**G-SHOCK y Sankuanz revelan Tundra, una pieza de edición limitada**

* *La colaboración especial entre G-SHOCK y Sankuanz fue presentada por primera vez durante la semana de la moda en París.*

**Ciudad de México, a 15 de noviembre de 2017.–** Bajo los parámetros de “Resistencia y Creatividad”, G-SHOCK y la marca emergente de *streetwear* Sankuanz, crearon “Tundra”, una reinterpretación de la serie GA-700 con estética de camuflaje inspirado en el frío y seco invierno asiático.

Considerado una de las nuevas marcas favoritas de moda urbana, Sankuanz se materializó como fruto de la creatividad del diseñador chino Shanguan Zhe en 2008, ahora catapultado al reconocimiento internacional después de haber presentado sus últimas colecciones en la pasarelas de Londres y París.

Para el *Paris Fashion Week*, Sankuanz presentó una colección Primavera/Verano 2018 en la que personalizaba la dicotomía entre los cortes clásicos y los básicos contemporáneos como las *bomber jackets*, los *shorts* anchos y la ropa de trabajo, inspirados en la vida y obra del artista estadounidense Cy Twombly.

En esta pasarela desfiló por primera vez Tundra, la pieza colaborativa con G-SHOCK en color blanco estampado en camuflaje con tonos verde y rosa que adornan el bisel grabado con el logo de Sankuanz. El blanco polar de China también se replica en el empaque del reloj con el que G-SHOCK continúa la celebración de sus 35 años de evolución.

El lanzamiento oficial estuvo acompañado de un corto conceptual filmado por *Bright Black* que da cuenta de la inspiración detrás de esta pieza colaborativa.

El modelo GA-700SKZ-7A es ácido y subversivo, como el imaginario de Sankuanz que juega con los contrastes y elementos conflictivos para crear referencias de la cultura *street* a través de combinaciones antagónicas que dan como resultado colecciones balanceadas entre lo clásico y lo excéntrico. Cada pieza con un lugar propio y como complemento de la otra.

Entre los rasgos que distinguen a Sankuanz se encuentra la predilección por los estampados y la exploración de los colores en distintas combinaciones que se mueven entre la gama de blancos, azules, negros, rojos, y beige, para coordinar una serie de looks contrastantes y atrevidos.

Cada pieza de la serie Sankuanz x G-SHOCK tiene un costo estimado de $3,849 y está disponible a partir de noviembre en la nueva tienda G-SHOCK Torre Manacar, el quiosco ubicado en el segundo nivel del Centro Comercial Santa Fe y G-SHOCK Plaza la Isla Cancún, 5ª Avenida Playa del Carmen.

Mantente conectado a través de:

Twitter: [@CasioGShockMX](https://twitter.com/casiogshockmx)

Facebook: [CASIO G-SHOCK](https://www.facebook.com/CASIOGSHOCKMexico/?fref=nf)

# # #

**Acerca de Casio México**

Casio Computer Co., Ltd. es uno de los líderes mundiales en productos de electrónica de consumo y soluciones tecnológicas para empresas. Desde su fundación en 1957, la compañía se ha esforzado por trabajar en su  filosofía basada en la “creatividad y contribución” a través de la introducción de productos innovadores e imaginativos. Con presencia en más de 25 países ubicados en Asia, Norteamérica y Europa, cuenta con una plantilla conformada por más de 12 mil empleados alrededor del mundo. Su amplio portafolio de productos incluye: calculadoras, cámaras digitales, diccionarios electrónicos, relojes, rotuladores, proyectores, instrumentos musicales, cajas registradoras, proyectores profesionales, entre otros. La división de relojes Casio México es subsidiada por Casio América Inc.

Para más información, visita [www.casiomx.com/products/Watches/](http://www.casiomx.com/products/Watches/)

**Acerca de Casio America, Inc.**  
Casio America, Inc., Dover, N.J., es una subsidiaria estadounidense de Casio Computer Co., Ltd., de Tokio, Japón, uno de los manufactureros líderes a nivel mundial de electrónicos y soluciones de equipo para negocios. Establecida en 1957, Casio America, Inc. comercia calculadoras, teclados, dispositivos de presentación móviles, impresoras para etiquetas y discos, relojes, cajas registradoras y otros productos electrónicos de consumo. Casio se ha esforzado por desarrollar su filosofía corporativa de "creatividad y contribución" a través de la introducción de productos innovadores e imaginativos. Para más información, visite [www.casiousa.com](http://www.casiousa.com/).

**CONTACTO**

**Jorge Alvarez**

Another Company

(55) 6392 1100 ext. 2407

[jorge@anothercompany.com.mx](mailto:jorge@anothercompany.com.mx)

**Andrea Munguía**

Another Company

(55) 3480 1770

andrea.munguia[@anothercompany.com.mx](mailto:jorge@anothercompany.com.mx)

**SHOWROOM**

Te invitamos a conocer las novedades de **G-SHOCK** en el *showroom* ubicado en las oficinas de **Another Company –Torre Reforma Latino, Reforma 296–**, en donde podrás descubrir y experimentar los nuevos modelos que esta marca de resistentes relojes tiene para ti.

Para una mejor experiencia te recomendamos llamar para solicitar una visita.

**Showroom Another Company**

Torre Reforma Latino, piso 36; Reforma 296

(55) 6392 1100

[showroom@anothercompany.com.mx](mailto:showroom@anothercompany.com.mx)