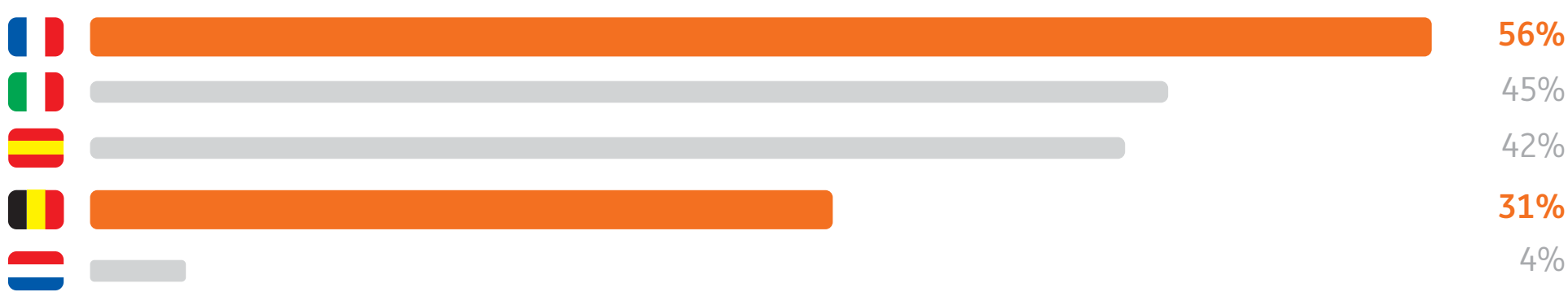


ING #EKnomie2020

Traditioneel brengt ING rond de grote toernooien economie en voetbal samen. Ook dit jaar brengt ING #EKnomie2020 uit. Het ING Economisch Bureau onderzoekt de economische impact van het EK.

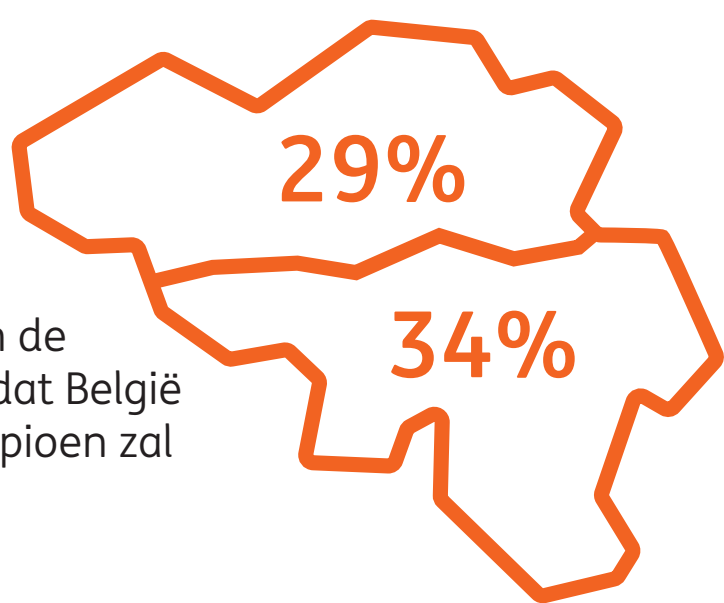
Wat denken de supporters?

In welke landen denken de meeste mensen dat het eigen land gaat winnen?

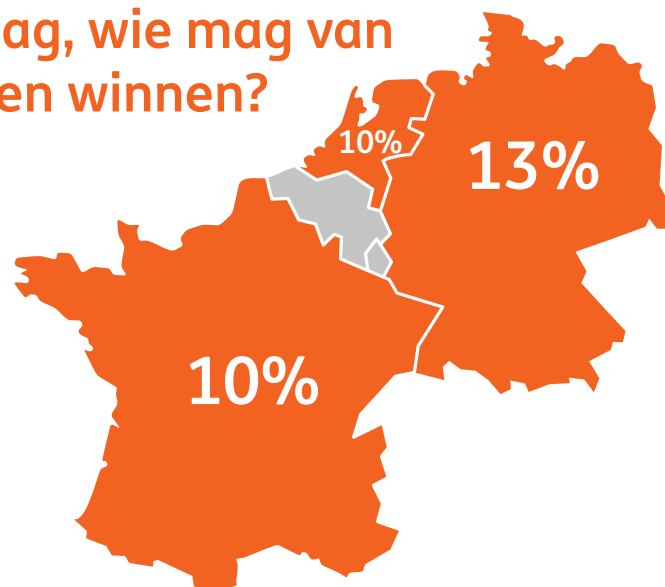


Hoeveel % van de Belgen denkt dat België Europees Kampioen zal worden?

31%



In het geval van een nederlaag, wie mag van de Belgen winnen?



Wat is de

EK-titel waard?



Hoeveel procent is bereid om 1% van het jaarlijks inkomen af te staan in ruil voor de EK-titel?

12% 54%



Wat is het gemiddeld bedrag dat we per persoon bereid zijn om te betalen voor de EK-titel?



