



DIGITAL DEALZ IM UBISOFT STORE GESTARTET MIT RABATTEN BIS ZU 75 PROZENT

Angebote auf beliebte Spieleserien wie Assassin's Creed oder das als „Bestes deutsches Spiel“* ausgezeichnete Anno 1800

Düsseldorf, 14. Mai 2020 – Im Ubisoft® Store starten ab heute die **Digital Dealz**. Die Aktion läuft bis zum 25. Mai 11 Uhr vormittags und bietet Rabatte auf viele Spiele des PC-Sortiments. Spieler haben die Möglichkeit, Titel beliebter Ubisoft-Serien wie *Anno*, *Assassin's Creed*, *Die Siedler* oder *Tom Clancy's The Division* ihrer Spielesammlung hinzuzufügen und dabei ordentlich zu sparen. Vergünstigt angeboten werden auch DLCs, Season Passes sowie Special Editions.

Für die Standard Edition von Anno 1800 gilt beispielsweise ein Rabatt von 50 % und der Season 1 Pass ist um 30 % im Preis gesenkt. Der Season Pass von Assassin's Creed Odyssey** ist ebenfalls um 50 % im Preis reduziert, eine ideale Gelegenheit, um die großen Story-Erweiterungen „Das Vermächtnis der ersten Klinge“ sowie „Das Schicksal von Atlantis“ kennenzulernen.

Fans von Third-Person-Shooter-Spielen können sich ebenfalls freuen - die vor wenigen Wochen erschienene Warlords of New York Ultimate Edition** von Tom Clancy's The Division 2 ist während der Digital Dealz um 35 % rabattiert.

Alle Angebote der **Digital Dealz** erreicht man unter: <https://store.ubi.com/de/digital-dealz>

Neu außerdem, das [Ubisoft-Affiliate-Programm](#) - Interessierte Partner können sich dort anmelden und über Verlinkungen 5 % des finalen Einkaufswerts verdienen.

*Gewinner des Awards „Bestes deutsches Spiel“ beim Deutschen Computerspielpreis 2020

** Angebot gilt für die digitale PC-Version

Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2018-2019 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.029 Millionen Euro. Mehr Informationen unter <http://www.ubisoft.com>.

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf