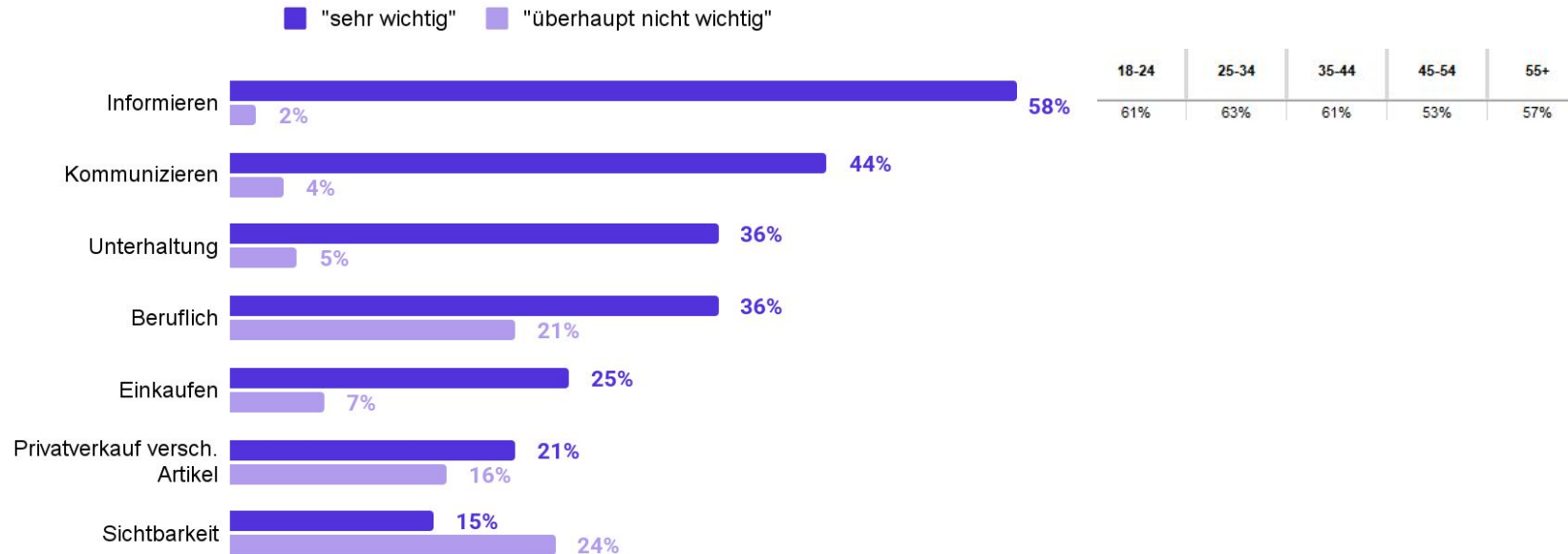


# Österreich ist online

world4you Internet-Kompass 2025



# Das Internet ist im Alltag nicht mehr wegzudenken - quer über alle Altersgruppen.



"Wie wichtig ist das Internet für Sie in den genannten Bereichen?"

