



Sentiment Turkije

Corendon

510026 | Henk Delfos & Daan van Grinsven



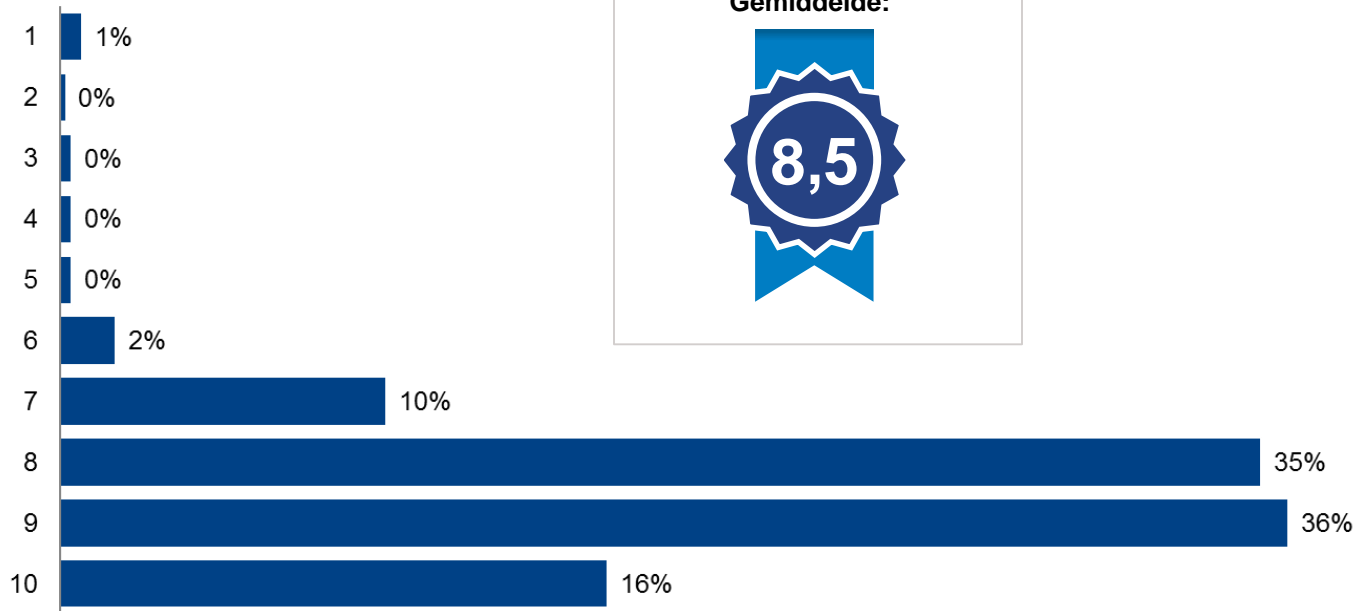
Resultaten

Corendon-klienten geven hun afgelopen vakantie in Turkije een gemiddeld rapportcijfer van 8,5



Rapportcijfer voor afgelopen vakantie in Turkije

Procentuele verdeling rapportcijfers



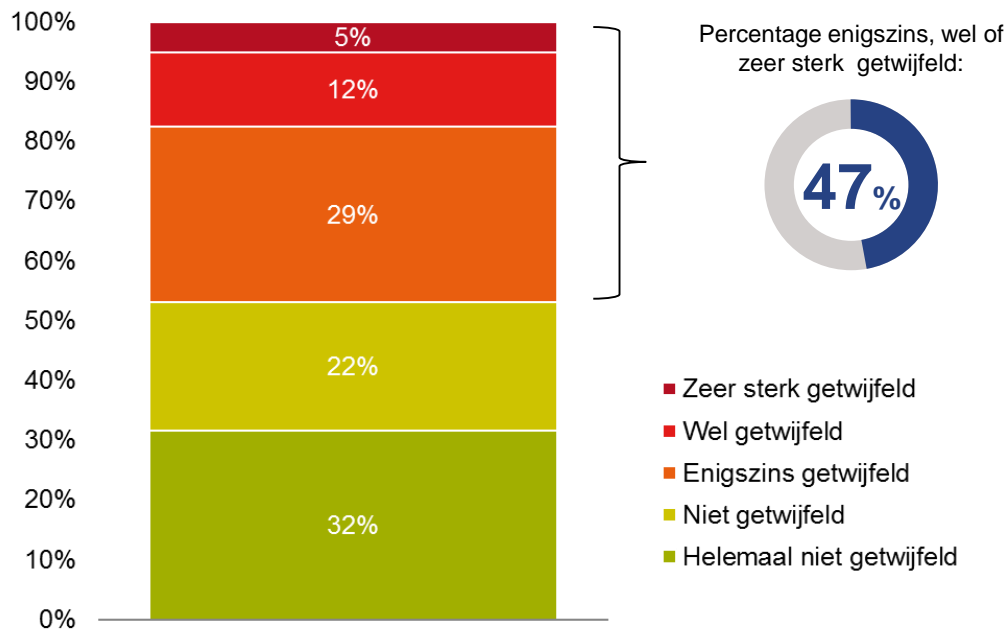
A01. Hoe was uw laatste vakantie in Turkije?

