommateurs et les patients à rester en bonne santé grâce à une alimentation nutritive et à des choix alimentaires et de boissons durables et plus sains. Danone croit en l'amélioration de la santé grâce à une meilleure nutrition pour tous.

La recherche, la science et l'innovation sont ancrées dans l'ADN de Danone. Il est essentiel d'investir dans l'innovation et de s'appuyer sur l'expertise scientifique. Danone concentre ses efforts de recherche et d'innovation sur des domaines spécifiques tels que la santé intestinale, la croissance des enfants, l'immunité et les allergies, la récupération, l'énergie et les performances physiques, dans le but d'améliorer la santé globale. Danone continuera à investir dans la recherche et à contribuer au domaine scientifique afin de démontrer l'impact de la nutrition sur la santé, de la petite enfance au vieillissement, en mettant l'accent sur la santé intestinale.



DANONE NOURRIT LES GENS TOUT AU LONG DE LEUR VIE:

- DANONE PROPOSE DES ALIMENTS ET DES BOISSONS NUTRITIFS**
répondant aux besoins nutritionnels adaptés à toutes les étapes de la vie.
- DANONE SOUTIENT LES PARENTS ET LES ÉDUCATEURS**
afin d'offrir aux bébés et aux jeunes enfants le meilleur départ nutritionnel possible dans la vie pendant leurs 1000 premiers jours.
- POUR LES PERSONNES PRÉSENTANT DES PROBLÈMES DE SANTÉ SPÉCIFIQUES, DANONE DÉVELOPPE DES PRODUITS SAINS, ADAPTÉS ET RICHES EN NUTRIMENTS.**
pour optimiser les résultats en matière de santé et favoriser le rétablissement

Pour réaliser ces ambitions, Danone a défini les objectifs et KPI suivants:

OBJECTIF	KPIs*
Proposer des aliments et boissons toujours plus savoureux et plus sains	≥ 85 % des volumes de produits laitiers et d'origine végétale, des eaux et des boissons aromatisées notées ≥ 3,5 étoiles par le Health Star Rating système d'ici 2025
	> 95 % des volumes de produits laitiers et d'origine végétale pour enfants avec < 10 g de sucres/100g d'ici 2025
	> 95 % des volumes de lait pour jeunes enfants (de 1 à 3 ans) avec < 1,25g de sucres ajoutés/100 kcal d'ici 2025
Favoriser des choix plus sains	> 95 % des volumes de produits laitiers et d'origine végétale, et des boissons aromatisées présentent des informations nutritionnelles interprétatives sur le pack ou en ligne, d'ici 2025
Agir concrètement pour une meilleure santé	> 85 % des volumes de produits laitiers pour enfants enrichis en vitamines et minéraux pertinents, d'ici 2025
	5 projets visant à agir contre la carence en fer chez l'enfant, d'ici 2025
Investir dans la science et la recherche en nutrition et en hydratation	20M de personnes ont accès à une eau potable saine, d'ici 2025
	150 articles scientifiques publiés dans des revues à comité de lecture et/ou présentés dans des conférences scientifiques (base de référence 2021), d'ici 2025

*Key Point Indicators

PRIORITÉS DE DANONE ET FAITS MARQUANTS POUR 2024



OFFRIR DES ALIMENTS ET DES BOISSONS PLUS SAVOUREUX ET PLUS SAINS



89.6%

des volumes de produits laitiers et d'origine végétale, des eaux et des boissons aromatisées notées $\geq 3,5$ étoiles par le Health Star Rating⁽¹⁾ système

86.4%

des volumes de lait pour jeunes enfants (de 1 à 3 ans) avec $< 1,25g$ de sucres ajoutés/100 kcal

100%

des volumes de produits laitiers et d'origine végétale pour enfants avec $< 10 g$ de sucres/100g

94,6%

des volumes de produits laitiers et d'origine végétale, et des boissons aromatisées présentent des informations nutritionnelles⁽³⁾ interprétatives sur le pack ou en ligne

100%

VOLUMES DE PRODUITS LAITIERS POUR ENFANTS ENRICHI EN VITAMINES ET MINÉRAUX PERTINENTS⁽⁶⁾



ACTIMEL KIDS

Les boissons au yaourt Actimel Kids sont enrichies en vitamine D pour renforcer le système immunitaire et contiennent 8,5g de sucre pour 100 g, soit moins que les recommandations de l'OMS (12,5 g de sucre pour 100 g).



RÉNOVATION DE DANONINO

axée sur la réduction du sucre, 100 % du portefeuille de produits pour enfants belges atteint désormais l'objectif fixé en matière de teneur en sucre (sucre total $\leq 10/100 g$), contre 48% en 2023.

OPTIONS PLUS SAINES

Chez Danone en Belgique, nous continuons à élargir notre portefeuille avec des produits qui favorisent des habitudes alimentaires plus saines pour tous les âges. Notre but est de **rendre les choix nutritifs accessibles, attrayants et conformes aux recommandations de santé publique**. Nous avons lancé une nouvelle gamme **Skyr**, un produit fermenté concentré en protéines à faible teneur en matières grasses, apportant une touche moderne au yaourt islandais traditionnel.

En 2024, nous avons fait notre entrée sur le segment fonctionnel des boissons aromatisées, proposant des alternatives plus saines aux boissons gazeuses, sans sucre et enrichies en vitamines et minéraux.



⁽¹⁾ Le système Health Star Rating évalue le profil nutritionnel global des aliments emballés et leur attribue une note allant de ½ étoile à 5 étoiles. Il offre un moyen rapide, facile et standardisé de comparer des aliments emballés similaires. Plus le nombre d'étoiles est élevé, plus le choix est sain. Les aliments ayant une note HSR $\geq 3,5$ peuvent être promus en toute confiance dans les lieux publics.

REFORMULATION GAMME DE BASE NUTRISON



NUTRICIA
Nutrison

La gamme Nutrison Core, également disponible en Belgique:

Reformulé conformément aux dernières découvertes médicales et scientifiques concernant les besoins des patients nourris par sonde.

PDCAAS: Score d'acides aminés corrigé en fonction de la digestibilité des protéines. Un PDCAAS > 10 est considéré comme une protéine de haute qualité.



PROMOUVOIR DES CHOIX PLUS SAINS



DANONE, PARTENAIRE DU GREEN DEAL PROTEIN SHIFT

L'objectif du Green Deal Protein Shift est de **passer à un régime alimentaire plus végétal, avec pour objectif une consommation de protéines végétales à 60% et animales à 40% d'ici 2030**. Danone est l'une des 75 organisations qui ont adhéré au **Flemish Green Deal on Protein Shift**. Il encourage la collaboration entre les producteurs locaux, les détaillants, les institutions scientifiques et les gouvernements afin d'accroître la disponibilité et l'attrait des options végétales. L'implication de Danone souligne son engagement **contribuer aux objectifs climatiques et de santé publique de la Belgique**, tout en soutenant l'innovation locale et l'agriculture dans le cadre du passage à des sources de protéines plus durables.

GREEN
DEAL

010. EIWITSHIFT
OP ONS BORD



RELEVER LA BARRE EN MATIÈRE DE MARKETING RESPONSABLE À L'ÉGARD DES ENFANTS. EN RENFORÇANT LA POLITIQUE DANS 3 DOMAINES:

- **Utilisation du système Health Star Rating⁽¹⁾** pour déterminer quels produits peuvent être publicisés auprès des enfants
- **Y compris les restrictions** applicables aux enfants de moins de 16 ans.

