

31 augustus 2020

SEAT begint met een preventieprogramma voor mogelijke COVID-19-uitbraken na de zomer

- **Het bedrijf zal eind augustus nieuwe PCR-testen uitvoeren op zijn meer dan 15.000 werknemers om een veilige werkomgeving te garanderen**
- **77% gaf in een bedrijfsbevraging aan de test te willen ondergaan na de terugkeer naar het werk**
- **SEAT is erin geslaagd om de productie op een vergelijkbaar niveau te brengen als aan het begin van de pandemie zonder enige besmettingen binnen zijn faciliteiten.**

Eind juli keurde het SEAT-directiecomité een preventieplan goed om alle werknemers na de zomervakantie een veilige terugkeer naar het werk te garanderen. Met dit plan wil het bedrijf de gezondheid van zijn werknemers beschermen voor het geval de COVID-19-pandemie weer zou opveren vanaf september.

Het plan van SEAT is om bij zijn meer dan 15.000 werknemers in de laatste week van augustus nieuwe PCR-testen uit te voeren voor SARS-CoV-2, met een bijzondere aandacht voor medewerkers aan de productielijn, tijdelijke werkrachten en leveranciers. Net zoals bij de testen die in april werden uitgevoerd zullen ze worden geanalyseerd door laboratoria met een goedkeuring van het ministerie van gezondheid en de regering van Catalonië zonder dat dit gevolgen heeft voor de activiteiten van de publieke gezondheidszorg. Het bedrijf wil meer dan 90 procent van de bijna 8.600 werknemers in deze groep testen in de week voor ze weer aan de slag gaan nadat ze op 31 augustus van hun zomervakantie terugkeren. De overige werknemers die niet te maken hebben met de autoproductie zullen worden getest wanneer ze weer op het werk aankomen. In een bevraging waar meer dan 5.000 mensen aan deelnamen gaf 77 procent aan bereid te zijn een nieuwe PCR-test te ondergaan en dat nog voor het eind van hun vakantie te doen.

Bovendien biedt SEAT zijn werknemers elk jaar de mogelijkheid tot een gratis griepvaccin in het hoofdkwartier van het bedrijf. De vaccinatiecampagne begint deze keer in september, een paar weken eerder dan vorige jaren, omdat recente studies hebben aangetoond dat sommige proteïnen in dit vaccin ook effectief de symptomen van COVID-19-patiënten te verminderen. Bijna de helft van de deelnemers aan de werknemersbevraging gaf aan een griepvaccin te willen krijgen.

Daarnaast zal het bedrijf het specifieke gezondheidsprotocol blijven handhaven dat het invoerde toen het in april zijn activiteiten weer opstartte tijdens de piek van de pandemie, waardoor de infectie tot op heden nog niet binnen de onderneming verspreid is geraakt. Maatregelen van dit protocol zijn de verdeling van mondmaskers die tijdens de werkdag worden gedragen, aanpassingen aan de werkstations om een veilige afstand van 1,5 meter te garanderen en het meten van de lichaamstemperatuur van alle werknemers die binnenkomen in de faciliteiten.

Bovendien hebben de werknemers ontsmettende gel en een app voor de controle van de eigen gezondheid ter beschikking zodat zij kunnen nakijken of ze geen symptomen vertonen die wijzen op COVID-19.

Veilig terug aan de slag

Op 27 april startte SEAT geleidelijk weer de activiteiten op om er zeker van te zijn dat alle nodige gezondheids- en veiligheidsmaatregelen konden worden ingevoerd. Sindsdien is het bedrijf erin geslaagd om het productiepeil weer op een vergelijkbaar niveau te krijgen als bij het begin van de gezondheids crisis, met een dagelijkse autoproductie van 1.900 exemplaren. Vandaag zijn de drie productielijnen in de fabriek van Martorell actief waar de SEAT Ibiza, Arona en Leon, de CUPRA Leon en de Audi A1 worden gebouwd en waarvoor ook een paar buitengewone weekendshifts zijn gepland. De SEAT Barcelona-fabriek, waar koetswerkonderdelen worden gemaakt, en de SEAT Componentes-fabriek in El Prat de Llobregat, waar versnellingsbakken voor beide SEAT-modellen en andere merken van de Volkswagen-groep worden geassembleerd, werken ook normaal.

“We zijn bijzonder trots dat er in deze bijna drie maand sinds we zijn teruggekeerd naar normaal, of beter gezegd het nieuwe normaal, geen enkele COVID-19-besmetting is gebeurd binnen de faciliteiten van het bedrijf. Sinds april, toen we positieve gevallen detecteerden dankzij onze PCR-testen, zijn onze medische diensten begonnen met contactopsporing en op minder dan 24 uur tijd hebben we de verspreiding van de pandemie onder onze arbeiders tegengegaan. Dat was nooit mogelijk geweest zonder hun inspanningen, aanpassingsvermogen en solidariteit”, zegt dr. Patricia Such, SEAT’s hoofd van de afdeling Gezondheid, Beroepsveiligheid en Noodgevallen.

Last but not least voert SEAT in september een nieuw model voor thuiswerken in onder de naam Smart Work. De bedoeling daarvan is om een betere balans tussen werk en privéleven te genieten terwijl de efficiëntie en de productiviteit op peil blijven. Dit hybride model houdt het evenwicht tussen werken op kantoor en flexibel werken van om het even waar en biedt zo een antwoord op de noden van zowel werknemers als het bedrijf.

Press contact

Dirk Steyvers

PR & Content Manager
M +32 476 88 38 95

www.seat-mediacenter.com



SEAT is the only company that designs, develops, manufactures and markets cars in Spain. A member of the Volkswagen Group, the multinational has its headquarters in Martorell (Barcelona), sells vehicles under the SEAT and CUPRA brands, while SEAT MÓ covers urban mobility products and solutions. SEAT exports 81% of its vehicles, and is present in more than 75 countries. In 2019, SEAT sold 574,100 cars, posted a profit after tax of 346 million euros and a record turnover of more than 11 billion euros.

SEAT employs over 15,000 professionals and has three production centres – Barcelona, El Prat de Llobregat and Martorell, where it manufactures the Ibiza, Arona and Leon. Additionally, the company produces the Ateca in the Czech Republic, the Tarraco in Germany, the Alhambra in Portugal and the Mii electric, SEAT's first 100% electric car, in Slovakia. These plants are joined by SEAT:CODE, the software development centre located in Barcelona.

SEAT will invest 5 billion euros through to 2025 in R&D projects for vehicle development, specially to electrify the range, and to equipment and facilities. The company aims to make Martorell a zero carbon footprint plant by 2050.