**Tom Clancy’s Rainbow Six® Siege enthüllt die dritte Season von Year 7**

*Operation Brutal Swarm startet am 6. September mit einem Operator aus Singapur, Gameplay-Verbesserungen und mehr*

**Düsseldorf, 21. August 2022** – Mit Operation Brutal Swarm enthüllt Ubisoft heute Season 3 in Year 7 von ***Tom Clancy’s Rainbow Six® Siege***. Die neuen Inhalte erscheinen am 6. September und bringen Grim, einen neuen Angreifer aus Singapur, sowie eine neue Karte, Phase 2 des Player Reputation Systems mit Chat-Sanktionen, Match Replay-Reports und viele Gameplay-Verbesserungen mit sich.

Operation Brutal Swarm stellt Grim vor, einen neuen Angreifer aus Singapur mit militärischer Erfahrung in Stealth, Sicherheit und Informationsbeschaffung. Sein Kawan Hive Launcher System feuert ein Projektil ab, das einen Kanister auf dem Boden entfaltet und einen Schwarm von kleinen Bienen-Bots freilässt. Dieser Schwarm markiert die Verteidiger, die sich in ihm befinden oder hindurchlaufen so lange, bis die Batterien der Bienen-Bots leer sind. Grim ist ein Operator mit hoher Geschwindigkeit und niedriger Gesundheit. Ausgerüstet ist er zudem entweder mit einer 552 Commando oder der SG-CQB, als Zweitwaffe trägt er die P229.

Neben Grim wird unter dem neuen Namen Stadium Bravo zudem eine bei Fans beliebte Karte aus dem Road to S.I.-Event permanent zum Kartenpool hinzugefügt. Mit der Verwendung von Teilen anderer Karten und dem unzerstörbaren Panzerglas fordert diese Karte Spielende heraus, neue Strategien zu entwickeln, um erfolgreich zu sein.

Die kürzlich angekündigten größeren Balancing-Änderungen, einschließlich der Änderungen an Finka und LMGs, werden ebenfalls in Year 7 Season 3 umgesetzt. Spielende können sich auch auf Neuheiten wie die Impact-EMP-Granate freuen. Andere Änderungen beinhalten mehr Optionen für Waffenaufsätze, aus denen Spieler:innen wählen können. Außerdem wurde das Rückstoßsystem überarbeitet, wobei der Rückstoß jeder Waffe angepasst wurde und die Rückstoßintensität bei anhaltendem Dauerfeuer erhöht wurde. Die Überarbeitung des Rückstoßes ist exklusiv für den PC, während Konsolenspieler nun einen eigenen aktualisierten Rückstoß für Controller vorfinden werden.

Weitere Balance-Updates für Dokkaebi und Rook sind für die Mitte der Saison geplant. Dokkaebis Logikbombe wirkt sich nun auch auf bereits eliminierte Operator aus und Rooks Rüstungsplatten gewähren Operator jetzt die Fähigkeit "Standhalten", wenn sie sie tragen. Mit dieser Fähigkeit können sich Operator mit 20 Lebenspunkten selbst wiederbeleben, wenn sie in den Zustand "Am Boden, aber nicht eliminiert" fallen.

Zu den Gameplay-Updates für diese Saison gehören Änderungen an der Karten-Ban-Phase, in der nun fünf statt drei Karten angezeigt werden, um die Kartenvielfalt zu erhöhen. Die taktische Karte wurde ebenfalls aktualisiert, um Angreifern in der Vorbereitungsphase mehr Informationen zur Verfügung zu stellen. Angreifer können nun eine Liste der verfügbaren Zielorte der Verteidiger sehen, wobei die Stockwerke und die Zielorte angezeigt werden, wenn sie vom angreifenden Team entdeckt werden.

Darüber hinaus können Spielende nun mutmaßliche Cheater im Match Replay-Bildschirm melden. Sie können sich die Aufnahmen ihrer letzten Spiele ansehen und mutmaßliche Cheater melden, während sie ihr Gameplay betrachten. Mit dieser Funktion setzt Ubisoft sein kontinuierliches Engagement für die Aufdeckung und das Bannen von Cheatern fort, um eine faire Umgebung für alle zu schaffen.