- **Le seuil d'audience utilisé pour restreindre le marketing destiné aux enfants a été renforcé.** Le seuil d'audience utilisé pour restreindre le marketing destiné aux enfants a été renforcé. Cette modification renforce non seulement le seuil de 30% à 25% de jeunes téléspectateurs, mais élargit également l'audience protégée en étendant la tranche d'âge des enfants de moins de 13 ans à ceux de moins de 16 ans.

POLITIQUE DE DANONE VISANT LE
MARKETING DESTINÉ AUX ENFANTS

POLITIQUE DE DANONE POUR LA
COMMERCIALISATION DES SUBSTITUTS
AU LAIT MATERNEL

- **Danone offre une formation complète à tous ses partenaires** travaillant sous contrat afin de s'assurer qu'ils respectent pleinement la politique de commercialisation des substituts au lait maternel de Danone. En 2024, 6104 employés ont été formés à cette politique.



INVESTIR DANS LA RECHERCHE ET LA SCIENCE EN MATIÈRE DE NUTRITION ET D'HYDRATATION

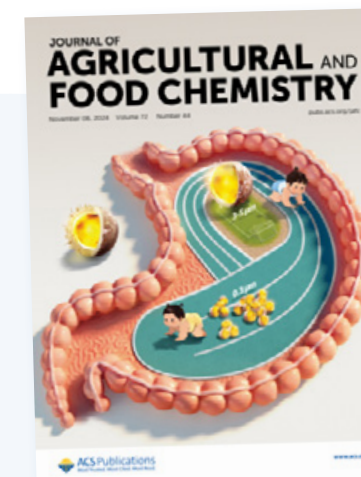


LA SCIENCE AU CŒUR DE
L'ACTION DE DANONE:



222
(114 en 2024)

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES
DANS DES REVUES ÉVALUÉES
PAR DES PAIRS



En 2024, Danone a publié 114 articles scientifiques dans des revues à comité de lecture, contre 108 en 2023. Parmi ceux-ci, **5% ont été publiés dans des revues dont le facteur d'impact est supérieur ou égal à 4,5***. En outre, le **Groupe a présenté 111 résumés et exposés lors de congrès scientifiques internationaux, dont 17 à l'ESPGHAN et 17 à l'ESPEN**.

Avec un total de **222 publications sur les 2 dernières années**, l'objectif fixé pour 2025 (150 publications) a été atteint et dépassé.

⁽²⁾ Le facteur d'impact reflète le nombre de citations d'articles publiés les années précédentes : plus la valeur est élevée, plus la revue est reconnue.

PRIORITÉS DE DANONE ET FAITS MARQUANTS POUR 2024



PIONNIER DE LA NUTRITION SPÉCIALISÉE À BASE DE PLANTES



OPTIONS PLUS SAINES

En 2024, **Nutricia a lancé Fortimel® PlantBased Energy, son premier complément alimentaire végétal prêt à boire qui aide les patients souffrant de malnutrition et contribue à réduire l'empreinte environnementale de la gamme.**

La malnutrition liée à la maladie reste largement méconnue et sous-estimée en Belgique. Il est nécessaire de renforcer le dépistage chez les patients et d'intervenir rapidement pour lutter contre la malnutrition, en particulier chez les patients âgés et ceux atteints de maladies graves telles que le cancer.



LA MALNUTRITION PEUT ENTRAÎNER DE GRAVES COMPLICATIONS POUR LA SANTÉ, NOTAMMENT

Systèmes
immunitaires
affaiblis

Cicatrisation
plus lente

Séjours prolongés
à l'hôpital



Les régimes alimentaires à base de produits végétaux, riches en nutriments essentiels, en fibres et en antioxydants, peuvent contribuer à améliorer la santé générale et favoriser le rétablissement des patients souffrant de malnutrition. En intégrant davantage d'aliments d'origine végétale, les professionnels de santé peuvent proposer une **thérapie nutritionnelle durable et efficace** qui répond à la fois aux besoins immédiats des patients et aux bienfaits à long terme pour la santé. Cette approche facilite non seulement le processus de rétablissement, mais **contribue également à réduire les coûts de santé** liés à la malnutrition.



INVESTIR DANS LA SCIENCE ET LA RECHERCHE EN MATIÈRE DE NUTRITION ET D'HYDRATATION



À L'INTÉRIEUR DE VOTRE DIGESTION ACTIVIA

À l'initiative d'Activia, le musée éphémère « À l'intérieur de votre digestion » offre aux visiteurs une expérience unique à travers leur système digestif. Dès l'entrée, en forme de bouche, ils se lancent dans une **aventure interactive au plus profond de leur intestin.**



Au fil du parcours, ils découvrent les composants du microbiote intestinal et apprennent leur rôle dans la santé digestive et le bien-être général. Avec 4 personnes sur 10 souffrant de troubles digestifs, **cette initiative vise à sensibiliser le public à l'importance de la santé intestinale** et à son impact plus large sur la santé globale.

MENTIONS SPÉCIALES: LA SANTÉ PAR L'ALIMENTATION

PUBLICATION CLÉ



Le rapport « Health Journey Report 2024 » de Danone présente comment la santé est intégrée dans l'ensemble de l'entreprise, incluant des programmes liés à la santé, des engagements nutritionnels et sanitaires, ainsi que les reconnaissances externes reçues.



**DANONE'S
HEALTH
JOURNEY
REPORT**

CLIQUEZ ICI



GLOBAL INDEX 2024
EDITION (6)

RECONNAISSANCE EXTERNE



Danone est classé

#1 DANS L'INDICE GLOBAL D'ACCÈS À LA NUTRITION 2024

Le portefeuille de Danone a été reconnu comme l'un des plus sains et des plus axés sur la santé, avec la moyenne pondérée des ventes HSR la plus élevée, soit 3,8 sur 5. Cette reconnaissance reflète notre stratégie et notre engagement à **apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre** – une mission qui anime notre entreprise depuis plus de 100 ans.

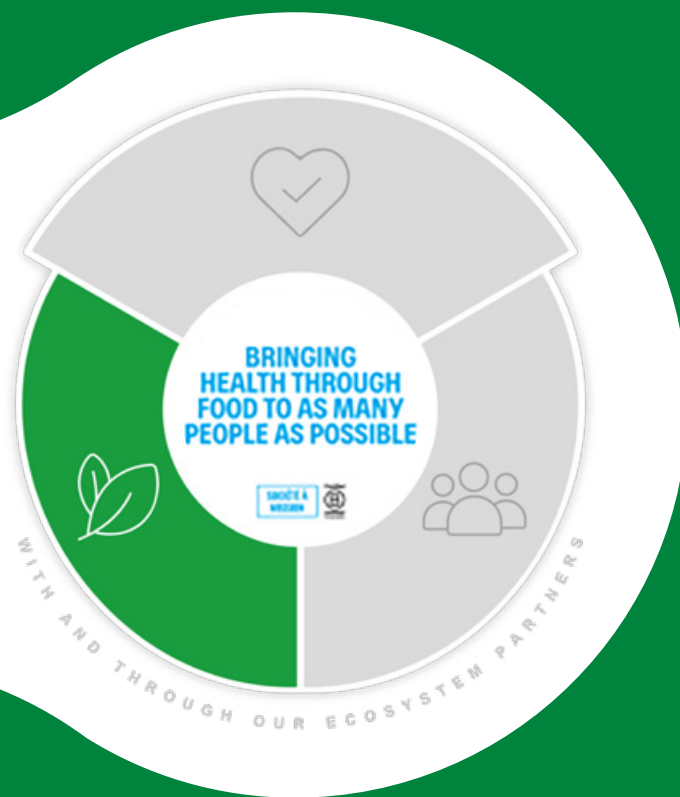
RAPPORT SCIENSANO



Pour la **deuxième fois** consécutive, Danone Belgique est le **leader** du rapport BIA Obesity de Sciensano, ouvrant la voie en matière d'efforts nutritionnels parmi les entreprises alimentaires.



