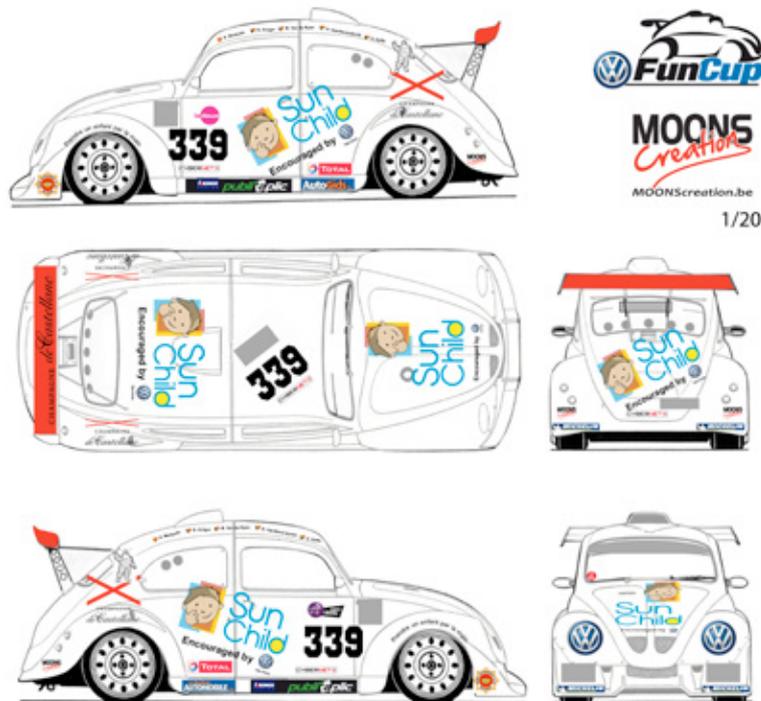




6 juillet 2015  
V15/24Fe

## Une VW Fun Cup aux couleurs de Sun Child au départ des 25 Heures

A bord d'une VW Fun Cup à Francorchamps, il faut avoir le cœur bien accroché pour aborder le Raidillon à pleine vitesse et sans lever le pied, les pilotes le savent bien. Cela n'empêche pas ces mêmes pilotes d'avoir le cœur à d'autres causes et de profiter de ce bel événement pour mettre en valeur le travail d'associations caritatives.



La démarche de l'équipe de la VW Fun Cup 339 envers l'association Sun Child va dans ce sens. A côté de l'objectif sportif, figurer en bonne place du classement des voitures biplaces, Xavier Mezquita, Rob Krüger, Manu Van de Ryse, Kevin Kenis, Xavier Daffe, François Semoulin et Yvan Muller se sont fixé comme objectif de cœur de permettre à des jeunes défavorisés de vivre une expérience exceptionnelle, de promouvoir l'association, ainsi que de récolter des fonds pour celle-ci.

Xavier Mezquita : « Nous roulerons pour la troisième année consécutive aux couleurs de Sun Child. Après deux années au volant d'une monoplace, nous passons cette année-ci en biplace grâce au soutien de Volkswagen. Nos participations aux précédentes éditions des 25 Heures nous ont déjà permis à la fois de (mieux) faire connaître Sun Child et de trouver de nouveaux sponsors. Cette année-ci, nous souhaitons franchir



*une nouvelle étape et permettre, grâce à la formule biplace, de faire vivre la course de l'intérieur aux invités de l'association. Nous avons réuni une équipe de pilotes expérimentés et enthousiastes autour de ce projet. »*

Le « Moniteur Automobile » / « Autogids » s'associe à cette initiative par passion pour le sport, mais aussi parce qu'il s'agit d'une manière originale et presque unique de partager cette passion avec les visiteurs, et en particulier avec ceux qui s'installeront dans le siège du copilote.

