

Pressemitteilung

Hugendubel in Berlin Steglitz erhält zum dritten Mal das „Gütesiegel Leseförderung“

München, 2. Juni 2025. Die Hugendubel-Filiale in Berlin-Steglitz wurde auch im Jahr 2025 mit dem „Gütesiegel Leseförderung“ des *Börsenvereins des Deutschen Buchhandels* ausgezeichnet – und das bereits zum dritten Mal in Folge. Die feierliche Verleihung fand im Mai statt.

Die Auszeichnung würdigt das kontinuierliche Engagement der Buchhandlung für die Leseförderung von Kindern und Jugendlichen. In der Filiale in der Schloßstraße werden seit Jahren mit großem Einsatz Veranstaltungen für Kinder, Führungen für Schulklassen sowie vielfältige Aktionstage rund ums Lesen organisiert.

„Die erneute Auszeichnung ist eine besondere Bestätigung für das Herzblut, mit dem unser Team in Steglitz junge Leserinnen und Leser für Bücher begeistert“, so Nina Hugendubel, geschäftsführende Gesellschafterin.

Das Gütesiegel Leseförderung

Seit 2008 vergibt der Börsenverein des Deutschen Buchhandels Landesverband Berlin-Brandenburg e. V. das Gütesiegel an Buchhandlungen in Berlin und Brandenburg, die sich in besonderer Art und Weise um die Leseförderung verdient gemacht haben. Vor allem Eltern, Kinder, Pädagog:innen und die Kontaktpersonen in den Verlagen sollen durch die Würdigung der Buchhandlungen erkennen, wer die kompetenten Sortimentspartner:innen in Sachen Leseförderung für junge Leser:innen sind. Die Träger:innen des Gütesiegels führen ein ausgewähltes Sortiment im Bereich Kinder- und Jugendbuch und sind sowohl in der Lage, die Zielgruppe kompetent zu beraten als auch das Interesse des jungen Publikums an Literatur durch eine ansprechende Präsentation der Bücher zu fördern. Mit regelmäßigen Literaturveranstaltungen gelingt es ihnen, Kinder und Jugendliche für Literatur zu begeistern. In der Zusammenarbeit mit Schulen und anderen Institutionen pflegen sie Netzwerke und stehen in Sachen Leseförderung helfend zur Seite.

Über Hugendubel

1893 gegründet, bekennt sich Hugendubel nach über 130 Jahren Firmenhistorie auch heute eindeutig zum Buch. Mit deutschlandweit rund 3000 Standorten – darunter mehr als 100 Filialen und 800 Shop-in-Shops, dem Online-Shop Hugendubel.de, dem Großkundengeschäft Hugendubel Fachinformationen sowie mit eBook.de ist Hugendubel eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands. Seit 2021 vereint es mit lovelybooks.de zudem die größte deutschsprachige Buchcommunity unter seinem Dach. Unter der Leitung der Geschwister Nina und Maximilian Hugendubel ist das Unternehmen bis heute in der fünften Generation familiengeführt. Hugendubel ist Mitinitiator und Mitgründer der international einzigartigen und erfolgreichen tofino-Allianz für das digitale Lesen made in Germany. In der Verzahnung des Filial-, Online- und Digitalgeschäfts verfolgt Hugendubel eine generationenübergreifende Omnichannel-Strategie. Derzeit beschäftigt das Unternehmen deutschlandweit rund 1.600 Mitarbeiter:innen. Weitere Informationen zu Hugendubel finden Sie auf [hugendubel.com](https://www.hugendubel.com).

Pressekontakt:

Leitung Unternehmenskommunikation
Cristina Herrmann, presse@hugendubel.de, 089-5523-3759