© GfK May 8, 2017 | Corendon – Sentiment Turkije

Basis: alle respondenten, Corendon-klienten die in de afgelopen maand op vakantie zijn geweest naar Turkije (n = 618)

Bijna de helft heeft vooraf minimaal enigszins getwijfeld om naar Turkije op vakantie te gaan

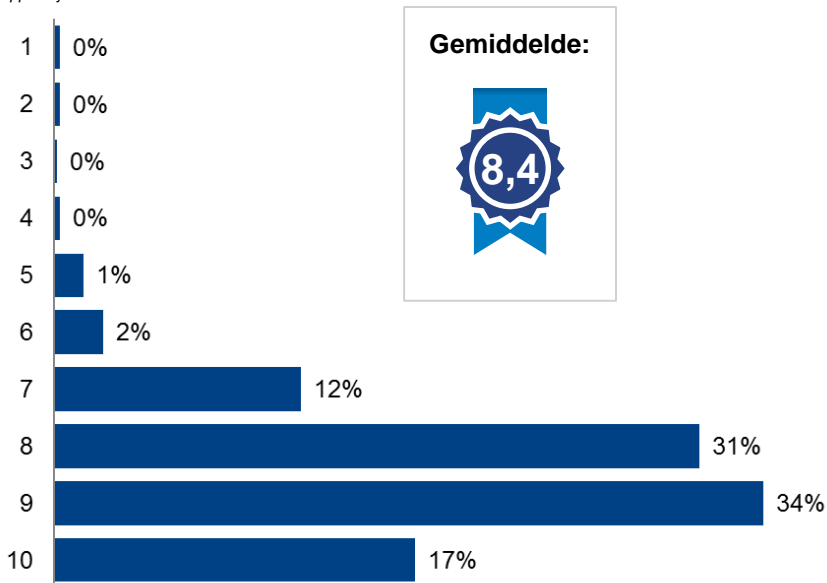
Vooraf getwijfeld om naar Turkije op vakantie te gaan?



Zowel de accommodatie zelf als de service van de accommodatie worden gemiddeld met een 8,4 beoordeeld

