

Diffuser en streaming, faire ses courses, s'informer : Amazon Alexa dans l'Audi e-tron

- Audi accélère l'intégration de ses voitures dans le monde numérique des clients
- L'Audi e-tron, 100 % électrique, est équipée d'Amazon Alexa
- Intégration sans fil du service vocal dans le système MMI de la voiture
- Le service Alexa est prévu pour d'autres modèles et marchés

Audi poursuit de manière cohérente sa stratégie de numérisation et permet une plus grande connectivité dans la voiture. Dernier exemple en date, le nouveau SUV Audi e-tron 100 % électrique est disponible avec le service vocal d'Amazon, Alexa, en option. L'assistant numérique est complètement intégré dans le système de commande MMI du véhicule : il n'est pas nécessaire d'utiliser un smartphone.

Audi intègre le service vocal populaire d'Amazon dans ses véhicules. Grâce à Alexa, le client peut profiter de nombreuses fonctions et de nombreux services dans son Audi e-tron. Il peut également les utiliser chez lui et avec d'autres appareils compatibles avec Alexa. Il peut voir l'actualité, la météo et le score en direct des événements sportifs ou encore commander des aliments et ajouter des éléments sur sa liste de choses à faire. Alexa diffuse de la musique et des livres audio en streaming via Audible, Amazon Music et TuneIn. La commande Smart Home permet de verrouiller la porte de la maison, de régler l'éclairage et de fermer la porte du garage directement depuis le véhicule en donnant simplement un ordre bref ou en posant une question.

Audi a intégré le service vocal d'Amazon sans fil dans le système MMI de l'Audi e-tron. Le conducteur n'a pas besoin d'installer une application sur son smartphone ou de coupler son téléphone et sa voiture pour l'utiliser. Il doit seulement lier sa voiture à son compte Amazon pour pouvoir ensuite utiliser le service par la commande vocale embarquée. Une fois qu'il dit le mot clé « Alexa », le module LTE du système MMI établit une connexion via un serveur d'Audi et envoie les demandes aux serveurs d'Amazon. Les contenus et les informations sont diffusés par le système audio du véhicule.

Audi a démontré l'année dernière l'importance de la commande vocale dans l'interaction avec le véhicule et les tâches qui y sont associées. La commande vocale naturelle, qui a été utilisée pour la première fois dans la berline de luxe Audi A8 et qui se retrouve depuis sur tous les modèles de série, dispose entre autres d'un gestionnaire de dialogues autodidacte.



Le Groupe Audi emploie plus de 90 000 personnes dans le monde, dont 2 525 en Belgique. En 2017, la marque aux quatre anneaux a vendu près de 1,878 million de voitures neuves. Parmi celles-ci, 33 323 ont été immatriculées en Belgique, où la part de marché d'Audi était de 6,1 % en 2017. Audi se concentre sur le développement de nouveaux produits et de technologies durables pour la mobilité du futur.