PRÉSERVER ET RÉGÉNÉRER LA NATURE



CE PILIER EST LIÉ AUX SUJETS IMPORTANTS SUIVANTS POUR DANONE :

- Changement climatique
- Agriculture durable/ utilisation des terres
- Économie circulaire/ emballages/ déchets
- Gestion de l'eau



POUR REMPLIR SA MISSION, DANONE DÉPEND DE LA NATURE

Aujourd'hui, l'environnement naturel dont nous dépendons est confronté à de nombreuses menaces interdépendantes, allant du changement climatique et de la perte de biodiversité à la pénurie d'eau et à la pollution. En tant que leader mondial dans le secteur de l'alimentation et des boissons, Danone a pour ambition d'offrir aux consommateurs des produits sains et savoureux, tout en respectant, préservant et régénérant la nature.



DANONE S'ENGAGE À MENER UNE ACTION CLIMATIQUE FORTE ET À CONTRIBUER À LA TRANSFORMATION DU SYSTÈME ALIMENTAIRE

afin qu'il régénère la nature plutôt que de la dégrader. Cela nécessite des mesures ambitieuses et une collaboration avec notre écosystème afin de favoriser des changements systémiques.



Pour réaliser ces ambitions, Danone a défini les objectifs et KPI suivants :

OBJECTIF	KPIs*
Réduire les émissions de GES (objectif 1,5°) et montrer la voie sur la réduction des émissions de méthane	Réduction de notre empreinte CO ₂ conforme à l'objectif 1,5°C SBTi, d'ici 2030
	Zéro émission nette d'ici 2050
	30 % de réduction des émissions de méthane associées au lait frais, d'ici 2030
	36 % de réduction sur les scopes 1 & 2 d'ici 2025
Œuvrer au développement de l'agriculture régénératrice et de modèles d'élevage laitier régénérateurs	Obtenir 30 % des principaux ingrédients sourcés directement auprès de producteurs ayant entamé leur transition vers l'agriculture régénératrice d'ici 2025
	Zéro déforestation et zéro conversion pour nos principaux produits de base, dès 2025
Préserver et restaurer les bassins versants où nous opérons et réduire l'empreinte hydrique à tous les niveaux de notre chaîne de valeur	Déploiement de l'approche 4R sur tous nos sites de production, d'ici 2030
	Plans de préservation et de restauration des bassins versants dans les zones à fort stress hydrique, d'ici 2030
Mener la transition vers un système d'emballages circulaire et accroître le taux de récupération des matériaux que nous utilisons	100 % réutilisable, recyclable, compostable d'ici 2030
	Réduire de moitié l'usage d'emballages vierges issus de ressources fossiles d'ici 2040, et de 30 % d'ici 2030, en accélérant le réemploi et le recyclage
	Soutenir le développement de systèmes efficaces de collecte pour récupérer et recycler plastique que nous utilisons, d'ici 2040
Réduire la quantité de déchets à tous les niveaux de notre chaîne de valeur	Moitié moins de déchets alimentaires impropres à la consommation humaine en amont, ou à la transformation en biomatériaux d'ici 2030 vs. 2020

*Key Point Indicators

PRIORITÉS DE DANONE ET FAITS MARQUANTS POUR 2024



RÉQUIRE LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE CONFORMÉMENT À L'OBJECTIF DE 1,5°C, AGIR POUR LA RÉDUCTION DU METHANE



Le **Danone's Climate Transition Plan** définit notre plan pour **atteindre nos objectifs de réduction d'ici 2030** et nous place sur la voie du **Zéro émission nette d'ici 2050** sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Cela comprend :

- une **stratégie de réduction des émissions** pour atteindre son objectif scientifique aligné de **1,5°C en 2030**
- un objectif de **compenser les émissions résiduelles** d'ici 2050
- Les solutions envisagées pour **réduire ses émissions entre 2030 et 2050** conformément aux objectifs de 1,5°C
- des actions pour atténuer les **émissions au-delà de notre chaîne de valeur**



RÉDUCTION ABSOLUE DES ÉMISSIONS, SCOPES 1 ET 2, - INDUSTRIELLES ET ÉNERGETIQUES DEPUIS 2020

34.5%
en 2024 vs. référence

RÉDUCTION ABSOLUE TOTALE DES ÉMISSIONS FLAG DEPUIS 2020

16.5%
en 2024 vs. référence

RÉDUCTION ABSOLUE DES ÉMISSIONS SCOPE 3 - INDUSTRIELLES ET ÉNERGETIQUES DEPUIS 2020

12.5%
en 2024 vs. référence

ECOSCORE COLRUYT

Danone en Belgique s'est associé au groupe Colruyt pour tester l'Eco-Score sur ses produits laitiers et d'origine végétale, dans le but de sensibiliser les consommateurs à l'impact environnemental de l'alimentation et de promouvoir des choix durables.



POWER2HEAT BY ALPRO

Alpro et Beauvent lancent Power2Heat sur le site de production de Wevelgem. Ce projet permet une utilisation flexible de l'énergie, permettant d'économiser jusqu'à 11 200 tonnes de CO₂ par an. Cela représente 25% des émissions totales de l'usine.



ACTIMEL CARBON REDUCTION

Actimel fête 30 ans de leadership dans le soutien immunitaire et réduit sans cesse son empreinte carbone. Avec des réductions vérifiées de 4 à 8% des émissions de CO₂ entre 2020 et 2022, grâce à des évaluations du cycle de vie et à des efforts continus pour réduire l'empreinte du lait frais et de l'emballage.



En Belgique, Danone a été l'un des membres fondateurs de la **BACA - Belgian Alliance for Climate Action** n 2021.

ÊTRE PIONNIER ET DÉVELOPPER L'AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE OUVRANT LA VOIE À DES MODÈLES D'ÉLEVAGE LAITIÉR RÉGÉNÉRATIFS

AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE

L'agriculture est au cœur des activités de Danone et de sa feuille de route en termes de développement durable. L'une des actions les plus significative pour Danone d'avoir un impact positif sur l'économie, la société et l'environnement réside dans ses modèles d'approvisionnement et d'agriculture. **Danone s'engage fermement en faveur de l'agriculture régénératrice et de la promotion de pratiques qui protègent les sols, l'eau, la biodiversité et le bien-être animal, tout en aidant les agriculteurs à passer à des modèles agricoles plus résilients sur le plan économique** qui protègent leurs modes de vie et garantissent des conditions de travail décentes. Depuis 2017, **Danone a soutenu la mise en œuvre de 25 projets agricoles dans 20 pays différents**, dont plusieurs liés à la santé des sols, à l'eau et/ou à la biodiversité.

