



The Original
SPECULOOS

TOUT SIMPLEMENT DÉLICIEUX



CORNETS LOTUS AU SPECULOOS : POUR LE PLAISIR DES PETITS ET DES GRANDS

Un an après le lancement fructueux des bâtonnets glacés Lotus au Speculoos, l'entreprise belge Lotus Bakeries présente aujourd'hui des cornets Lotus au Speculoos. Les habitués y retrouveront le goût tant apprécié du speculoos Lotus. La composition de ces nouveaux cornets Lotus au Speculoos met l'eau à la bouche aux amateurs de crème glacée, petits et grands.

CORNET LOTUS : LE PLAISIR DES PAPILLES À LA PUISSANCE 3

Les cornets Lotus au Speculoos sont garnis de la célèbre crème glacée Lotus Speculoos, à laquelle des éclats de speculoos apportent un brin d'originalité en plus. Un régal ! Chaque cornet est également agrémenté d'onctueuse speculoos à tartiner Lotus. Et en guise de cerise sur le gâteau : un topping composé speculoos à tartiner et d'éclats de speculoos Lotus. Bref, personne ne résistera à cet en-cas savoureux : ses trois dimensions enverront vos papilles au septième ciel. À vous les pauses gourmandes !

4 x 115 ml - 3,99 € (prix de vente recommandé)

Déjà disponible dans la plupart des supermarchés.



LOTUS BAKERIES EN QUELQUES MOTS

Lotus Bakeries est active au niveau international dans le segment des en-cas traditionnels et naturels avec les marques Lotus, Lotus Biscoff, Lotus Dinosaurus, Lotus Suzy, Peijnenburg, Snelle Jelle, Annas, Nākd, Trek, BEAR et Urban Fruit. Lotus Bakeries, dont le siège social est établi en Belgique, est une entreprise dynamique d'envergure internationale qui possède des sites de production en Belgique, aux Pays-Bas, en France et en Suède, et seize organisations de ventes en Europe, en Amérique et en Asie. De plus, au niveau international, Lotus Bakeries coopère avec des partenaires commerciaux dans environ quarante pays. Lotus Bakeries emploie environ 1.450 personnes. Ayant pu conserver un équilibre parfait entre tradition et innovation, la marque Lotus offre au consommateur un assortiment de produits savoureux d'excellente qualité unique en son genre. Grâce à Peijnenburg et Snelle Jelle, l'entreprise est le leader du marché du pain d'épices aux Pays-Bas. Avec les marques Nākd, Trek, BEAR et Urban Fruit, Lotus Bakeries offre des solutions de snacking naturelles, délicieuses et sans sucres ajoutés. Le Groupe clôture l'exercice 2016 sur un chiffre d'affaires de 507,2 millions d'EUR. Les actions Lotus Bakeries sont cotées sur Euronext Bruxelles.

primetime
COMMUNICATION GROUP

Pour recevoir un complément d'information ou des visuels en haute résolution, vous pouvez contacter: (coordonnées non destinées à la publication) Primetime Communication nv, Vaartdijk 3/402, 3018 Leuven (Wijgmaal) • www.primetime.be christine.hoebeke@primetime.be