**Cepillos de bambú y popotes de acero, los productos ecofriendly más comprados en Mercado Libre**

* *El 1 de noviembre se celebra el Día Mundial de la Ecología y la plataforma de e-commerce revela los productos favoritos de sus usuarios.*

A dos meses de la inauguración de la categoría de Productos sustentables y con el propósito de conmemorar el Día Mundial de la Ecología, Mercado Libre reveló los nuevos hábitos de consumo de sus usuarios y los cepillos de dientes de bambú fueron los protagonistas.

Junto a ellos, los popotes de acero, las bicicletas, los focos ahorradores y los minisplits ecológicos ocuparon el top 5 en ventas desde que se anunció la nueva sección.

El 1 de noviembre se celebra alrededor del mundo un día para valorar a los ecólogos y su labor, pero principalmente para llamar la atención sobre la necesidad de mantener una relación armónica con el ambiente. De igual forma, como parte de sus 20 años, Mercado Libre lanzó el pasado mes de agosto una categoría permanente de productos sustentables debido al creciente interés de los usuarios por este tipo de mercancía.

“En dos meses tuvimos un crecimiento en visitas cercano al 270% en la nueva categoría, lo que demuestra que los mexicanos se preocupan por lo que consumen”, cuenta David Geisen, director de Mercado Libre México.

Mientras que los cepillos de bambú son los favoritos de los usuarios mexicanos y 50% de las ventas en la categoría de Productos sustentables corresponden a la sección de belleza y cuidado personal, son las bicicletas las que acaparan el 30% del total de facturación.

“La clave del crecimiento es que por un parte la categoría facilita la búsqueda a los usuarios, y por otra, apoyamos e impulsamos a los emprendedores que producen artículos sustentables. Cada vez habrá más oferta y demanda”, asegura Geisen.

Estos datos representan buenas noticias para celebrar una fecha como el Día Mundial de la Ecología porque confirman que los mexicanos están cada vez más conscientes del impacto de sus compras y de su búsqueda por opciones más amigables con el medio ambiente.

**Acerca de Mercado Libre**

Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus diferentes plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envíos, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar bienes y servicios por Internet.

Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. Mercado Libre está entre los 30 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007.

Para más información visita el sitio oficial de la compañía: <http://www.mercadolibre.com.mx/>