39% D'INGRÉDIENTS CLÉS

Approvisionnés directement par Danone en 2024 **provenait d'exploitations agricoles qui ont commencé à se convertir à l'agriculture régénératrice.**



COOL FARM TOOL & CAP2'ER



Pour surveiller l'empreinte carbone du lait acheté **Danone utilise the Cool Farm Tool** (dans 18 pays) **et CAP2ER** (en France), qui **couvre désormais 92% des volumes de collecte directe de lait de Danone auprès des exploitations agricoles.**



- Afin de contribuer à l'objectif mondial de réduction de 30% du méthane d'ici 2030, **les producteurs laitiers partenaires de Danone en Belgique à utiliser Bovaer® pour réduire les émissions du bétail de 20 à 40%.**
- En Belgique, nous collaborons avec environ **80 agriculteurs locaux** situés dans un rayon moyen de 70 km autour de notre site de production de Rotselaar. Nous les aidons activement à mettre en œuvre des pratiques agricoles régénératives, renforçant notre engagement en faveur d'un approvisionnement durable et responsable.

25% RÉDUCTION DU METHANE EMIS PAR LE LAIT FRAIS VS 2020

En 2024, Danone a enregistré une baisse de plus de 1 MtCO₂e de ses émissions liées au lait, notamment dans la région AMEA, grâce à ses plans d'action sur le lait, à la cession d'Horizon Organic et à des conditions météorologiques favorables qui ont eu un impact positif sur les rendements des matières premières et la productivité globale des exploitations agricoles.



ENGAGEMENT

En novembre 2023, **Danone est devenu le premier financeur privé de l'Enteric Fermentation R&D Accelerator, le plus grand projet de recherche mondial jamais coordonné sur le méthane entérique**, coordonné par GMH et soutenu par une alliance d'organisations philanthropiques et de gouvernements. En outre, **Danone a collaboré avec l'Environmental Defense Fund pour lancer la Dairy Methane Action Alliance**, une initiative mondiale visant à **accélérer les actions et les ambitions visant à réduire les émissions de méthane dans les chaînes d'approvisionnement laitières.**

Le Groupe met en place des pratiques agricoles durables et de réduction des émissions de carbone à fort impact, tout en **améliorant la résilience agricole** en exploitant l'expertise d'entreprises des secteurs de l'alimentation, de l'agriculture et de la nutrition, telles que Ajinomoto, Corteva, Friesland Campina, MSD et Zoetis.

MISE A JOUR DEFORESTATION

Les équipes d'approvisionnement de Danone ont mis en place un **comité de pilotage composé de cadres supérieurs afin de superviser et de mener des actions visant à réduire les risques liés à la déforestation et à la conversion des terres.** Cela inclut la tenue de **réunions trimestrielles pour examiner les progrès réalisés, fixer des objectifs et mettre en œuvre des mesures correctives.**

- En 2024, **Danone a défini une méthodologie et un KPI agrégé pour suivre ses progrès par rapport à son engagement en faveur de zéro déforestation et zéro conversion pour ses principales matières premières directes d'ici 2025.** En 2024, **Danone a atteint un taux vérifié de 93 % d'approvisionnement sans déforestation ni conversion (DCF)** pour les produits concernés par la politique Forêt de notre groupe. L'objectif est **d'atteindre et de maintenir un taux DCF vérifié d'au moins 97% pour ces produits clés.**

LABORATOIRE D'ACTION POUR LA BIODIVERSITÉ

Entre 2023 et 2024, Danone en Belgique a participé au Biodiversity Action Lab, dirigé par The Shift et WWF, en intégrant des pratiques respectueuses de la nature dans sa marque Alpro.

THE SHIFT



PRIORITÉS DE DANONE ET FAITS MARQUANTS POUR 2024



PRÉSERVER ET RESTAURER LES RÉSERVES D'EAU LÀ OÙ DANONE EXERCE SES ACTIVITÉS ET RÉDUIRE L'EMPREINTE DE L'EAU DANS LA CHAÎNE DE VALEUR



99.3% DES SITES DE PRODUCTION OPERATIONNELS DEPLOIENT UNE STRATEGIE 4R

(Réduire-Réutiliser-Recycler-Récupérer) approche.

62.5% D'EAU DES SITES DE LA CONSOMMATION

situées dans des réservoirs soumis à un stress hydrique élevé font l'objet de plans de préservation et/ou de restauration.



RÉUTILISATION DE L'EAU EN CIRCUIT FERMÉ DANS LES USINES BELGES

La plus grande unité de réutilisation des eaux de production de Danone, située à Wevelgem, en Belgique, a produit

700 M LITRES



D'EAU À PARTIR D'EAUX USÉES TRAITÉES,

permettant une réduction de 50% de la consommation d'eau et une réduction de 70% du volume d'eau rejeté par rapport à 2020 sans récupération. En 2024, Wevelgem a récupéré 745 000 m3 d'eaux usées traitées. La législation belge favorable à l'environnement, la conception optimale du système et un partenariat d'experts ont fait de ce projet une réussite.



Danone a mis en place des unités avancées de récupération d'eau sur le site de production de Rotselaar en Belgique, qui permettent de réutiliser l'eau utilisée pour la production, contribuant ainsi une utilisation circulaire de l'eau. sustainable water cycle.

AUJOURD'HUI, UN TIERS DE LA CONSOMMATION TOTALE D'EAU DU SITE PROVIENT D'EAU RÉUTILISÉE.

Le site met ses eaux usées traitées excédentaires à la disposition des agriculteurs et des horticulteurs de la région. Cela les aide à irriguer leurs cultures pendant les périodes de sécheresse.



FAVORISER LA TRANSITION VERS DES EMBALLAGES CIRCULAIRES ET BAS CARBONE ET RECUPERER AUTANT QUE NOUS UTILISONS



Danone met en œuvre ses engagements dans chaque pays où il opère à travers des plans d'action conformes aux principes de hiérarchie des déchets énoncés dans le rapport « New Plastics Economy » de la Fondation Ellen MacArthur, avec des objectifs par principe:

1. RÉDUIRE L'UTILISATION DES EMBALLAGES

2. AMÉLIORER LA CIRCULARITÉ des emballages qui ne peuvent être éliminés;

3. RÉCUPÉRER CE QUI N'EST PAS RECYCLÉ en luttant contre le déversement sauvage dans la nature, tout en améliorant les conditions de vie des travailleurs du secteur de la collecte et du recyclage.

BILAN DES PROGRÈS RÉALISÉS EN 2024

- En 2024, **85% des emballages de Danone étaient réutilisables, recyclables ou compostables** (contre 84% en 2023).
- En 2024, **réduction de 8% de l'utilisation d'emballages vierges de produits fossiles** entre 2020 et 2024; et **réduction de 5% entre 2023 and 2024.**
- Danone s'engage à co-développer des systèmes de collecte et de recyclage efficaces et inclusifs grâce à une approche collaborative au sein de son écosystème. En 2024, **60% du plastique mis sur le marché a été récupéré** (contre 58% en 2023).



FAVORISER LA TRANSITION VERS DES EMBALLAGES CIRCULAIRES ET BAS CARBONE ET RECUPERER AUTANT QUE NOUS UTILISONS



- Depuis mai 2024, **toutes les bouteilles evian sont fabriquées à partir de plastique 100% recyclé (rPET)**, à l'exception du bouchon et de l'étiquette.



- En 2024, nous passerons à des **emballages en plastique noir détectable** pour nos yaourts en pot, nos boissons et nos produits UHT HiPRO et Alpro.



- Depuis le lancement d'Actimel en 1994, **nos petites bouteilles sont devenues plus légères!** Entre 1994 et 2021, nous avons réduit la quantité de plastique en diminuant le poids de nos bouteilles de **40%**. En 2023, nous avons lancé des bouteilles sans étiquette dans toute notre gamme, à l'exception de la gamme pour enfants, permettant d'économiser **22 tonnes de plastique par an**.