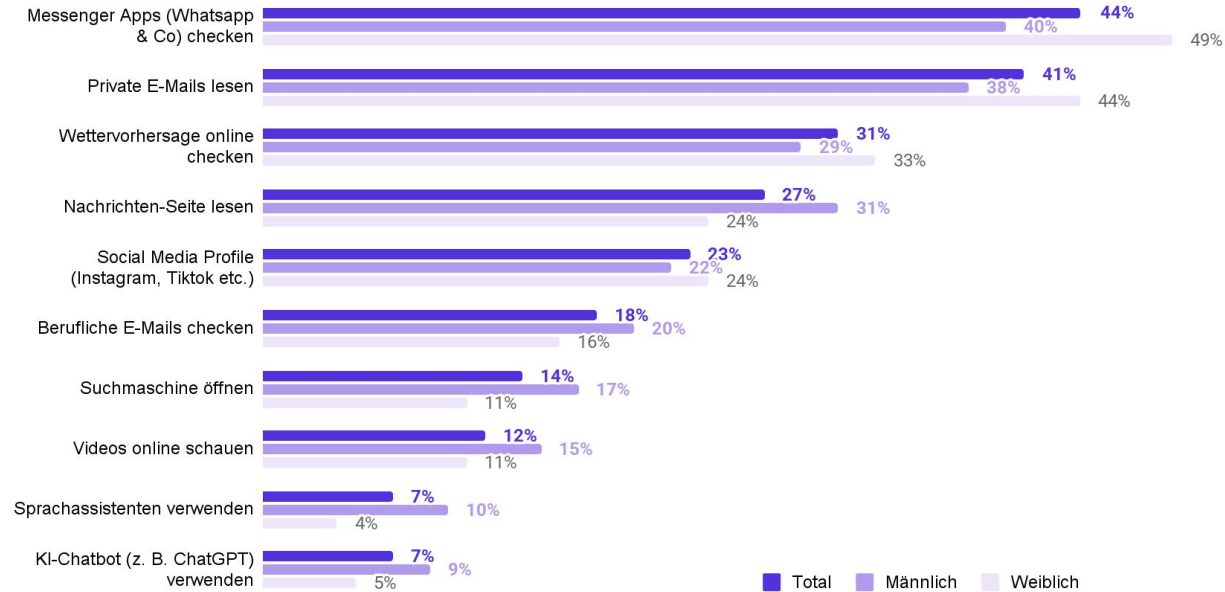
n = 2.005

"Sehr wichtig"	Burgenland	Kärnten	Niederösterreich	Oberösterreich	Salzburg	Steiermark	Tirol	Vorarlberg	Wien
Sample	68	128	379	333	125	285	170	87	429
Informieren	46%	51%	59%	61%	67%	58%	50%	59%	61%
Kommunizieren	39%	34%	43%	48%	56%	41%	45%	34%	48%
Unterhaltung	27%	28%	35%	36%	36%	36%	35%	28%	42%
Beruflich	20%	28%	37%	35%	43%	35%	32%	24%	42%
Einkaufen	19%	22%	28%	22%	22%	27%	28%	25%	42%
Privatverkauf versch. Artikel	20%	16%	20%	20%	23%	16%	23%	21%	25%
Sichtbarkeit	9%	10%	15%	13%	14%	15%	18%	15%	18%
"Gar nicht wichtig"	Burgenland	Kärnten	Niederösterreich	Oberösterreich	Salzburg	Steiermark	Tirol	Vorarlberg	Wien
Sample	68	128	379	333	125	285	170	87	429
Informieren	2%	6%	2%	1%	2%	2%	1%	3%	2%
Kommunizieren	6%	10%	4%	4%	2%	4%	3%	5%	4%
Unterhaltung	8%	9%	6%	4%	3%	4%	8%	5%	4%
Beruflich	29%	25%	23%	21%	17%	23%	19%	21%	16%
Einkaufen	10%	11%	7%	8%	5%	6%	6%	12%	7%
Privatverkauf versch. Artikel	21%	19%	15%	14%	12%	16%	11%	26%	18%
Sichtbarkeit	33%	33%	28%	22%	20%	22%	19%	20%	23%

"Wie wichtig ist das Internet für Sie in den genannten Bereichen?"

n = 2.005

# Der Tag beginnt bereits online...



“Welche der folgenden Handlungen nehmen Sie in der Regel noch vor dem Frühstück vor? (Bitte wählen Sie alles Zutreffende aus.)”

