Bruxelles, le 14 février 2017

**CBC Banque clôture l’année 2016 sur une forte croissance de ses volumes de dépôts et placements (+ 9%), et de crédits (+12%), soutenue par l’acquisition de plus de 26.000 nouveaux clients**

CBC confirme la solidité et l’efficacité de son modèle  
soutenu par sa stratégie omnicanal et son plan d’expansion en Wallonie

* Portée par son plan d’expansion, CBC a bénéficié d’une activité commerciale en plein essor en 2016 avec l’acquisition de plus de 26.000 nouveaux clients.   
  CBC présente une excellente progression de ses volumes de dépôts et placements (+ 9%) et de crédits (+12%). Au total, plus de EUR 1 milliard de crédits aux particuliers a été accordé. Plus de 25 maisons ou appartements ont ainsi été financés chaque jour en 2016, grâce à une croissance de volume de 17% de ses crédits hypothécaires, le marché évoluant de 5%.

Près de EUR 1,1 milliard de crédits a par ailleurs été octroyé aux entreprises, soit une croissance de volume de 8%, supérieure au marché (4%). 9000 projets ont ainsi pu être réalisés par le financement d’entreprises wallonnes.

* Banque de référence en Wallonie, CBC soutient l’économie de sa région en encourageant la création d’entreprises et leur développement. Près de 100% de l’épargne de ses clients est réinvestie dans l’économie réelle via des crédits aux particuliers ou professionnels. 90% des décisions en matière de crédits sont prises localement.
* CBC continue d’investir dans le digital et met à disposition de ses clients des outils conviviaux, sûrs et performants. Cela représente un investissement de EUR 250 millions en Belgique pour le Groupe. 60.000 clients utilisent déjà l’app Mobile Banking de CBC et plus de 100 nouveaux téléchargements sont réalisés chaque jour. 19% des crédits hypothécaires et 13% des prêts à tempérament sont désormais signés online.
* En 2016, CBC a maintenu sa solidité financière, présentant un ratio de capitalisation de 17,65% soit plus du double du niveau minimum réglementaire de 8,65%.
* En 2017, CBC poursuivra son plan stratégique d’expansion en Wallonie qui prévoit d’ici 2020 une croissance annuelle moyenne supérieure au marché d’au moins 2% et l’acquisition de 80.000 nouveaux clients, soit un total de 350.000 clients en 2020.

**2016, une année sous le signe de l’expansion et de la croissance**

**26.000 nouveaux clients très satisfaits de leur banque**

L’objectif du plan stratégique d’expansion en Wallonie de CBC est de continuer à réaliser une croissance annuelle moyenne supérieure au marché d’au moins 2% et de poursuivre l’acquisition de 80.000 nouveaux clients, soit un total de 350.000 clients en 2020. En 2016, CBC a déjà accueilli 26.000 nouveaux clients, soit près de 120 Wallons chaque jour. CBC compte aujourd’hui 307.000 clients dont le niveau de satisfaction est très élevé. Le Net Promotor Score (NPS) de CBC confirme en effet sa position de leader du secteur bancaire en terme de recommandation.

**Des revenus bancaires en progression**

Malgré le contexte de taux négatifs ayant eu un impact à la baisse sur les réinvestissements des comptes à vue et d’épargne, les revenus bancaires de CBC sont en progression (+1,2%), portés par une forte activité commerciale. Compte tenu de la contribution de la banque aux résultats d’autres sociétés du groupe KBC (entre autres les fonds de placement, les revenus d’assurances, de leasing), le revenu total d’exploitation de CBC s’élève à EUR 335 millions. Son bénéfice net s’élève à EUR 92,3 millions. CBC Banque S.A. présente quant à elle un revenu d’exploitation de EUR 297 millions et un bénéfice net de EUR 67 millions. CBC Assurances présente, à son niveau, des encaissements à hauteur de EUR 98 millions (+7%).

