

Persbericht- en uitnodiging – onder embargo tot 29 maart 2024

The Fashion Store krijgt stijlvol nieuw jasje Feestelijke heropening flagshipstore in Veerle op vrijdag 29 maart

VEERLE, 21 MAART 2024 – Na drie maanden intensief renoveren is het eindelijk zover: The Fashion Store in Veerle (Laakdal) heropent met een gloednieuw, stijlvol winkelconcept. Vanaf morgen kunnen shoppers met een liefde voor klassevolle outfits er terecht voor 1500 m² winkelplezier. Met maar liefst 80 verschillende merken, een *curvy corner*, een kostuumzone en gratis persoonlijk stylingadvies vindt iedereen hier een stralende outfit.

Boetiek experience mét gratis styling advies

De vernieuwde winkel in Veerle zet 100 % in op een gepersonaliseerde boetiekservice, om klanten een optimale shopervaring te bieden. De winkel is ingericht in verschillende werelden, waarbij de klanten telkens nieuwe merken kunnen ontdekken, die passen bij verschillende stijlen. In het merkeaanbod zitten namen als Terre Bleue, MbyM, Guess, Antwrp, Pierre Cardin, MAC, Tommy Hilfiger,... Er zijn ook grote *Shop in Shops* van Street One, PME, State of Art en Mango. Vrouwen met een maatje 42 of meer kunnen in de *curvy corner* een complete look samenstellen met items van onder meer Only Carmakoma, Vila Evoked en Vero Moda Curved. Voor heren is er een uitgebreide kostuumzone met een ruim aanbod aan pakken van Jack&Jones, Le Fabuleux Marcel de Bruxelles en Selected Homme.

“Om de boetiekervaring helemaal compleet te maken, bieden we onze klanten zelfs een gratis styling coach aan,” aldus Mayke Nootboom, general manager bij The Fashion Store. “Anderhalf uur lang gaat die - met jou alleen - door ons uitgebreide aanbod. De stylist helpt jou om een outfit te vinden die helemaal matcht met jouw lichaamsbouw en persoonlijke stijl. Een gratis stylingssessie boeken kan op fashionstore.be/personalstyling.”

29 maart: nocturne vol verwennerij

Bezoekers worden tijdens het feestelijke openingsweekend in de watten gelegd met een welkomstdrankje en leuke fashionprijzen. Om de opening te vieren, geeft The Fashion Store Veerle 10% korting op de hele collectie en tot 20% korting op geselecteerde artikelen. De eerste 50 klanten die langskomen op vrijdag 29 maart, ontvangen bovendien een goodie bag mét cadeaubon ter waarde van €50. Ook latere vogels krijgen de kans om de winkel te ontdekken, tijdens de nocturne van 18u tot 20 uur.

Eerste van 21 winkelpunten met nieuwe huisstijl

Het vernieuwde pand in Veerle kreeg een complete make-over in de nieuwe huisstijl: een stijlvol zwart-wit interieur met gouden accentkleuren, een nieuwe façade en een nieuw logo. *“We zitten allesbehalve stil. In 2023 openden we 4 nieuwe winkelpunten in Lokeren, Kalmthout, Zoersel en Paal. Dat brengt de teller al op 21. En nu met de verbouwing van onze flagshipstore hebben we weer een nieuwe mijlpaal bereikt.”*, zegt een enthousiaste Mayke Nootboom.

Journalisten die mee willen toasten op de vernieuwde winkel, zijn welkom tijdens het feestelijke openingsmoment op vrijdag 29 maart om 10u. Burgemeester Tine Gielis zal de winkel officieel openen. Accreditoren kan via luna@wavemakers.eu of op het nummer 0470 07 73 74.

Openingsuren The Fashion Store Veerle

Hulstsestraat 6, 2430 Laakdal

Ma: gesloten

Di - Zo: 10u - 18u (ook op feestdagen)

Over The Fashion Store

The Fashion Store is een multimerken keten met meer dan 80 merken voor mannen en vrouwen, waaronder heel wat Belgische labels zoals Terre Bleue, Atmos Fashion, Senso, Le Fabuleux Marcel de Bruxelles en ANTWRP. Wat startte met 1 winkel in Lede in 2006, groeide onder de vlag van The Fashion Society uit tot een concept over heel Vlaanderen met 21 winkelpunten en 130 medewerkers. Allemaal dragen ze service en persoonlijke bediening hoog in het vaandel.

Over The Fashion Society

The Fashion Society groepeert 3 multimerkenketens voor dames- en herenmode: The Fashion Store, Zeb en PointCarré. De Belgische retailer met hoofdzetel te Merchtem beschikt over 110 winkelpunten verspreid over België. Daarnaast is The Fashion Society actief in Luxemburg en Frankrijk. De 3 winkelketens onderscheiden zich vooral met trendy collecties en persoonlijk advies.

Voor interviewaanvragen, uitlenen van materiaal voor shootings, beeldmateriaal of meer info, neem contact op met:

Wavemakers PR

Luna Vanhoenacker

luna@wavemakers.eu

0470 07 73 74