012. ANDERS VERPAKT

GREENDEAL

- Nous avons rejoint en 2022 le **Green Deal Anders Verpakt en Flandre** afin d'explorer davantage les alternatives aux emballages à usage unique.



RÉDUIRE LES DÉCHETS DANS LA CHAÎNE DE VALEUR

LE PROGRAMME DE LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE A VU

18.1% RÉDUIRE LE TAUX DE GASPILLAGE ALIMENTAIRE DE 2024 (VS RÉFÉRENCE 2020).

Danone poursuit son partenariat avec Too Good To Go, une autre B Corp, dans le cadre de **campagnes innovantes visant à réduire le gaspillage alimentaire des consommateurs**. D'ici 2024, plus de **437 produits Danone** porteront une «**date de consommation minimale**» et un **message sensoriel «look smell taste»**. En France, en Italie, en Belgique et aux Pays-Bas, Danone a lancé les «colis» TGTG.



En Belgique, Danone s'est **associé à Too Good To Go depuis 2021 pour lutter contre le gaspillage alimentaire**. En 2024, Danone Cottage Cheese et Danone Skyr ont rejoint la campagne «See, Smell, Taste» (Voir, sentir, goûter) afin de **sensibiliser le public** à la différence entre «date limite de consommation» et «date de consommation minimale», tandis que Danone, Oikos et Alpro **continuent de soutenir activement la campagne annuelle de sensibilisation au gaspillage et aux pertes alimentaires**. Un autre élément clé est l'utilisation des «Magic Boxes» de Too Good To Go, qui permettent de **sauver les produits excédentaires pour éviter leur gaspillage**. Depuis mars 2023 et jusqu'au premier trimestre 2025 nous avons sauvé **552 210 produits, évitant ainsi l'émission d'environ 497 tonnes de CO₂**, soit l'équivalent d'environ 200 vols entre Bruxelles et Tokyo.

PERSONNES & COMMUNAUTÉS ÉPANOUIES



CE PILIER EST LIÉ AUX SUJETS IMPORTANTS SUIVANTS POUR DANONE :

- Formation aux compétences de demain
- Approvisionnement durable



DANONE A UNE LONGUE TRADITION D'IMPACT SOCIAL,

Ancré dans son ADN, Danone s'engage en faveur de la performance économique et du progrès social, comme en témoignent le lancement et l'extension continue de la couverture santé Dan'Cares, ainsi que l'intégration d'objectifs sociaux et environnementaux dans les statuts de notre entreprise en tant que «Société à Mission». **L'héritage social de Danone a forgé une culture unique, où la raison d'être est profondément intégrée dans la manière dont Danone mène ses activités.**



CET HÉRITAGE EST PLUS IMPORTANT QUE JAMAIS COMPTE TENU DU PAYSAGE SOCIAL À VENIR.

Le monde connaît actuellement des transitions environnementales et démographiques, des changements sociaux et des bouleversements technologiques sans précédent depuis des générations. Danone a conscience que le rythme de la transformation ne fera que s'accélérer, exerçant une pression sur la société, et qu'il peut jouer un rôle essentiel en donnant à ses employés et partenaires les moyens de prospérer dans ce monde en pleine évolution, dynamique et en mutation rapide.



Pour réaliser ces ambitions, Danone a défini les objectifs et KPI suivants:

GOAL	KPIs*
Renforcer la culture unique et inclusive de Danone pour donner à chaque collaborateur l'opportunité et les moyens d'avoir un impact positif sur le monde qui l'entoure	Tous les collaborateurs couverts par la certification B Corp d'ici 2025 ⁽³⁾
	Tous les collaborateurs couverts par le programme Dan' Cares d'ici 2030
	Atteindre l'équilibre hommes/femmes au sein du management d'ici 2030
	Promouvoir l'équité et réduire les écarts de rémunération femmes-hommes d'ici 2025
	Maintenir l'indice d'inclusion à un niveau supérieur à celui de nos pairs ⁽⁴⁾
Préparer nos collaborateurs et nos communautés aux évolutions des compétences et des savoir-faire du futur dans un monde en mutation rapide	Rendre les programmes de développement des compétences du futur accessibles à tous les collaborateurs d'ici 2025
	Étendre les programmes de développement des compétences du futur à nos partenaires clés d'ici 2030
Promouvoir un contrat social renouvelé, en développant un écosystème prospère & inclusif, respectueux des droits de l'homme et moteur de progrès social	100 % des collaborateurs formés à la politique Danone sur le respect des droits de l'homme d'ici 2025 ⁽⁵⁾
	Déployer la politique d'approvisionnement responsable de Danone chez tous les fournisseurs, d'ici 2030

*Key Point Indicators

PRIORITÉS DE DANONE ET FAITS MARQUANTS POUR 2024



EPANOUISSEMENT PERSONNEL ET DES COMMUNAUTÉS



83%
DES EMPLOYÉS



sont couverts par
la certification
B Corp



L'INCLUSION ET L'ÉGALITÉ FONT PARTIE DE NOTRE AND

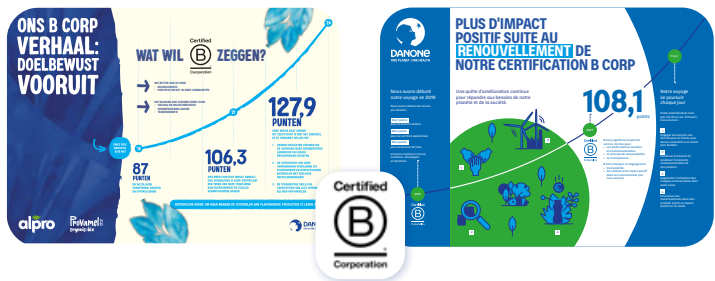
Nous considérons la diversité comme un moteur de changement positif et favorisons un milieu de travail inclusif où tous les talents peuvent s'épanouir et mettre à profit leur singularité pour atteindre l'excellence en affaires.

- **Héritage de l'impact social** grâce à l'engagement en faveur du dialogue social
- **Dan'Cares** une couverture santé de qualité.
- **Danone Ethics Line** et formation aux droits de l'homme.
- **HOPE** valeurs.

CERTIFICATION B CORP



Danone Belux et Alpro ont réaffirmé leur engagement à l'égard de l'impact social et environnemental grâce à la certification B Corp. **Danone a obtenu un score élevé de 108,1 en 2023 et Alpro a atteint 127,9 en 2024**, soit une **amélioration de 40 points** depuis sa certification initiale en 2018. Ces résultats reflètent une **intégration profonde de la responsabilité sociétale dans notre mode de fonctionnement et notre croissance**.



AUTONOMISER ET IMPLIQUER LES DANONERS, TEL QUE MESURÉ PAR LE DANONE PEOPLE SURVEY.



ÉTAPES IMPORTANTES 2024

- **94% de taux de participation**, Le plus haut en 6 ans
- **78% score d'engagement** (+7 pts vs moyenne des FMCGs) avec notre nouvelle méthodologie Qualtrics
- **Meilleurs scores (>81%)** dans des domaines tels que la durabilité, la sécurité, mon travail, la ligne éthique Danone



PROFESSIONNELLE DE LA DURABILITÉ 2024



NATHALIE GUILLAUME, Secrétaire générale et responsable du développement durable chez Danone Belux, était

NOMMÉE SUSTAINABILITY PROFESSIONAL OF 2024

pour son leadership inspirant et ses initiatives marquantes chez Danone Belux.



