

Faites le plein d'énergie avec Panasonic et gagnez votre place au Camp d'entraînement de Karaté POWER RANGERS

4 mai 2021, Zellik – Le courant passe toujours entre Panasonic – le plus grand fabricant de piles d'Europe – et la marque POWER RANGERS de Hasbro. La collaboration de cette année consiste à faire le plein d'énergie, plus précisément dans un jeu en ligne passionnant, avec la possibilité de gagner une place au Camp d'entraînement de Karaté POWER RANGERS.

Une fois de plus, les fans des POWER RANGERS de toute l'Europe vont vivre de grands moments. Dans le cadre d'une nouvelle campagne, vous serez mis au défi de montrer vos compétences dans le jeu *Power Up* pour avoir une chance de gagner des prix exclusifs ou simplement pour vous amuser !

Libérez le POWER RANGER qui sommeille en vous

Le jeu *Power Up* consiste à sauter – littéralement – dans un monde plein d'action, où votre mission POWER RANGERS est de **collecter autant de piles Panasonic que possible**. Le plaisir ne s'arrête jamais puisque vous pouvez jouer aussi souvent que vous le souhaitez. Rendez-vous donc sur poweryourday.win pour commencer à jouer (et à gagner). Le concours se termine le 31 décembre 2021.

Une fois par mois, vous pouvez envoyer votre meilleur score pour tenter de remporter le premier prix. **Trois heureux gagnants remporteront une place au Camp d'entraînement de Karaté POWER RANGERS**. Chaque gagnant se verra offrir un voyage de quatre jours, vols et hébergement compris, vers un lieu top secret où l'attendront des experts en karaté POWER RANGERS.

De plus, **50 finalistes recevront également des prix incroyables** en récompense de leurs efforts : un POWER RANGERS Dino Fury Morpher et un Nerf Ultra AMP.

Les prix mensuels – oui, il y a beaucoup à gagner ! – comprennent des paquets de piles Panasonic haute qualité, un paquet de deux POWER RANGERS Dino Fury Battle Attackers, un Nerf Ultra AMP et un Nerf Elite 2.0 Phoenix CS-6.

Une collaboration puissante (et des gagnants très heureux)

Le lancement de cette nouvelle campagne s'inscrit dans le cadre d'une collaboration entre Panasonic Energy et Hasbro, la société mondiale de jeux et de divertissement et propriétaire de la franchise POWER RANGERS.

Ce nouveau concours implique également la fin de notre campagne 2020, dans laquelle les fans de la série télévisée étaient invités à créer une courte vidéo pour montrer en quoi ils sont de véritables POWER RANGERS dans leur vie quotidienne. En plus des gagnants de nos prix mensuels, **deux participants ont remporté les prix les plus exclusifs : Daniel (Autriche) et Asit (Royaume-Uni)**

s'envoleront vers le plateau de tournage de POWER RANGERS Dino Fury lorsque les conditions le permettront. Daniel profitera d'une visite exclusive des coulisses, tandis qu'Asit apparaîtra même comme figurant dans l'un des épisodes. Nous avons hâte de le voir à l'écran.

Panasonic Power

La qualité, la puissance et la durabilité des [piles Panasonic](#) en font **le choix idéal pour vos jouets**, y compris les jouets à piles inspirés des POWER RANGERS.

En plus du concours en ligne, vous trouverez des paquets de piles en édition spéciale dans les points de vente Panasonic dans toute l'Europe et dans les magasins en ligne. Le design spécial figurera sur les paquets pour les piles Panasonic [EVOLTA](#), [Pro Power](#), [Everyday Power](#), et [Lithium Coin](#), qui sont souvent utilisées dans les jouets. Foncez retrouver vos objets collector !

À PROPOS DE PANASONIC ENERGY EUROPE NV

Le siège de Panasonic Energy Europe est situé à Zellik, près de Bruxelles, en Belgique. L'entreprise fait partie de Panasonic Corporation, un des principaux fabricants mondiaux de produits électroniques et électriques. La vaste et longue expérience de Panasonic dans le domaine de l'électronique grand public lui a permis de devenir aujourd'hui le plus grand fabricant de piles en Europe. Les installations de production européennes sont situées à Tessenderlo, en Belgique, et à Gniezno, en Pologne. Panasonic Energy Europe fournit des solutions énergétiques « mobiles » à plus de trente pays européens. La gamme de produits diversifiée de l'entreprise comprend des piles rechargeables, des piles zinc-carbone, des piles alcalines et des piles spéciales (telles que les piles zinc-air, les piles photo lithium, les piles bouton au lithium, les micro-piles alcalines et les piles à oxyde d'argent) ainsi que des chargeurs. Pour plus de détails, visitez www.panasonic-batteries.com.

À PROPOS DE PANASONIC

Panasonic Corporation, basée à Osaka, au Japon, est une entreprise mondiale de premier plan qui développe et fabrique des produits électroniques destinés à un large éventail d'utilisations privées, commerciales et industrielles. Au cours de l'exercice financier se terminant le 31 mars 2019, Panasonic a affiché un chiffre d'affaires net consolidé d'environ 69,7 milliards d'euros. Panasonic s'engage à créer une vie meilleure et un mode meilleur, contribuant ainsi en permanence à l'évolution de la société et au bonheur des gens à travers le monde. Panasonic a célébré son 100e anniversaire en 2018. Pour en savoir plus sur l'entreprise et la marque Panasonic, visitez www.panasonic.net.

À PROPOS DE HASBRO

Hasbro (NASDAQ : HAS) est une entreprise mondiale de jeux et de divertissements qui s'engage à créer les meilleures expériences de jeu et de divertissement au monde. Qu'il s'agisse de jouets, de jeux, d'émissions de télévision, de films, de jeux numériques ou de produits de consommation, Hasbro offre au public diverses façons de découvrir ses marques emblématiques, notamment NERF, MY LITTLE PONY, TRANSFORMERS, PLAY-DOH, MONOPOLY, BABY ALIVE, MAGIC : THE GATHERING et POWER RANGERS, ainsi que ses principales marques partenaires. Grâce à ses filiales, Allspark Pictures et Allspark Animation, l'entreprise établit ses marques à l'échelle mondiale grâce à des récits et à du contenu de qualité sur tous les écrans. Hasbro s'engage à faire du monde un meilleur endroit pour les enfants et leurs familles grâce à la responsabilité sociale des entreprises et à la philanthropie. Hasbro occupe le 13e rang de la liste des 100 meilleures entreprises citoyennes de 2019 par CR Magazine, et a été nommée l'une des entreprises les plus éthiques au monde (World's Most Ethical Companies®) par Ethisphere Institute au cours des huit dernières années. Pour en savoir plus, visitez www.hasbro.com et suivez-nous sur Twitter (@Hasbro) et Instagram (@Hasbro).

CONTACT DE PRESSE

BBC

Tine Noens
Project Manager
T +32 9 312 33 30
noens@bbc.be
www.bbc.be

Panasonic Energy Europe nv

Vicky Raman
Brand Marketing Manager
T +32 2 467 84 35
vicky.raman@eu.panasonic.com
www.panasonic-batteries.com

© 2021 Hasbro, Inc. Tous droits réservés.