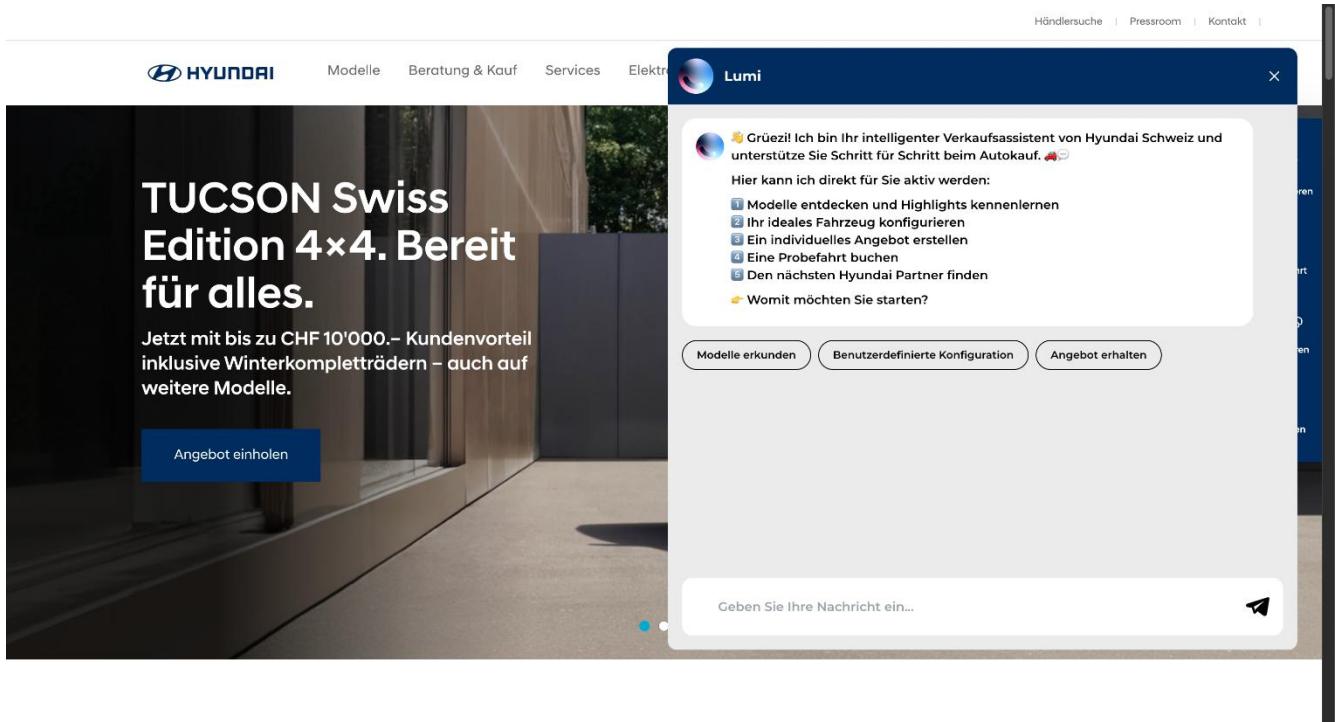


## Astara Switzerland präsentiert Lumi – den KI-Verkaufsagenten für Hyundai

**Astara Switzerland setzt einen neuen Meilenstein in der digitalen Transformation des Automobilhandels: Mit Lumi, dem innovativen KI-Verkaufsagenten für Hyundai, wird die Art und Weise, wie Kundinnen und Kunden Fahrzeuge entdecken, konfigurieren und erwerben, grundlegend neu gedacht.**



**Wallisellen, 4. November 2025** – Lumi ist weit mehr als ein herkömmlicher digitaler Assistent – es agiert als vollwertige digitale Verkaufsberaterin, die intelligent, empathisch und effizient auf die individuellen Bedürfnisse der Kundschaft eingeht. Als integraler Bestandteil des Astara-Ökosystems verbindet Lumi modernste Technologie mit einem tiefen Verständnis für den Kunden und schafft so ein nahtloses, personalisiertes Erlebnis entlang der gesamten Customer Journey. Bereits in der Pilotphase konnte Lumi seine Wirksamkeit unter Beweis stellen und aktiv zum Verkauf eines Fahrzeugs beitragen – ein greifbares Beispiel für das Potenzial dieser neuen Technologie.