**Progression des crédits logement (17%) et crédits aux entreprises (8%)**

En 2016, CBC a octroyé plus de EUR 1 milliard de crédits aux particuliers avec une croissance de 17% de ses crédits hypothécaires, supérieure au marché (5%). En moyenne 25 maisons ou appartements ont ainsi été financés chaque jour. La Banque a également octroyé EUR 1,1 milliard de nouveaux crédits aux entreprises en Wallonie, soit une croissance de 8%, également supérieure au marché (4%). 9000 projets d’entreprises ont pu être financés. Ainsi, CBC réinvestit près de 100% de l’épargne de ses clients directement dans l’économie wallonne (loan to deposit ratio de 98,7%). 90% des décisions en matière de crédits sont prises localement.

**Près de 17 milliards d’avoirs en gestion (+8%)**

La balance d’intérêts de CBC est positive et a connu une croissance de 1% grâce à l’augmentation de volumes des dépôts et crédits. Malgré les taux bas, les dépôts de sa clientèle n’ont cessé de croître en 2016 notamment en comptes d’épargne et comptes à vue (+14%) avec une croissance supérieure au marché (4%). Hors bilan, les fonds de placements sont quant à eux en progression de près de 5%. Les avoirs en gestion de CBC atteignent ainsi un montant total de EUR 16,7 milliards (+8%). L’augmentation du nombre de clients a joué un rôle prépondérant dans ce contexte de croissance.

**Une solidité financière confirmée**

CBC maintient son excellente assise financière : son ratio de solvabilité (CAD ratio: 17,65%) et de liquidités (LCR : 118% et NSFR : 115%) se sont maintenus en 2016. Sa solvabilité conserve un niveau deux fois plus élevé que le seuil réglementaire de 8,65% exigé par les normes internationales de Bâle 3. CBC dispose ainsi des moyens nécessaires pour continuer à assurer pleinement ses activités de financement de l’économie wallonne.

**Un juste degré de digitalisation et un réseau d’agences renforcé**

Selon le récent Observatoire CBC consacré à la digitalisation des banques, les Belges attendent de la banque de demain qu’elle soit accessible de manière digitale (2/3) mais aussi physique via les agences (1/3). Cet équilibre entre la « brique » et le « clic » est la pierre angulaire du plan d’expansion de CBC en Wallonie et de sa stratégie omnicanal.

Grâce aux EUR 250 millions investis en Belgique par le Groupe KBC, CBC est à la pointe du digital. CBC Connected, centre de conseils à distance accessible par téléphone, chat et vidéo-chat créé fin 2016, offre désormais aux clients de CBC une accessibilité encore plus grande avec des horaires plus larges en semaine et le week-end. Le « clic » s’installe dans les habitudes des clients CBC, y compris pour des opérations plus complexes, puisque 19% des crédits hypothécaires et 13% des prêts à tempérament ont été conclus online. Par sa convivialité et son niveau de performance, l’app Mobile Banking de CBC est pour sa part déjà utilisée par 60.000 clients et séduit plus de 100 nouveaux utilisateurs chaque jour.

En termes d’immobilier, et à contre-courant du marché, CBC a continué d’investir dans son réseau « brique » avec l’ouverture d’une nouvelle agence à Heusy en 2016. La commune de Beaufays accueillera également une nouvelle agence en 2017. D’autres devraient encore voir le jour en 2018. CBC rénove et relocalise également certains points de vente en vue d’encore mieux servir ses clients. Par ailleurs, le futur siège de CBC situé au cœur de la capitale wallonne est en construction pour être inauguré début 2018.

**2017, une année toujours plus « client centric »**

« *Nous clôturons l’année 2016 sur une note très satisfaisante au niveau de notre activité commerciale avec notamment l’acquisition de plus de 26.000 nouveaux clients, une position de leader confirmée en termes de satisfaction clients (NPS) et une croissance de nos volumes supérieure au marché. En 2016, CBC a surtout prouvé la solidité et l’efficacité de son modèle et de son plan d’expansion.*

*En 2017, nous continuerons à investir et à nous adapter à la transformation numérique en cours, en restant une banque à la pointe du digital. Parallèlement, nous continuerons à développer notre réseau d’agences en renforçant encore notre proximité et notre accessibilité au cœur de la Wallonie, une des clés de notre succès.*

*Enfin, nous avons la ferme intention de maintenir notre croissance en termes de financement de projets tant privés que professionnels, ainsi que dans nos activités de conseil en placements et d’assurances.*» explique David Moucheron, Président de CBC Banque & Assurance.