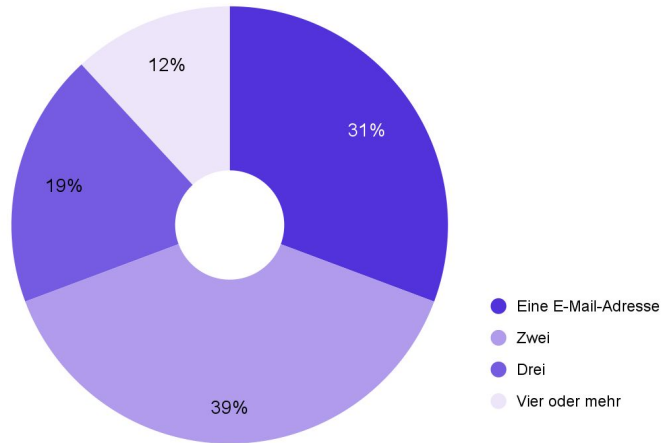
n = 2.005

	Burgenland	Kärnten	Niederösterreich	Oberösterreich	Salzburg	Steiermark	Tirol	Vorarlberg	Wien
Sample	68	128	379	333	125	285	170	87	429
Messenger Apps (Whatsapp & Co) checken	46%	41%	41%	44%	44%	47%	53%	33%	46%
Private E-Mails lesen	36%	40%	39%	39%	41%	42%	35%	27%	50%
Wettervorhersage online checken	36%	30%	33%	33%	30%	30%	29%	18%	34%
Nachrichten-Seite lesen	26%	29%	28%	23%	24%	27%	27%	22%	32%
Social Media Profile (Instagram, Tiktok etc.) checken	26%	19%	25%	23%	26%	22%	21%	14%	26%
Berufliche E-Mails checken	12%	18%	16%	19%	26%	13%	17%	14%	23%
Suchmaschine öffnen	12%	11%	14%	15%	11%	13%	12%	12%	18%
Videos online schauen	5%	10%	11%	13%	15%	9%	15%	12%	16%
Sprachassistenten verwenden	-	2%	7%	8%	12%	6%	9%	8%	7%
KI-Chatbot (z. B. ChatGPT) verwenden	1%	7%	6%	5%	11%	5%	8%	6%	9%

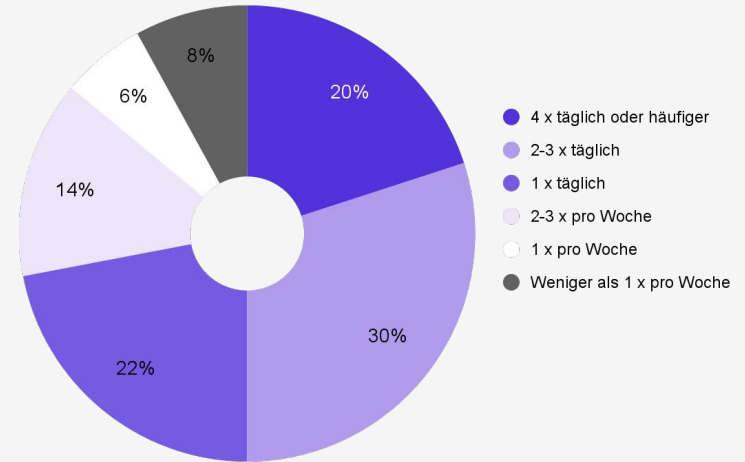
“Welche der folgenden Handlungen nehmen Sie in der Regel noch vor dem Frühstück vor? (Bitte wählen Sie alles Zutreffende aus.)”

n = 2.005

## ... und geht dort auch weiter



“Wie viele E-Mail-Adressen benutzen Sie insgesamt (privat und beruflich)?”



“Wie häufig nutzen Sie Ihre E-Mail für private Zwecke?”

n = 2.005

	Burgenland	Kärnten	Niederösterreich	Oberösterreich	Salzburg	Steiermark	Tirol	Vorarlberg	Wien
Sample	68	128	379	333	125	285	170	87	429
Eine E-Mail-Adresse	36%	32%	29%	35%	31%	33%	33%	34%	26%
Zwei	41%	38%	41%	36%	40%	38%	35%	35%	41%
Drei	19%	17%	17%	20%	20%	18%	18%	23%	19%
Vier oder mehr	5%	13%	14%	9%	9%	11%	13%	8%	14%

“Wie viele E-Mail-Adressen benutzen Sie insgesamt (privat und beruflich)?”