## Die Alleinstellungsmerkmale von Lumi im Überblick:

- ◆ **Ganzheitliche Vertriebskompetenz** Ob Produktberatung, Fahrzeugkonfiguration, Probefahrtbuchung, Finanzierungsoptionen oder Eintauschangebote – Lumi begleitet Kundinnen und Kunden kompetent und zuverlässig durch alle Phasen des Kaufprozesses.
- ◆ **Omnichannel-Verfügbarkeit** Lumi ist rund um die Uhr über die Hyundai-Website erreichbar. Die Integration in den Hyundai Store sowie die digitale Angebotsplattform ist bereits in Planung, um das Nutzererlebnis weiter zu optimieren.
- ◆ **Personalisierte Kundenansprache** Dank KI-gestützter Analyse erkennt Lumi individuelle Präferenzen und Bedürfnisse und erstellt in Sekundenschnelle massgeschneiderte Angebote – für eine höhere Relevanz, stärkere Kundenbindung und gesteigerte Abschlussquoten.
- ◆ **Mehrsprachiges Kundenerlebnis** Lumi kommuniziert in den Sprachen der Kundschaft und sorgt damit für eine natürliche, vertrauensvolle und barrierefreie Kommunikation – ein entscheidender Vorteil im vielsprachigen Schweizer Markt.
- ◆ **Tiefgreifende Systemintegration** Mit Datenschutz als Kernprinzip verbindet Lumi relevante Daten und Plattformen von Astara, um präzise Echtzeit-Einblicke zu liefern – stets unter strikter Einhaltung der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Sicherheit und Transparenz stehen dabei an oberster Stelle.

## Ein neues Kapitel im digitalen Automobilvertrieb

Mit der Einführung von Lumi unterstreicht Astara Switzerland seine Rolle als Vorreiter im Bereich digitaler Mobilitätslösungen. Die KI-Verkaufsagentin ermöglicht es Marken, ihre Vertriebskapazitäten zu skalieren, Reaktionszeiten drastisch zu verkürzen und gleichzeitig ein hochwertiges, menschlich wirkendes digitales Erlebnis zu bieten.

Der Name „Lumi“ steht für Licht, Klarheit und moderne Ausstrahlung – eine treffende Metapher für eine Technologie, die den Weg zu einem neuen Kundenerlebnis erhellt und den Automobilvertrieb nachhaltig verändert.

## **Über Astara: The Open Mobility Company**

Astara versteht sich als innovatives Mobilitätsunternehmen, das den Menschen in den Vordergrund stellt und das sich der Nachhaltigkeit verpflichtet.

Mit einem Umsatz von über 6 Milliarden Euro im Jahr 2024 bietet Astara individuelle Mobilitätslösungen an, die auf die verschiedenen Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden ausgelegt sind, genauso wie auf die unterschiedlichen Voraussetzungen der jeweiligen Märkte. Dies beinhaltet alle Optionen, vom Kauf des Fahrzeugs über Abos bis zum Carsharing. Ein modernes Mobilitäts-Ökosystem baut auf der Astara-Plattform und einem intelligenten Datenmanagement auf.

Möglich ist all dies dank dem diversifizierten und multikulturellen Team von Astara, das 3'000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus fast 50 Nationen vereint. Zurzeit ist Astara in 19 Ländern und auf 3 Kontinenten präsent, in Europa, Lateinamerika und Südostasien.

MOVE. IT'S YOUR RIGHT.

Weitere Informationen über Astara finden Sie unter: [www.astara.com](http://www.astara.com).

### **Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen**

Lukas Hasselberg  
Head of Public Relations Astara Central Europe

E-Mail: [lukas.hasselberg@astara.com](mailto:lukas.hasselberg@astara.com)

M +41 79 500 95 92

T +41 44 816 43 45