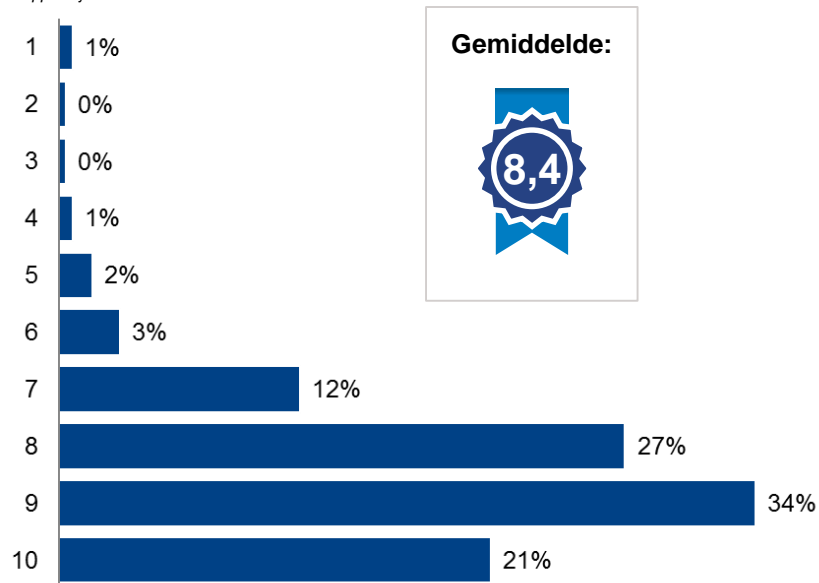
Rapportcijfer accommodatie in Turkije

Procentuele verdeling rapportcijfers



Rapportcijfer service van accommodatie in Turkije

Procentuele verdeling rapportcijfers



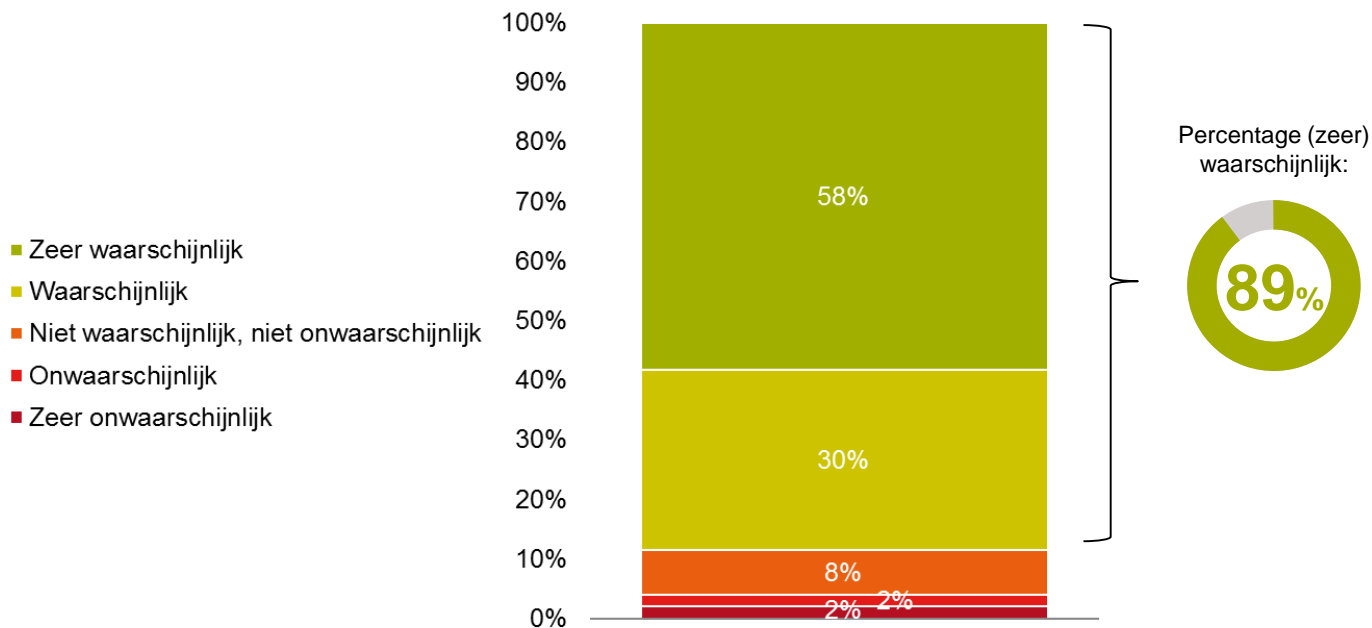
A03. Wat vond u van uw accommodatie in Turkije?

A04. Wat vond u van de service van uw accommodatie in Turkije?

Basis: alle respondenten, Corendon-klienten die in de afgelopen maand op vakantie zijn geweest naar Turkije (n = 618)

Bijna negen op de tien zouden (zeer) waarschijnlijk overwegen in de toekomst opnieuw een reis naar Turkije te boeken

Overwegen in toekomst opnieuw een reis naar Turkije te boeken?

