



SENNHEISER UND CRESTRON STÄRKEN ZUSAMMENARBEIT BEI KONFERENZLÖSUNGEN

Einfache Bedienung, nahtlose Integration und überragende Performance zeichnen die Partnerschaft aus

Wedemark/Las Vegas, 6. Juni 2018 – Das neue Sennheiser-Deckenmikrofon TeamConnect Ceiling 2 wird vollständig mit der Mediensteuerung von Crestron kompatibel sein. Dies gab der Audiospezialist im Rahmen der InfoComm bekannt. Sennheiser ist Mitglied im „Crestron Integrated Partner Program“ und unterstreicht mit der heutigen Bekanntgabe die kontinuierliche Zusammenarbeit beider Unternehmen. Endnutzer profitieren durch die Kooperation von vereinfachter Integration und verbesserten Steuerungsmöglichkeiten.

Sennheisers offenes Mediensteuerungsprotokoll SSC (Sound Control Protocol) soll in verschiedenen Crestron-APIs zum Einsatz kommen, um die Überwachung und Konfiguration aus der Ferne zu ermöglichen. Hiervon eingeschlossen ist auch TeamConnect Ceiling 2, das den Fernzugriff auf Audioparameter, Stummschaltung und eine anpassbare LED-Steuerung unterstützt.

TeamConnect Ceiling 2 kommt im vierten Quartal 2018 auf den Markt und zeichnet sich durch eine automatische adaptive Beamforming-Technologie aus. Das Deckenmikrofon richtet sich dabei automatisch auf den aktiven Sprecher im Raum, unabhängig von dessen Position.

TeamConnect Ceiling 2 lässt sich in Dante-Netzwerke integrieren, unterstützt die Stromversorgung über Ethernet (PoE) und ist vollständig mit den Bedienoberflächen und Schnittstellen von Crestron kompatibel. So erhalten Unternehmen maximale Flexibilität bei hohem Bedienkomfort.



Sennheisers neues Deckenmikrofon TeamConnect Ceiling 2 ist mit der Mediensteuerung von Crestron kompatibel.

Zusammenarbeit von führenden Technologieunternehmen

„Seit mehreren Jahren arbeitet Sennheiser bereits erfolgreich mit Crestron zusammen. Daher freuen wir uns darauf, die gemeinsamen Integrationsmöglichkeiten noch weiter auszubauen“, sagt Nick Pemberton, Head of Global Business Development, Business Communication bei Sennheiser. „Durch die Optimierung unserer gemeinsamen Lösungen für den Corporate-Markt



erhöhen wir Effizienz und Leistung. Davon profitieren Systemintegratoren und Kunden gleichermaßen.“

„Wir stehen am Anfang unseres gemeinsamen Weges, TeamConnect Ceiling 2 birgt enormes Potenzial“, ergänzt Bob Bavalocco, Partnerships Manager bei Crestron. „Sennheiser hat einen hervorragenden Ruf, wenn es um Audio- und Unternehmenslösungen geht. Wir sehen in dieser Zusammenarbeit eine große Chance, da Deckenmikrofone ein wichtiger Bestandteil von Konferenzräumen sein werden – sowohl was die Funktionalität als auch was die Ästhetik angeht.“

Besuchen Sie Sennheiser auf der InfoComm 2018 in der Central Hall, Stand C1660 und in der North Hall, Stand N1427.

Über Crestron

Technologie, die andere Technologien integriert – daran arbeiten wir bei Crestron. Unsere Automatisierungslösungen für private und öffentliche Gebäude steuern ganze Umgebungen einfach per Knopfdruck und schaffen so mehr Komfort und Sicherheit. Dazu zählen AV-Systeme, Beleuchtung, Abschattung, Sicherheitssysteme, Gebäudemanagementsysteme sowie Heizungs-, Lüftungs- und Klimageräte. Unsere Produkte arbeiten als System zusammen und bilden eine zentrale Plattform für Monitoring, Management und Steuerung. In mehr als 90 Büros bieten unsere Mitarbeiter weltweit und rund um die Uhr Unterstützung im Vertrieb, bei technischen Fragen und durch Schulungen. Zusätzlich zum Hauptsitz in Rockleigh, New Jersey hat Crestron Vertriebs- und Support-Büros in den USA, Kanada, Europa, Asien, Lateinamerika und Australien. Mehr über Crestron erfahren Sie unter www.crestron.com.

Über Sennheiser

Die Zukunft der Audiobranche zu gestalten – das ist die Vision von Sennheiser. Sie beruht auf einer mehr als 70-jährigen Innovationskultur, die tief im Unternehmen verwurzelt ist. Heute ist das 1945 gegründete Familienunternehmen einer der weltweit führenden Hersteller von Kopfhörern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik. Sennheiser ist mit 20 Vertriebstochtergesellschaften und langjährigen Handelspartnern in über 50 Ländern aktiv und besitzt eigene Produktionsstandorte in Deutschland, Irland und den USA. Die rund 2.800 Mitarbeiter weltweit eint die Begeisterung für Audio-Exzellenz. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2016 bei insgesamt 658,4 Millionen Euro. www.sennheiser.com

Lokaler Pressekontakt

[Stefan Peters](mailto:stefan.peters@sennheiser.com)
stefan.peters@sennheiser.com
+49 (5130) 600 – 1026

Globaler Pressekontakt

[Stephanie Schmidt](mailto:stephanie.schmidt@sennheiser.com)
stephanie.schmidt@sennheiser.com
+49 (5130) 600 – 1275