Grâce à un partenariat avec Champagne de Castellane, les visiteurs pourront boire une coupe au profit de Sun Child. Ils seront reçus par les bénévoles de l'association, qui se relayeront pour les accueillir.

Les bénévoles aideront aussi les candidats passagers à s'équiper avant de monter dans la voiture.

La préparation et le service course de la VW Fun Cup 339 biplace sont confiés à WRT, qui hébergera la voiture dans les stands F1 proches du virage de la Source.

### **Sun Child soutient les enfants gravement malades**

Depuis plus de 20 ans, l'a.s.b.l. « Sun Child – Prendre un enfant par la main » aide les enfants atteints de cancer ou de maladies chroniques sévères, tous issus de familles en difficulté. Le fonctionnement de Sun Child est basé sur deux principes fondamentaux : tous les fonds récoltés sont utilisés au profit des enfants (et de leurs familles) et les actions sont réalisées par des bénévoles.

L'a.s.b.l. aide les familles de différentes façons. Soit financièrement, en couvrant diverses dépenses liées à la maladie, à la scolarité et aux besoins vitaux de ces familles. Soit par une aide sociale et morale, le but étant ici d'améliorer sensiblement la qualité de vie des enfants malades et de participer au mieux-être des familles en apportant soulagement et réconfort.





### Les pilotes



Xavier Mezquita



Rob Krüger



Manu Van de Ryse



Kevin Kenis



Xavier Daffe



François Semoulin



Yvan Muller



Photos Fun Cup : Jeroen Peeters



---

## Le Groupe Volkswagen

*Le Groupe Volkswagen, dont le siège est à Wolfsburg, compte parmi les plus importants constructeurs automobiles du monde et occupe la tête du marché en Europe. En 2013, ses livraisons ont augmenté pour atteindre 9,731 millions d'exemplaires (2012 : 9,276 millions), ce qui correspond à une part de 12,8% du marché mondial des voitures particulières.*

*Presque un quart de toutes les voitures neuves (24,8%) immatriculées en Europe de l'Ouest provient du Groupe Volkswagen. En 2013, le chiffre d'affaires du Groupe était de 197 milliards d'euros (2012 : 193 milliards). Pour l'exercice 2013, le bénéfice après impôts a progressé pour s'établir à 9,3 milliards d'euros (2011 : 21,9 milliards).*

*Le Groupe compte douze marques, produites dans sept pays européens : Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge (véhicules utilitaires), Scania et MAN.*

*Chaque marque a son propre caractère et agit en tant qu'acteur indépendant sur le marché. L'offre de véhicules va des motos aux voitures de prestige en passant par les citadines à vocation économique. Dans le secteur des utilitaires, la gamme s'étend des pick-up aux bus et poids lourds.*

*Le Groupe Volkswagen est également actif dans d'autres domaines industriels avec la production de gros moteurs diesel destinés à des applications marines ou stationnaires (centrales prêtes à l'usage), de turbocompresseurs, de turbomachines (turbines à vapeur et à gaz), de compresseurs et de réacteurs chimiques. Par ailleurs, le Groupe produit des systèmes de transmission spéciaux pour véhicules et pour turbines, notamment.*

*A côté de cela, le Groupe Volkswagen propose un large éventail de services financiers parmi lesquels les formules de financement pour les commerçants et les clients, le leasing, les opérations bancaires et d'assurance, ainsi que la gestion de flottes.*

*Le Groupe exploite 106 sites de production dans 19 pays européens et dans 8 pays d'Amérique, d'Asie et d'Afrique. Chaque jour, 572.800 personnes travaillent à la production de quelque 39.350 véhicules ou sont actives dans le domaine de la prestation de services liés à l'automobile, voire dans d'autres branches d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays.*

*L'objectif du Groupe est de proposer des voitures attrayantes, sûres et respectueuses de l'environnement, concurrentielles dans un marché toujours plus exigeant et qui s'imposent en tant que références dans leurs classes respectives.*