

Googles Core Web Vitals: Seedtag Solutions sichern Nutzerfreundlichkeit auf Publisher-Seiten



Madrid, 8. Juni 2021 – Während sich Publisher auf das Inkrafttreten der Core Web Vitals-Rankingsignale von Google im Juni vorbereiten, stellt [Seedtag](#), der Marktführer für kontextuelle Werbung in Europa und Lateinamerika, sicher, dass seine Angebote die User Experience (UX) auf Partnerseiten nicht beeinträchtigen werden. Die von Seedtag implementierten Änderungen ermöglichen es Publishern, ihre Inhalte weiterhin kontextuell zu vermarkten, ohne die UX zu beeinträchtigen, und gleichzeitig ihre Position in den SEO-Rankings von Google zu schützen.

Im Mai 2020 kündigte Google die Einführung von Core Web Vitals Richtlinien an, um die Nutzererfahrung auf dem Desktop und auf mobilen Geräten zu messen. Die Core Web Vitals sind eine Reihe von nutzerorientierten Metriken, die Faktoren der Web Usability wie Ladezeit, Interaktivität und die visuelle Stabilität der Inhalte auf Webseiten während des Ladevorgangs messen.

Google hat festgestellt, dass User Webseiten bevorzugen, die ein gutes Webseiten-Erlebnis bieten. Mit den neuen Core Web Vitals wird Google die Bedeutung von Nutzererlebnis-Metriken in seinen Ranking-Kriterien für die Suche erhöhen. Die schrittweise Einführung des aktualisierten Suchalgorithmus von Google wird noch in diesem Monat beginnen. Der einfachste Weg für Publisher, sich einen schnellen Überblick zu verschaffen, wie Google die Core Web Vitals für ihre Website beurteilt, ist über die Google Search Console.

Da Googles neuer Algorithmus Websites mit höherer Punktzahl priorisiert, laufen Publisher, die sich nicht an die Richtlinien der Core Web Vitals halten, Gefahr, eine schlechtere SEO-Positionierung zu erhalten. Als Reaktion auf die neuen Core Web Vitals hat Seedtag daran gearbeitet, Publishern zu helfen, diese Herausforderung erfolgreich zu meistern.

Welche Änderungen hat Seedtag implementiert?

Seedtag hat viel Zeit investiert, das gesamte Nutzererlebnis seiner Lösungen in Übereinstimmung mit den Core Web Vitals Richtlinien zu optimieren. Für jede Metrik hat das Unternehmen spezifische Optimierungen vorgenommen, welche die Seitenperformance für Partner-Publisher verbessert.

Diese Änderungen beinhalten:

- Keine Verwendung der Version 1 des Certificate Management Protocol (CMP) mehr, um Publishern die Möglichkeit zu geben, die Zustimmung für Nutzerdaten einzuholen.
- Allgemeine Verbesserung des Moduls zur Identifikation des Browser- oder Gerätetyps von dem der Nutzer auf die Website zugreift.
- Einige, für User nicht relevante Funktionen werden auf den Publisher-Seiten nur noch für Seedtag-Developer geladen, um schnellere Ladezeiten zu gewährleisten.

Andererseits gibt es auch eine aggressivere asynchrone Codeaufteilung bei Modulen. Das bedeutet, dass Publisher nur noch den benötigten Umfang des Codes erhalten, der für die jeweilige Nutzung notwendig ist.

Publisher, die mit Seedtag zusammenarbeiten, bestätigen, dass Skripte und Lösungen von Seedtag ihre Core Web Vitals nicht beeinflussen. Darüber hinaus überprüft Seedtag seine Lösungen kontinuierlich, um sicherzustellen, dass sie optimal ausgerichtet sind und so wenig Einfluss wie möglich auf das Browsing-Erlebnis der Partner-Publisher haben.

Über Seedtag

[Seedtag](#) ist das führende Unternehmen für kontextbezogene Werbung. Die Spezialisten für Online-Werbung entwickeln hocheffiziente und ansprechende Lösungen für relevante visuelle Premium-Inhalte, die das Targeting und die Umsätze für Publisher und werbetreibende Marken steigern. Die kontextuelle KI des Unternehmens ermöglicht es Marken, mit Verbrauchern innerhalb ihrer Interessenwelten auf einer Cookie-freien Basis in Kontakt zu treten.

Seedtag wurde 2014 in Madrid von zwei Ex-Google-Managern gegründet, die das Beste aus redaktionellen Bildern herausholen wollten. Heute ist es ein globales Unternehmen mit mehr als 180 Mitarbeitern und einer internationalen Präsenz mit Niederlassungen in Spanien, Frankreich, Italien, Großbritannien, Benelux, Deutschland, Mexiko, Brasilien und Kolumbien.

Mehr Informationen:

Rocío Martínez de Carlos

PR Coordinator

rociomartinez@seedtag.com

+34 628533468

Anton Martić