Phase 2 des Player Reputation Systems wird später in der Saison eingeführt, um die Spielerfahrung weiter zu verbessern. Mit diesem Update wird eine neue Strafe für den Missbrauch des Textchats eingeführt. Während diese Strafe aktiv ist, werden Wiederholungstäter standardmäßig stummgeschaltet, um hasserfüllte und beleidigende Inhalte im Textchat zu verborgen. Spielende, die zu viele hasserfüllte oder beleidigende Nachrichten verschickt haben, werden mit einer aktiven Strafe für 30 Spiele belegt.

Nach auf der Einführung von Wolfguard in Year 7 Season 3, rückt Operation Brutal Swarm wieder eine andere Fraktion in den Mittelpunkt: Nighthaven. Berufssoldaten mögen die Private Military Company als opportunistisch und feindselig ansehen, aber das liegt daran, dass ihre Agenten sie sehr schützen. Ihre Dienste haben ihren Preis, daher arbeitet Nighthaven oft für den Höchstbietenden. Dadurch kann sich das Unternehmen die beste Militärtechnologie und die besten Waffen leisten, was für Rainbow Six-Operator ein attraktives Angebot sein kann. Finka, Pulse, Ela, IQ und Smoke haben sich entschieden, Rainbow zu verlassen und zu Nighthaven zu wechseln. Sie finden Anschluss bei Kali, Wamai, Aruni, Ace, Osa und ihrem Sicherheitschef Grim.

Schließlich erhalten Spielende, die einen aktuellen Battle Pass besitzen, einen Rabatt von 10 % auf alle Gegenstände im Ingame-Shop. Diese Vergünstigung gilt auch für zukünftige Battle Passes. Mit dem neuen "Buy For A Friend Battle Pass"-Programm können Premium-Battle-Pässe zudem für Freund:innen gekauft werden, die diesen noch nicht besitzen.

***Tom Clancy’s Rainbow Six Siege*** ist für PlayStation®4, PlayStation®5, die Xbox One-Konsolenfamilie, Xbox Series X | S, Windows PC, einschließlich Ubisoft+, Ubisofts Abonnementdienst\*, Amazon Luna und Stadia erhältlich.

Alle weiteren Informationen gibt es unter:  https://rainbow6.ubisoft.com

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter: <https://store.ubi.com/de/home>

Aktuell finden im offiziellen Ubisoft Store die Digital gamescom Dealz statt. Bis zum 10. September 20:00 Uhr können eine Vielzahl an Ubisoft Spielen mit bis zu 75 % Rabatt erworben werden. Alle Angebote können hier gefunden werden: <https://store.ubi.com/de/home>

**Über Ubisoft**

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: [www.ubisoftgroup.com](http://www.ubisoftgroup.com)

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pressekontakte:**  Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,  E-Mail: [norman.habakuck@ubisoft.com](mailto:norman.habakuck@ubisoft.com)  Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,  E-Mail: [veronika.stricker@ubisoft.com](mailto:veronika.stricker@ubisoft.com) | Maik Bütefür, Fon: 0211 540 834 28,  E-Mail: [maik.buetefuer@ubisoft.com](mailto:maik.buetefuer@ubisoft.com)  Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34  E-Mail: [niko.meves@ubisoft.com](mailto:niko.meves@ubisoft.com) | Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31  E-Mail: [bjoern.dressel@ubisoft.com](mailto:bjoern.dressel@ubisoft.com)  Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17  E-Mail: [julien.jaensch@ubisoft.com](mailto:julien.jaensch@ubisoft.com) |
| Newsroom: [newsroom.ubisoft-press.com](http://newsroom.ubisoft-press.com) | PresseXtranet: [www.ubisoft-press.com](http://www.ubisoft-press.com) | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/user/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR\_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)  Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251  Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf | | |