



26 OCTOBRE 2016

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Testez vos sens avec The Glenlivet Cipher

**Le mystérieux lancement de la nouvelle édition limitée du Single Malt The Glenlivet, « The Glenlivet Cipher » attise la curiosité. L'odorat et le goût sont mis à l'épreuve.**

Glenlivet défie les connaisseurs de whisky du monde entier, en leur proposant de réaliser un voyage gustatif inédit, afin de percer le secret des arômes du **The Glenlivet Cipher**.



Ce whisky est présenté dans une bouteille noire opaque, sans aucune information sur le vieillissement, l'âge ou les ingrédients. Les connaisseurs de whisky sont donc encouragés à repousser leurs limites gustatives. Mis en bouteille avec une composition d'arômes jamais utilisée par Glenlivet, le Cipher offre une toute nouvelle expérience gustative. Toutefois, il reste fidèle à la saveur douce et fruitée pour laquelle la distillerie est appréciée.

Ceux qui souhaitent relever le défi, trouveront un premier indice dans leur quête, sur l'étiquette, où un des arômes est dissimulé de manière cryptée. Ensuite, ils seront redirigés vers le site [cipher.theglenlivet.com](http://cipher.theglenlivet.com), pour l'ultime test de goût en ligne. Avec la participation d'Alan Winchester, maître distillateur chez Glenlivet, vous découvrirez les parfums et les arômes cachés dans ce whisky unique.

Les participants reçoivent leur score à la fin, pour savoir s'ils ont été aptes à identifier les notes aromatiques de The Glenlivet Cipher. Le score peut être partagé sur les réseaux sociaux, via #TheGlenlivetCipher et @TheGlenlivet. Avez-vous l'âme d'un maître distillateur ? Pouvez-vous percer ses secrets ?

*Alan Winchester a déclaré : « Avec le lancement de The Glenlivet Cipher, je propose aux connaisseurs de whisky du monde entier l'ultime défi de prouver leurs capacités gustatives. Je vous invite à vivre cette expérience gustative avec nous. Tout au long de la campagne, je suivrai les médias sociaux et le hashtag #TheGlenlivetCipher, pour voir qui parviendra à identifier les notes aromatiques de ce mystérieux single malt.*

*The Glenlivet Cipher est unique par sa composition d'arômes inédite dans notre distillerie. Nous explorons donc de nouveaux univers aromatiques, en gardant la saveur douce et fruitée propre à The Glenlivet. Les notes aromatiques seront dévoilées dans les mois à venir. Commencez la dégustation, participez aux expériences en ligne et gardez un œil sur The Glenlivet ».*

Les « Gardiens » de [The Glenlivet](#) seront les premiers à connaître le secret de la composition des arômes de The Glenlivet Cipher. Celle-ci sera révélée dans le courant de l'année, par Alan Winchester, maître distillateur chez The Glenlivet.

The Glenlivet Cipher est disponible à partir du mois d'octobre chez les meilleurs cavistes belges au prix de 110 €. Cette édition limitée est très exclusive, avec une distribution totale de seulement 150 bouteilles en Belgique.

- Fin -

#### **Notes pour la rédaction**

#### **A PROPOS DE THE GLENLIVET**

The Glenlivet est « le single malt par lequel tout a commencé ». Il s'agit de la première distillerie à s'être vu accorder une licence dans la vallée reculée de Livet. Créé par George Smith, The Glenlivet a défini le style du whisky du Speyside, qui est devenu le berceau du whisky de malt Ecossais. S'appuyant sur ses racines écossaises, The Glenlivet fut le premier whisky de malt dont la promotion fut faite aux Etats-Unis à la levée de la prohibition. Il est aujourd'hui le single malt No 1 aux Etats-Unis et No 2 dans le monde, et l'un des deux seuls malts à écouler plus de 600 000 caisses de 9 litres /an.  
<http://www.theglenlivet.com/guardians>  
[@TheGlenlivet](#)

## **A PROPOS DE CHIVAS BROTHERS**

Chivas Brothers est une société produisant du scotch whisky et des marques de gin premium, détenue par Pernod Ricard, le co-leader mondial des vins et spiritueux. Chivas Brothers est le leader mondial des scotchs whiskies de luxe et du gin premium. Son portefeuille comprend les marques Chivas Regal, Ballantine's, Beefeater Gin, The Glenlivet, Royal Salute, Aberlour, Plymouth Gin, Longmorn, Scapa, 100 Pipers, Clan Campbell, Something Special et Passport.

## **A PROPOS DE PERNOD RICARD BELGIUM**

Fondée en avril 1996, la société Pernod Ricard Belgium est une filiale de Pernod Ricard, co-leader au niveau mondial dans le secteur des vins et spiritueux. Ayant pour vocation la distribution et la croissance des marques de Pernod Ricard et de partenaires privilégiés sur ses marchés, Pernod Ricard Belgium s'inscrit dans le respect des valeurs du Groupe : la passion de la convivialité et de la simplicité, la passion d'entreprendre, la passion de l'intégrité et de l'engagement. Avec un volume de près de 12 millions de litres vendus au Belux en 2015 et un chiffre d'affaires excédant 73 millions d'euros, Pernod Ricard Belgium est une des entreprises ayant connu la plus forte croissance dans son secteur. Elle est parmi les leaders des marchés belges et luxembourgeois. [www.pernod-ricard-belgium.com](http://www.pernod-ricard-belgium.com)

### **Contacts :**

Karima Ghazzi  
FAMOUS Relations  
+32 (0)485 12 77 79  
[karima.ghazzi@famousrelations.be](mailto:karima.ghazzi@famousrelations.be)

Sophie Engels  
FAMOUS Relations  
+32 (0)474 87 21 27  
[sophie.engels@famousrelations.be](mailto:sophie.engels@famousrelations.be)