



## 당신이 필요한 오직 단 하나: 오클리(OAKLEY) 리:서브제로 출시

*끊임없이 더 나은 당신을 위해 30년의 혁신이 24그램으로 태어나다*

**이탈리아 밀라노 (2022년 5월 12일 18:00 중앙유럽 표준시)** – 오늘 Oakley®는 러닝, 트레이닝 등 자기계발의 시간, 땀 흘리는 순간을 위해 탄생한 최첨단, 경량 선글라스 리:서브제로로 또 다른 혁신의 장을 열었습니다. 오클리의 혁신적인 피지오 모픽 지오메트리(PhysioMorphic Geometry) 기술이 적용된 리:서브제로는 지금 이 순간, 그리고 밝은 미래를 위해 필요한 모든 것을 단 하나의 프레임에 담고 있습니다. 혁신적인 기능과 단 24그램이라는 가벼운 무게는 아무것도 쓰지 않은 듯 가벼우면서도 당신의 움직임과 발전에 필요한 에너지를 전달합니다.

‘스포츠는 건강하고 가벼운 삶을 약속한다’ 는 믿음에서 영감을 받은 리:서브제로는 스포츠 경기를 넘어선 러닝, 트레이닝 등 일상의 모든 움직임을 위해 태어났습니다. 더 나은 당신을 위한 여정, 그 모든 순간에 리:서브제로는 자유로운 움직임을 선사합니다. 활동적이며 스포츠를 통해 더 나은 삶을 살아가고자 하는 이들을 위해 설계된 리:서브제로의 프레임은 땀 흘리는 순간에 언제, 어디서나 함께 할 수 있도록 24그램이라는 가벼운 무게를 자랑합니다.

“오늘날 모두가 스포츠를 통해 더 나은 삶과 사회, 나아가 더 나은 세상을 만들 수 있도록 하는 것이 바로 우리의 역할입니다. 스포츠에는 완화와 치유, 통합과 변화를 가능하게 하는 힘이 있기 때문입니다.” 오클리 글로벌 마케팅 담당자 **Caio Amato**의 말입니다. “리:서브제로는 소비자에게 무거운 짐을 덜어줄 수 있는 엄청난 경험을 제공하기 위해 우리가 끊임없이 노력한 결과입니다. 그 무게가 얼마냐에 상관없이 말이죠. 30년이라는 오랜 혁신이 담긴 24그램의 가벼운 프레임은 당신에게 최고의 모습을 찾을 수 있는 다양한 경험을 제공할 것입니다.”

리:서브제로에는 오클리만의 독자적인 기술이 적용되었습니다. 피지오 모픽 지오메트리 기술은 얼굴 전체를 감싸는 렌즈 디자인과 일반 선글라스와 구조적으로 유사하면서도 높은 강도를 구현합니다. 인간의 경험과 자연의 법칙에서 영감을 얻은 이 기술은 자유로운 선글라스 디자인과 개발, 형태에 구애받지 않는 렌즈 개발을 가능하게 합니다. 이 독특한 특성은 매끄러운 디자인과 프레임의 제약이 없는 편안한 착용감을 제공합니다.

독특한 방식의 렌즈 부착은 오클리 로고에서 렌즈, 러그, 템플이 하나로 연결되는 독보적인 디자인을 선사합니다. 또한 렌즈에는 선명한 컬러와 대비를 강화한 프리즘 렌즈 기술(Prizm™ Lens Technology)이 적용되었으며, 굽기와 깊이가 다른 두 개의 언옵테이늄(Unobtainium®) 노즈패드는 착용감을 최적화하고 흘러내림을 방지해 완벽한 착용감을 제공합니다.

놀랄 만큼 가벼운 무게를 구현한 혁신과 진보적 기술을 선보이기 위해 리:서브제로는 증강현실(AR)을 통해 전 세계 오클리 커뮤니티에 공개되었습니다. 모바일 기기를 통해 제공된 증강현실 그래픽으로 제품 개발 과정이 자세하게 소개되었으며, 경량 디자인을 강조하기 위해 리:서브제로는 공중에 떠있는 케이스 담겨져 공개되었습니다.

리:서브제로의 출시는 과거의 아이코닉한 오클리 제품을 재해석하는 MUZM 플랫폼의 일환으로 서브제로가 재출시된 후 몇 주만에 이루어졌습니다.

오클리 리:서브제로는 5월 12일 오후 6시(중앙유럽 표준시)부터 [오클리 홈페이지](#) 및 일부 오클리 매장에서 판매됩니다. [오클리 유튜브](#) @oakley #resubzero에서 팀 오클리(Team Oakley) 선수 Aori Nishimura, Aaron Jones, Andre De Grasse의 캠페인 영상을 확인하세요.

**아래 담당자를 통해 자세한 정보를 확인하실 수 있습니다.**

Claire Barry

오클리 글로벌 PR 디렉터

[Claire.Barry@luxottica.com](mailto:Claire.Barry@luxottica.com)

## **Oakley, Inc. 정보**

1975년 설립되었고 남부 캘리포니아에 본사가 있는 오클리는 전 세계 최고의 제품 디자인 및 스포츠 퍼포먼스 브랜드입니다. 900개 이상의 특허를 보유한 오클리는 디자인과 혁신을 바탕으로 위대한 영감을 부여하는 제품과 경험을 만드는 데 집중하는 크리에이터, 발명가, 이상주의자와 과학자로 구성됩니다. 이러한 철학 덕분에 오클리는 세계적인 수준의 운동선수들이 최고 수준의 대회에서 사용하는 제품을 바탕으로 가장 유명하고 타의 추종을 불허하는 브랜드가 되었습니다. 오클리는 오클리의 모든 선글라스, 처방 안경 및 프리미엄 고글에 적용되어 탁월한 광학적 선명도와 정밀함, 내충격성 및 UV 차단 효과를 제공하는 High Definition Optics®로 유명합니다. 오클리는 세계 최고의 스포츠 안경 브랜드에서 한 발 더 나아가 의류 및 액세서리까지 출시하고

있습니다. 오클리는 스포츠 퍼포먼스, 액티브 및 라이프스타일 소비자의 관심을 끄는 남성용 및 여성용 제품 라인을 제공합니다. 오클리는 EssilorLuxottica의 브랜드입니다. 추가 정보는 [www.oakley.com](http://www.oakley.com)에서 확인할 수 있습니다.

Oakley® and Prizm™ are trademarks of Oakley, Inc.  
© 2022 Oakley, Inc. All rights reserved.