**¿Te consideras un *gamer* profesional? Supera los retos de Gillette® Gaming Alliance y llévate a casa los premios**

*El torneo busca que sientas orgullo por tu pasión y talento en los videojuegos. ¡No te quedes fuera!*

**Ciudad de México, 25 de enero de 2022** – Destreza, estrategia y supervivencia, son algunas de las habilidades que debes tener para competir y triunfar en la nueva edición del torneo de videojuegos **Gillette® Gaming Alliance**. ¿Crees que ya tienes todo preparado?, porque dentro de poco vas a poder sacar a relucir tu talento *gamer*, conseguir premios y llevar tu experiencia de juego al siguiente nivel.

En **Gillette® Gaming Alliance**, podrás concursar en las dinámicas de una de las marcas líderes en cuidado masculino y descubrir las destrezas de un equipo de *streamers* reconocidos. Durante 6 semanas, tendrás la oportunidad de enfrentarte a otros *gamers* para hacer tuyos los regalos de la marca.

Pero no solo tú vas a jugar, pues igual verás a tus *streamers* favoritos en acción. Ellos formarán la alianza y participarán en el torneo, en oportunidades de *co-streaming*, conocidas también como *squad streams*, y *streamings* individuales. Además de animarte a competir en los concursos, este *team* se pondrá a prueba en algunos de los juegos más clásicos y populares, compartiendo su contenido.

Así que ve practicando para ser el vencedor de **Gillette® Gaming Alliance**, entrena para hacer tus mejores disparos, proteger bombas, obtener coronas, trabajar en equipo, construir tu mundo ideal, convertirte en un agente con habilidades únicas y llevarte a casa las sorpresas que la marca tiene para los *gamers*. ¡No pierdas esta gran oportunidad!

**Gillette®** quiere que luzcas bien en tus *streamings*. Sus afeitadoras Mach 3 tienen las mejores hojas que cortan el pelo con menos esfuerzo y se mantienen afiladas por más tiempo; así como se adaptan a todo tipo de piel y distintos hábitos, gracias a su cabeza flexible y resortes independientes que distribuyen la presión en el cartucho para una afeitada cómoda y al ras.

Muy pronto vas a saber las fechas del torneo, los *streamers* que se van a sumar, los videojuegos que llegarán a **Gillette® Gaming Alliance** y las bases para jugar en las dinámicas y ganar los premios. ¡Diviértete con los increíbles retos que pondrán a prueba tus habilidades y vive una experiencia superior con **Gillette®**!

###

***Sobre Gillette*®**

Durante más de 110 años, Gillette® ha ofrecido tecnología de precisión y productos de desempeño inigualable, mejorando la vida de más de 800 millones de hombres en todo el mundo. Desde productos de afeitado para la cara y el cuerpo hasta tratamientos, Gillette® ofrece una amplia variedad de productos que van desde afeitadoras, pre-afeitado (gel, espumas y cremas), hasta tratamientos de afeitado para la piel, desodorantes y antitranspirantes. Para obtener más información, las últimas noticias y ver nuestra completa gama de productos, entra a [http://www.gillette.com](http://www.gillette.com/).

Síguenos en Instagram, Facebook y Twitter: @GilletteMX

***Sobre Procter & Gamble*®**

[P&G](http://www.pg.com/es_LATAM/compania-p-and-g/estructura_Global_Operaciones.shtml) sirve a los consumidores alrededor del mundo con uno de los más fuertes portafolios de marcas líderes, confiables y de calidad, las cuales incluyen: Ace®, Always®, Ariel®, Crest®, Dolo-Neurobión®, Downy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head & Shoulders®, Herbal Essences®, Maestro Limpio®, Metamuchil®, Naturella®, Neurobión®, Old Spice®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, Pepto-Bismol®, Salvo®, Secret®, Sedalmerk®, Vick® y Vivera®. La comunidad de P&G cuenta con operaciones en aproximadamente 70 países alrededor del mundo. Visita la página [http://www.pg.com](http://www.pg.com/) para conocer las últimas noticias y obtener información sobre P&G y sus marcas.

**CONTACTO**

**Another Company**

Víctor Sánchez

Account Executive

Tel: (+52) 55 1360 3390

[victor.sanchez@another.co](mailto:victor.sanchez@another.co)

Melisa Aladro

PR Manager

Tel: (+52) 55 3900 0796

[melisa.aladro@another.co](mailto:melisa.aladro@another.co)