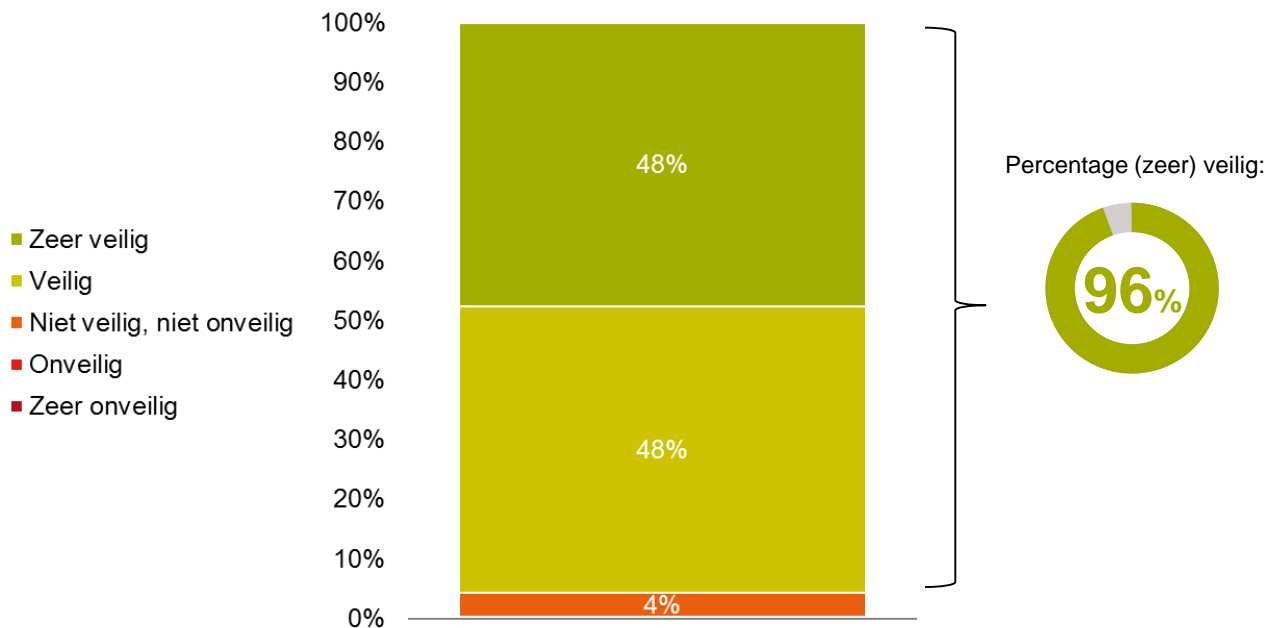


A05. In hoeverre zou u overwegen om in de toekomst opnieuw een reis naar Turkije te boeken?

Basis: alle respondenten, Corendon-klanten die in de afgelopen maand op vakantie zijn geweest naar Turkije (n = 618)

96% van de respondenten heeft zich tijdens de afgelopen vakantie in Turkije (zeer) veilig gevoeld

In hoeverre (on)veilig gevoeld tijdens vakantie in Turkije?



A06. In hoeverre heeft u zich veilig of onveilig gevoeld tijdens uw vakantie in Turkije?


© GfK May 8, 2017 | Corendon – Sentiment Turkije

Basis: alle respondenten, Corendon-klienten die in de afgelopen maand op vakantie zijn geweest naar Turkije (n = 618)

Onderzoeksverantwoording


Onderzoeksverantwoording

Methode


 CAWI (online) onderzoek

 6 gesloten vragen

 Tijdsduur vragenlijst: 2 minuten


 Onderwerpen vragenlijst: beoordeling vakantie Turkije, twijfels voor vertrek en gevoel van (on)veiligheid ter plaatse

Veldwerk

 3 mei – 5 april 2017

 Bruto steekproefaantal: 3.016

 Netto steekproefaantal: 618

 Responspercentage: 20%

Steekproef



De respondenten voor dit onderzoek zijn allen in de afgelopen maand met Corendon op vakantie geweest naar Turkije. Deze klanten zijn door Corendon geselecteerd en benaderd.



De resultaten zijn achteraf niet gewogen



GfK en kwaliteit

GfK heeft kwaliteit hoog in het vaandel. GfK werkt volgens vaste procedures en leidt medewerkers op om op juiste wijze onze producten diensten te leveren. Op die manier garanderen we de beste kwaliteit.

- GfK hanteert een kwaliteitssysteem dat voldoet aan de eisen van ISO 9001: 2015 (de standaard voor een kwaliteitsmanagementsysteem), ISO 20252:2012 (de standaard voor het uitvoeren van Marktonderzoek) en ISO 26362:2008 (de standaard voor het opzetten en exploiteren van acces-panels).
- Internationaal is GfK lid van de [ICC / ESOMAR](#) (The World Association of Research Professionals), dit is de overkoepelende organisatie van marktonderzoekbureaus.
- Op lokaal niveau is GfK lid van de [MOA](#), Center for Information Based Decision Making & Marketing Research. Dit is een vereniging van bedrijven en instellingen die zich bezighouden met Market Research, Digital Analytics, Marketing Intelligence en Beleidsonderzoek.
- GfK volgt de [gedragscode voor onderzoek en statistiek](#), handelt strikt volgens de [Wet Bescherming Persoonsgegevens](#) en is ingeschreven bij het College Bescherming Persoonsgegevens.
- GfK bewaart de onderzoeksgegevens tenzij contractueel anders is overeengekomen



Contact

Contactgegevens



Henk Delfos

Industry Lead
Travel & Logistics
+31 (0)6 38 08 28 36
Henk.Delfos@gfk.com
GfK Nederland



Daan van Grinsven

Research Manager
Market Opportunities & Innovation
088 – 435 1602
Daan.van.Grinsven@gfk.com
GfK Nederland