€ 528



€ 137



€ 51

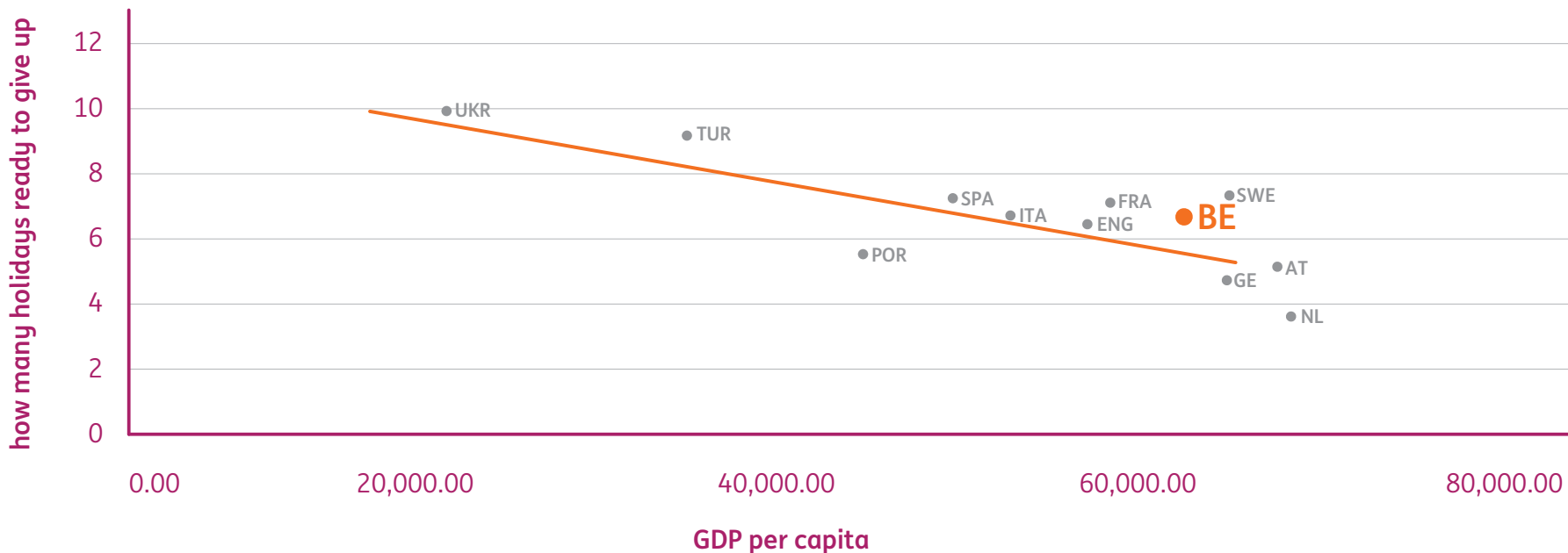


Het Europese gemiddelde is € 83



Heeft het enthousiasme voor het EK ook een impact op ons werk?

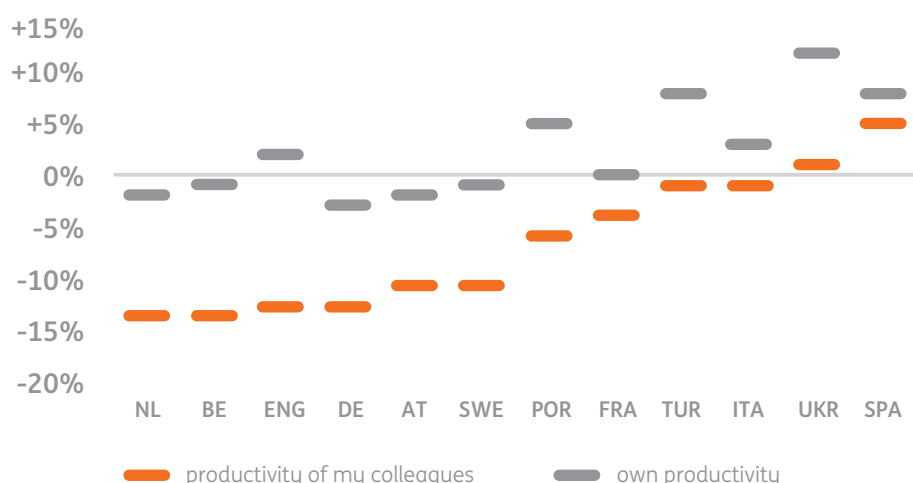
Hoe lager het inkomen per persoon, hoe meer werknemers bereid zijn om vrije dagen in te ruilen voor de overwinning.



Belgische werknemers verwachten een **daling van de productiviteit van hun collega's** (tot 14%).

Maar Belgen denken niet dat hun eigen productiviteit wordt beïnvloed (bijna 0% impact).

De Spanjaarden, daarentegen, zijn ervan overtuigd dat het EK een **positieve impact zal hebben op hun productiviteit** (+ 7%) en die van hun collega's (+ 5%).



Hoeveel geven we uit aan merchandising?

18 % van de Belgen is van plan om merchandising te kopen.

Gemiddeld € 67



Wie geeft het meeste uit?

€ 99 € 83 € 74