FAVORISER UNE CULTURE DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Notre ambition s'inscrit dans le cadre du Danone Impact Journey, du statut de «**Société à Mission**» et de la **certification B Corp** en pleine expansion. À ce titre, le Groupe vise à

- Parvenir à l'égalité des sexes dans les postes de direction et d'encadrement supérieur à l'échelle mondiale d'ici 2030.
- Réduire l'écart salarial entre les hommes et les femmes pour tous les employés d'ici 2025.



NOUS PROGRESSONS (DEC 2024)

53.4% DE FEMMES
dans management roles mondiale

44% DE FEMMES
au sein des postes d'encadrement supérieur

1.1 pts
écart salarial femme-homme



Pour créer un environnement offrant des chances égales à tous et où chaque individu peut s'épanouir, le Groupe a mis en place une politique à l'échelle mondiale pour couvrir l'ensemble de ses effectifs, en complément des solutions déployées au niveau local.

POLITIQUE PARENTALE À GRANDE ECHELLE

POLITIQUE ANTI-HARCÈLEMENT & DISCRIMINATION

PROMOUVOIR LES FEMMES DANS L'AGRICULTURE

Danone rejoint l'AWRAS et apporte son soutien à

\$50 MILLIONS

avec des partenaires pour autonomiser les agricultrices, stimuler la croissance et promouvoir la gestion responsable de l'environnement.



CONSTRUIRE ENSEMBLE LA DURABILITÉ AVEC LES GÉNÉRATIONS FUTURES



Danone et Corporate Regeneration ont réuni **70 parties prenantes** en collaboration pour célébrer le **Earth Day**, partager notre parcours en matière de développement durable au Belux et explorer comment **intégrer la nature dans les activités commerciales pour un impact plus important**.



PRIORITÉS DE DANONE ET FAITS MARQUANTS POUR 2024

BE WELL SE CONCENTRE SUR 3 PILIERS CLÉS

Bien-être physique
Prendre soin de notre bien-être physique pour améliorer notre santé

Santé mentale
Mettre l'accent sur l'équilibre émotionnel, la résilience et la sensibilisation à la santé mentale



Nutrition
Promouvoir des choix alimentaires sains en facilitant l'accès à l'éducation nutritionnelle et à des options alimentaires saines sur le lieu de travail.



CÉLÉBRONS UNE ANNÉE DE BE WELL

En 2024, Danone a célébré le premier anniversaire de Be Well, un programme complet de bien-être conçu pour aider tous les collaborateurs de Danone à être en meilleure santé. Be Well se concentre sur trois domaines d'action clés: la nutrition, la santé mentale et le bien-être physique. Son objectif est d'améliorer le bien-être des individus, des équipes et du lieu de travail, en sensibilisant à l'importance d'un mode de vie sain pour améliorer la qualité de vie et les performances.



FACTORIES OF THE FUTUR

Les sites de production Danone en Belgique ont été reconnus comme **«Factories of the Futur»**. Le site Alpro à **Wevelgem** a reçu cette distinction pour la première fois, tandis que le site Danone à **Rotselaar** a renouvelé son titre pour trois années supplémentaires. Il souligne notre **engagement en faveur de l'innovation, de l'autonomisation des employés et des opérations durables**. Ce prix récompense les entreprises manufacturières les plus avancées et les plus avant-gardistes.



PROMOUVOIR LES DANONERS

Via des initiatives comme **Alpro Technical Academy**, Danone investit dans la prochaine génération de **talent technique**, tandis que des programmes comme WISE renforcent une culture solide de **sécurité au travail**. Conformément à ses valeurs d'inclusion et d'équité, Danone propose également **une politique parentale non genrée**, offrant des congés payés supplémentaires **aux deux parents** et favorisant un **environnement de travail plus équilibré et inclusif**.



SOUTENIR LES COMMUNAUTÉS LOCALES ET LE BÉNÉVOLAT

Soutenir les communautés locales grâce au **Danone Social Fund**, à des initiatives de bénévolat et à des partenariats locaux. Grâce au Danone Social Fund, géré par la Fondation **Roi Baudouin**, Danone offre à ses employés et à leurs familles les moyens de susciter des changements positifs en **soutenant des projets communautaires internes et externes**, allouant **54 000 € à des initiatives à fort impact en 2024**. Parallèlement, Danone soutient les communautés locales par le biais du bénévolat et de partenariats, notamment par un **don de 10 000 € à Natuurpunt pour la restauration des rivières**, la distribution **de 1600 repas via l'opération Thermos**, la participation **de 65 bénévoles lors du Danone Day** et la participation **aux 20 km de Bruxelles avec le WWF**.



CARELINE

Compte tenu de notre vaste portefeuille dans le domaine de la nutrition médicale et des produits pour nourrissons, nous savons que nos produits ont un **impact important sur la vie des patients et des consommateurs**. Et nous sommes là pour eux, pas seulement avec nos produits. Notre équipe d'assistance en ligne dédiée, composée de diététiciens et de nutritionnistes (pédiatriques, est **disponible jour et nuit** pour aider les nouveaux parents qui ont des questions sur la nutrition, et pendant les heures de travail pour les professionnels de la santé qui recherchent des conseils d'experts. Toujours **gratuitement**. En 2024, notre Care Team **a aidé plus de 4 000 personnes en Belgique**.



EN MARS 2023

DANONE A SIGNÉ L'ENGAGEMENT «WORKING WITH CANCER»

Cet engagement vise à **abolir toute stigmatisation et insécurité** pour les personnes diagnostiquées avec un cancer sur leur lieu de travail, et à **instaurer une culture plus ouverte, plus solidaire et axée sur le rétablissement**. Danone accorde une grande importance à ce sujet, car sa mission est d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre. Il est également naturel pour Danone de jouer un rôle de premier plan dans ce domaine en tant que fournisseur de nutrition médicale pour les patients atteints de cancer, conscient de l'impact très positif

que cela peut avoir. La première initiative de ce cadre consiste à fournir un **filet de sécurité professionnelle** à tous les employés de Danone dans le monde entier touchés par le cancer, en leur **garantissant 100 % de leur salaire et de leurs avantages sociaux pendant une période minimale de 12 mois**, avec la garantie de retrouver leur poste et leur salaire après cette période. Des programmes spécifiques, tels que des campagnes internes avec des ateliers éducatifs visant à briser la stigmatisation, seront mis en place.



ÉQUIPER ET DONNER AUX COMMUNAUTÉS LES COMPÉTENCES ET LES CAPACITÉS NÉCESSAIRES POUR PROSPÉRER DANS UNE ÉCONOMIE EN MUTATION RAPIDE



• **Danone a continué à proposer son programme FutureSkills, conçu pour former ses employés à des emplois futurs et améliorer leur employabilité**. En 2024, 100 % des unités commerciales locales en Europe et en Indonésie dont les employés étaient éligibles ont proposé à leurs employés un accompagnement professionnel et des formations dans le cadre du programme FutureSkills. En conséquence, **plus de 75% des employés** en Belgique, en Allemagne, en France, aux Pays-Bas, en Espagne, en Italie, en Pologne, en Roumanie, en Hongrie, en République tchèque et au Royaume-Uni, qui ont participé à FutureSkills en 2024, **ont assuré leur transition vers un emploi futur, en interne ou en externe**.

• **En 2024, Danone a lancé la Danone Microsoft AI Academy**, dédiée à la formation continue de tous les employés de Danone et visant à garantir que **chacun dispose des outils numériques nécessaires pour prospérer dans la nouvelle économie axée sur l'IA**.



