

**ACCORHOTELS CONSOLIDE SA PRESENCE EN AFRIQUE
SUR LE SECTEUR DU LUXE AVEC LA SIGNATURE DU
FAIRMONT ROYAL PALM MARRAKECH**

*Ce nouvel accord renforce la position du Groupe en tant que leader sur le
marché mondial de l'hôtellerie de luxe*



Paris/Crissier, le 20 avril 2017 – AccorHotels, leader mondial dans le domaine du voyage, annonce la conclusion d'un accord de gestion hôtelière (AGH) avec New Mauritius Hotels Limited, l'un des plus anciens propriétaires et exploitants hôteliers de l'île Maurice. Cet établissement marocain passera sous enseigne Fairmont en mai prochain, et marquera une première étape pour Fairmont en Afrique.

Situé à seulement 12 kilomètres de l'effervescente Marrakech, le Fairmont Royal Palm Marrakech est niché au cœur d'une oliveraie centenaire qui offre une vue imprenable sur le massif de l'Atlas. L'hôtel propose des équipements incomparables, dont un parcours de golf de 18 trous, long de 6 608 mètres, créé par le célèbre architecte Cabell. B. Robinson.

Olivier Granet, Directeur Général et Directeur des Opérations de AccorHotels Moyen Orient et Afrique, a déclaré : « Nous sommes ravis d'annoncer la première

ouverture opérationnelle d'un hôtel Fairmont au Maroc, une marque unique qui représente certains des hôtels les plus emblématiques et distinctifs au monde » Il ajoute ensuite : « Le Maroc est un marché stratégique sur lequel nous assistons à une croissance et une dynamique solides. Avec 37 hôtels actuellement dans notre portefeuille, nous sommes impatients de compléter le plan de développement touristique du pays, déjà robuste, et de renforcer notre objectif global de développement pour l'Afrique en doublant notre réseau pour atteindre 200 hôtels. »

Gilbert Espitalier-Noël, Directeur Général, New Mauritius Hotels Limited a déclaré: « Nous sommes ravis d'avoir signé cet accord de gestion avec la division luxe de AccorHotels. Le Royal Palm Marrakech est un resort exceptionnel que nous sommes fiers d'avoir développé. Nous sommes convaincus que la gestion et la solidité commerciale du groupe AccorHotels, avec sa nouvelle marque Fairmont contribueront à faire du Fairmont Royal Palm Marrakech le premier resort au Maroc.»

Disposant de 134 chambres, dont cinq suites présidentielles, une suite penthouse et 11 villas princières, le resort propose également 94 résidences privées de deux, trois ou quatre chambres. Les prochaines étapes du développement porteront sur les résidences Fairmont Royal Residences et Fairmont Royal Palms Estates, appartements élégants et sophistiqués actuellement en cours d'aménagement. Ces appartements oscilleront entre 200 m² pour les locations avec 2 chambres et jusqu'à 500 m² pour les villas possédant 4 chambres avec des forfaits de designs en option pour des meubles qui reflètent le patrimoine local et les influences culturelles, ainsi que des matériaux, des tissus et des appareils de haute qualité.

Hamid Bentahar, Vice-Président Exécutif, Afrique & Océan Indien pour les marques Luxe AccorHotels, ajoute : « Nous sommes ravis d'annoncer cette nouvelle propriété à usage mixte qui combine des résidences de luxe et un hôtel cinq étoiles. Notre expertise résidentielle forte signifie que nous offrons l'une des options d'accueil les plus attrayantes pour les invités. Fairmont Royal Palm est la dernière étape de notre voyage pour devenir l'un des opérateurs de luxe incontournable au Maroc. »

L'hôtel Fairmont Royal Palm Marrakech compte quatre restaurants et salons, dont Le Caravane, restaurant proposant une cuisine du monde sur la terrasse ; L'Olivier, surplombant la piscine et servant une cuisine méditerranéenne ; l'Al Ain, restaurant traditionnel marocain ; et Le Bar, offrant la possibilité de se détendre en soirée et disposant de sa propre cave à cigares. L'ouverture prochaine du Country Club, destiné aux propriétaires de résidences, proposera une offre encore plus variée à la clientèle avec notamment un salon, des restaurants, ainsi qu'un club de remise en forme et une piscine de 25 mètres ionisée et chauffée.

Le club de remise en forme, de 3 500 m², comporte un espace privé. Outre son propre golf club, proposant un parcours s'étendant sur 75 hectares, le Fairmont



Royal Palm Marrakech est entouré de trois des onze parcours de golf que compte la ville. Il s'agit également du resort le plus proche du renommé Assoufid Golf Club, lauréat marocain de l'édition 2016 des World Golf Awards.

Ce vaste domaine, au pied du massif de l'Atlas, à seulement 10 minutes en voiture de l'aéroport de Menara, se situe à proximité de la mythique Ville Rouge, offrant aux voyageurs une expérience culturellement enrichissante et pittoresque au travers des diverses attractions locales.

La signature de cet hôtel emblématique sur le marché hôtelier africain conforte l'objectif de croissance affiché par AccorHotels pour sa marque, notamment sur le segment du luxe.

Fort de plus de 70 hôtels dans le monde, Fairmont poursuit son développement international, avec notamment les récentes ouvertures du Fairmont Quasar Istanbul, du Fairmont Chengdu en Chine occidentale et du Fairmont Fujairah au Moyen-Orient. D'ici fin 2017 la marque devrait ouvrir d'autres hôtels de luxe dont le Fairmont Amman en Jordanie (317 chambres), le Fairmont Riyadh en Arabie Saoudite (298 chambres) ou encore le Fairmont Austin au Texas (1 048 chambres). A plus longue échéance, les hôtels en projet comprennent, entre autres, le Fairmont Kuala Lumpur, le Fairmont Jeddah Hotel & Resort et le Fairmont Costa Canuva, situé dans la Riviera Nayarit, zone touristique mexicaine en pleine essor.

###

À propos de Fairmont :

Les Hôtels Fairmont mettent les visiteurs en relation avec les meilleures destinations où ses hôtels sont présents à l'international. Fairmont offre aux voyageurs des expériences de séjours mémorables, un service personnalisé et attentionné au sein de propriétés luxueuses inoubliables. Chaque hôtel Fairmont reflète l'énergie, la culture et l'histoire qui sont propres à sa destination; cela se décline dans une cuisine d'inspiration locale, des bars animés et des éléments de design et de décor distinctifs. Avec un portfolio de plus de 70 hôtels à travers le monde et d'autres en phase de développement, Fairmont regroupe des établissements parmi les plus iconiques au monde. Cette incroyable collection comprend notamment : The Plaza à New York, The Savoy à Londres, Fairmont Grand Del Mar à San Diego, Fairmont The Palm à Dubaï, Fairmont Peace Hotel à Shanghai, Fairmont San Francisco et Fairmont Le Château Frontenac à Québec. Fairmont fait partie du groupe AccorHotels, un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 100 hôtels, resorts et résidences, mais aussi plus de 3 000 résidences privées d'exception dans le monde entier. Pour tous renseignements ou réservations, veuillez consulter fairmont.fr.

Contacts Presse :

Service de presse AccorHotels Suisse
Jung von Matt/PR
Daniela Chiani

+41 (0)44 254 66 59
E-mail: accor-press@jvm.ch