• Danone a lancé **DanSkills, un programme de formation mondial training innovant** qui poursuit deux objectifs principaux : **former tous les collaborateurs du Groupe aux métiers de demain** et **attirer de nouveaux talents**. **D'ici 2030**, Danone prévoit de **réaffecter 1 million d'heures de formation** chaque année afin que ses collaborateurs puissent acquérir les compétences de demain, notamment dans le domaine des technologies numériques.



PROMOUVOIR UN CONTRAT SOCIAL RENOUVÉ QUI COMPREND LA PROMOTION D'UN ÉCOSYSTÈME EN BONNE SANTÉ, RESPECTANT LES DROITS HUMAINS, FAVORISANT LE PROGRÈS SOCIAL

• **La formation en ligne dédiée aux droits de l'homme et à la lutte contre le travail forcé** est disponible sur la plateforme de formation du Groupe pour les fonctions Achats, Ressources humaines et Secrétariat général. Depuis 2023, **plus de 5 750 collaborateurs de Danone ont suivi cette formation**.

• **Un Campus Droits Humains global s'est tenu à Paris**. Cet événement a réuni plus de 29 Business Human Rights leaders afin de renforcer leurs compétences dans divers domaines liés à la due diligence en matière de droits humains, aux engagements de Danone et aux plans d'action. **Le campus a fourni une plateforme pour discuter des défis, co-crée des solutions et renforcer les liens** entre dirigeants.

• Les taux d'achèvement des cours en ligne sont calculés chaque année. En 2024, **100% des employés ont suivi des cours en ligne**.

• Danone a adopté un **processus en six étapes** pour mettre en œuvre le HRDD, avec pour objectif de le déployer à l'échelle de l'entreprise d'ici fin 2025, puis de l'intégrer dans ses pratiques commerciales courantes

1. Communiquer la politique en matière de droits humains et mettre en place une gouvernance des droits humains

2. Réalisation d'évaluations des risques
3. Adoption de plans d'atténuation
4. Suivi de la mise en œuvre

5. Communication
6. Remédiation des impacts négatifs



ZOOM SUR LA COLLABORATION DE DANONE AVEC LA SOCIÉTÉ CIVILE ET LES ONG:

DANONE A UN INTÉRÊT COMMUN - ET UNE RESPONSABILITÉ - À TROUVER DES SOLUTIONS AUX DÉFIS SANITAIRES, SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX AUXQUELS LE MONDE EST ACTUELLEMENT CONFRONTÉ.

Danone travaille régulièrement et s'associe à des partenaires de la société civile et à des ONG afin de partager les meilleures pratiques et les connaissances, et de maximiser l'impact positif sur l'environnement et les communautés environnantes. La collaboration avec les ONG et les organisations de la société civile est fondamentale pour relever les défis systémiques à grande échelle tels que la réduction des émissions de gaz à effet de serre ou la transition vers des pratiques agricoles régénératives.

Parmi les principaux partenaires de Danone figurent B Lab, la Fondation Ellen MacArthur, l'Environmental Defense Fund, le Global Methane Hub, le WBCSD, RAMSAR et l'UNITAR.



MANDAT DU PDG EN MATIÈRE D'EAU/WRC

LE CEO WATER MANDATE, ÉTABLI EN 2007 PAR LE SECRÉTAIRE GÉNÉRAL DES NATIONS UNIES ET LE PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES (UNG) EN COLLABORATION AVEC LE PACIFIC INSTITUTE, VISE À PROMOUVOIR LA GESTION RESPONSABLE DE L'EAU PAR LES ENTREPRISES À L'ÉCHELLE MONDIALE.

Les entreprises s'engagent à progresser dans six domaines : opérations directes, chaîne d'approvisionnement et gestion des bassins versants, action collective, politiques publiques, engagement communautaire et transparence. Ce partenariat offre un forum pour partager les meilleures pratiques et collaborer sur les défis liés à l'eau. En adhérant à ce mandat, les entreprises contribuent à la sécurité et à la résilience hydriques grâce à des pratiques durables.



Partenariat stratégique: Danone soutient le CEO Water Mandate depuis 2008. En tant que membre de la **Water Resilience Coalition (WRC)**, Danone s'engage activement dans la préservation des ressources mondiales en eau douce. **La WRC se concentre sur l'action collective dans les bassins soumis à un stress hydrique et fixe des objectifs ambitieux et quantifiables pour garantir une gestion durable de l'eau.**

Danone contribue de manière significative à ces efforts en participant à **l'élaboration du guide the Net Positive Water Impact** et à d'autres groupes de travail liés à l'eau, tels que **le Standardized Metrics et Collective Action Taskforce, qui vise à relever les défis liés à l'eau dans 150 bassins soumis à un stress hydrique à travers le monde.**



Partenaires en agriculture régénératrice: Danone continue également de collaborer activement avec des coalitions telles que OP2B (One Planet Business for Biodiversity) et la plateforme Sustainable Agriculture Initiative (SAI) afin d'accélérer et d'étendre la transition vers des pratiques régénératives.



One Planet Business for Biodiversity (OP2B): Danone est membre fondateur de l'OP2B, une initiative menée par des entreprises qui vise à protéger et à restaurer la biodiversité dans les systèmes agricoles.

SAI Platform: Danone collabore avec la plateforme SAI afin de promouvoir et d'accélérer l'adoption de pratiques agricoles durables dans le secteur agroalimentaire, et de plaider en faveur de cadres harmonisés pour l'agriculture régénératrice. Nous contribuons activement à la SAI, en participant aux groupes de travail sur les produits laitiers et les cultures, ainsi qu'au comité directeur.



Consumer Goods Forum Plastic Waste Coalition of Action (CGF PWCoA): La coalition s'efforce d'établir des normes et d'harmoniser les pratiques de l'industrie afin d'améliorer la collecte, la réutilisation et le recyclage des plastiques.



The Business Coalition for a Global Plastics Treaty: Dirigée par EMF et le WWF (World Wide Fund for Nature), elle rassemble des entreprises et des institutions financières engagées à soutenir l'élaboration d'un traité ambitieux, efficace et juridiquement contraignant des Nations Unies visant à mettre fin à la pollution plastique.



La Fondation Ellen MacArthur nationale dont la mission est **d'accélérer la transition vers une économie circulaire afin de lutter contre le changement climatique, la perte de biodiversité, les déchets et la pollution.** Lancée en 2010, la Fondation travaille avec son réseau de décideurs des secteurs privé et public, ainsi qu'avec le monde universitaire, afin de **renforcer les capacités, d'explorer les possibilités de collaboration et de concevoir et développer des initiatives et des solutions en faveur de l'économie circulaire.**

Depuis 2017, Danone est partenaire stratégique de la Fondation et **collabore à des initiatives en faveur de l'économie circulaire, telles que la New Plastics Economy et l'Engagement mondial sur les plastiques de 2018.** Membre fondateur de la Business Coalition for a Plastic Treaty (BCGPT), Danone soutient un traité des Nations unies juridiquement contraignant visant à mettre fin à la pollution plastique. L'entreprise a signé la lettre ouverte de la BCGPT appelant à agir avant les négociations de Busan et a approuvé l'appel du CDP en faveur de la divulgation obligatoire des données sur les plastiques.

La Convention on Wetlands est un traité intergouvernemental qui **fournit un cadre pour la conservation et l'utilisation durable des zones humides et de leurs ressources.** Les zones humides d'importance internationale (sites Ramsar) jouent un rôle clé dans les efforts de conservation. Il existe plus de 2500 sites Ramsar dans le monde, couvrant plus de 2,5 millions de kilomètres carrés, dont l'impluvium d'Évian en France et Villavicencio en Argentine.

Depuis plus de 25 ans, Danone s'est associé à la Convention on Wetlands afin de **protéger et restaurer** ces écosystèmes, qui sont essentiels pour la **sécurité hydrique, la biodiversité et la résilience climatique.** Cette collaboration vise à **sensibiliser, à renforcer les capacités locales et à soutenir les communautés dans la restauration et la conservation des zones humides.** Danone œuvre également à l'échelle du paysage pour préserver plus de 10 sources d'eau dans les régions où l'entreprise est présente, en collaborant avec les autorités locales, les communautés et des partenaires du secteur privé afin d'assurer une protection à long terme.



Environmental Defense Fund (EDF): Danone a conclu un partenariat stratégique avec EDF afin de soutenir ses ambitions en matière de réduction des émissions de méthane. Danone et EDF collaborent dans des domaines tels que l'amélioration des normes scientifiques, des données et des rapports, la mise en place de modèles de financement innovants pour aider les agriculteurs de toutes tailles, et la promotion du leadership industriel et politique par le biais de campagnes de sensibilisation. En outre, Danone a collaboré avec l'Environmental Defense Fund pour lancer la Dairy Methane Action Alliance, qui aide les entreprises laitières à promouvoir la responsabilité, la transparence et des mesures ambitieuses en faveur du climat.

Global Methane Hub: En novembre 2023, le Global Methane Hub (GMH) et Danone ont annoncé un partenariat visant à réduire les émissions de méthane et à promouvoir des solutions évolutives dans le domaine agricole. Danone est devenu le premier financeur privé de l'Enteric Fermentation R&D Accelerator, le plus grand projet de recherche jamais coordonné à l'échelle mondiale sur le méthane entérique, coordonné par le GMH et soutenu par une alliance d'organisations philanthropiques et de gouvernements.



NOTES MÉTHODOLOGIQUES

Pour plus d'informations sur nos données extra-financières 2024 et leurs précisions méthodologiques, veuillez vous référer au Document d'enregistrement universel 2024. [cliquez ici](#)

PORTEFEUILLE DE PRODUITS AXÉS SUR LA SANTÉ

- (1)** Le système Health Star Rating, un modèle de profil nutritionnel reconnu à l'échelle internationale, évalue le profil nutritionnel global des aliments emballés et leur attribue une note allant de ½ étoile à 5 étoiles. Il offre un moyen rapide, facile et standard de comparer des aliments emballés similaires. Plus le nombre d'étoiles est élevé, plus le choix est sain. Les aliments ayant une note HSR $\geq 3,5$ peuvent être promus en toute confiance dans les lieux publics comme des choix plus sains.
- (2)** Ce pourcentage est calculé pour toutes les catégories de produits dans les catégories Produits laitiers essentiels et Produits à base de plantes, Eaux et Nutrition spécialisée. Les produits de nutrition médicale sont exclus. Les produits inclus dans cet indicateur sont ceux dont la teneur en sucres ajoutés est inférieure ou égale à 0,5 g.
- (3)** Ce pourcentage est calculé pour les catégories Produits laitiers essentiels, Produits végétaux et Boissons aquatiques. Il exclut les pays où la réglementation interdit la publication de ces informations.
- (4)** Impact des entreprises sociales soutenues ou qui ont été soutenues par Danone Communities et le Water Access Acceleration Fund (W2AF)
- (5)** Les catégories saines correspondent à:
- *Produits laitiers et végétaux destinés à la consommation quotidienne.*
 - *Produits de la catégorie Nutrition spécialisée (à l'exception des biscuits et boissons destinés aux enfants de moins de trois ans et des aliments destinés aux enfants de plus de trois ans dans le cadre des activités de nutrition infantile).*
 - *Toutes les eaux plates et aromatisées sans sucre ajouté.*
- (6)** L'enrichissement peut consister soit en une augmentation de la teneur en nutriments naturellement présents, soit en un ajout complet de vitamines et de minéraux ; une liste des nutriments pertinents a été établie, en tenant compte des carences ou insuffisances potentielles spécifiques au groupe cible et à la région. Chaque cas fait l'objet d'une évaluation individuelle afin de confirmer les critères de pertinence.

NATURE

- (1)** En termes d'entités déclarantes, le périmètre SBT de l'année de référence est identique au périmètre des émissions de gaz à effet de serre. En termes de catégories d'émissions, le périmètre SBT n'inclut pas:
- *Les émissions indirectes liées à l'utilisation des produits vendus à domicile par les consommateurs, qui sont incluses dans le champ d'application des émissions de gaz à effet de serre.*
 - *Les émissions liées au stockage dans les centres de distribution et les magasins des détaillants, qui sont incluses dans le champ d'application des émissions de gaz à effet de serre et qui ont été déclarées dans la catégorie « utilisation des produits vendus » jusqu'en 2022, sont désormais déclarées dans la catégorie « émissions liées au transport et à la distribution en aval » à partir de 2023 afin de renforcer la conformité avec le protocole GHG.*

PERSONNES ET COMMUNAUTÉS

- (1)** Enquête mondiale auprès des employés (« Danone People Survey »), couvrant tous les employés à travers le monde, évaluant notamment l'engagement durable et le bien-être au travail. Les employés de Danone affichent des niveaux d'engagement supérieurs à ceux de leurs homologues dans le secteur des biens de consommation (+3 points).
- (2)** Le programme Dan'Cares vise à offrir à tous les employés de Danone une couverture santé de qualité pour les risques majeurs, tout en tenant compte des différentes pratiques du marché. Les trois principaux risques sont l'hospitalisation et la chirurgie, les soins ambulatoires et les soins de maternité.

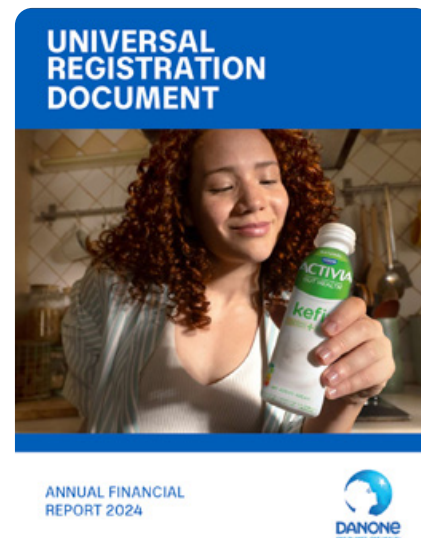
CHIFFRES FINANCIERS CLÉS

- (1)** Croissance des ventes à périmètre constant

B CORP

- (1)** Tous les travailleurs employés par des entités Danone certifiées B Corp d'ici 2025.

EN SAVOIR PLUS:



DANONE 2024 UNIVERSAL REGISTRATION DOCUMENT



[linkedin.com/company/danone](https://www.linkedin.com/company/danone)



[facebook.com/Danone](https://www.facebook.com/Danone)



[@Danone](https://twitter.com/Danone)



17, bd Haussmann - 75009 Paris- France

Tel: +33 1 44 35 20 20

www.danone.com

Danone en Belgique

Quai des Usines 159-160

1000 Bruxelles

www.danone.be

Adresse postale

15, rue du Helder - 75009 Paris - France

Design

Héctor Chiarri