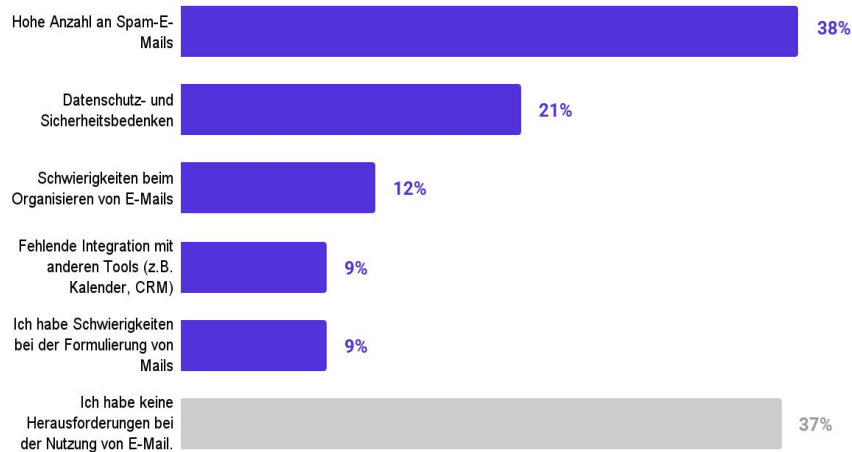
	Burgenland	Kärnten	Niederösterreich	Oberösterreich	Salzburg	Steiermark	Tirol	Vorarlberg	Wien
Sample	68	128	379	333	125	285	170	87	429
4 x täglich oder häufiger	20%	14%	24%	19%	19%	19%	21%	23%	17%
2-3 x täglich	25%	24%	28%	28%	30%	29%	30%	30%	39%
1 x täglich	28%	28%	21%	25%	27%	20%	24%	22%	19%
2-3 x pro Woche	11%	16%	14%	14%	14%	16%	12%	11%	13%
1 x pro Woche	4%	5%	5%	6%	5%	6%	8%	8%	5%
Weniger als 1 x pro Woche	12%	12%	9%	8%	4%	10%	5%	6%	7%

“Wie häufig nutzen Sie Ihre E-Mail für private Zwecke?”

n = 2.005

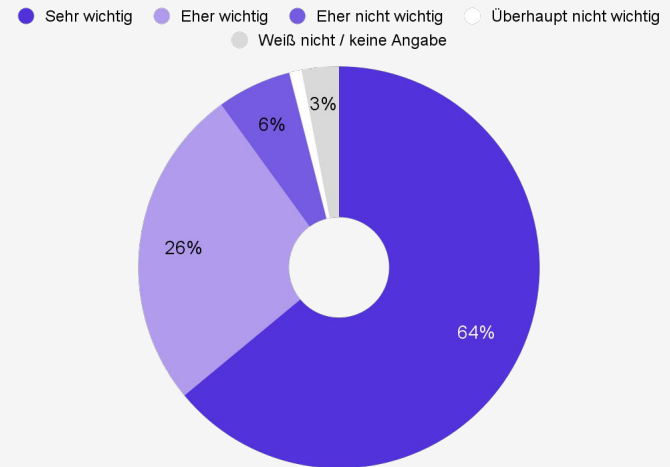
# Datenschutz und Sicherheit sind Anliegen Nr. 1

## ...bei E-Mail



“Was sind die größten Herausforderungen, die Sie bei der Nutzung von E-Mail haben?”

## ...und im Web



“Wie wichtig ist Ihnen die Sicherheit Ihrer Daten beim Besuch von Websites?”

n = 2.005

	Burgenland	Kärnten	Niederösterreich	Oberösterreich	Salzburg	Steiermark	Tirol	Vorarlberg	Wien
Sample	68	128	379	333	125	285	170	87	429
Hohe Anzahl an Spam-E-Mails	46%	41%	41%	44%	44%	47%	53%	33%	46%
Datenschutz- und Sicherheitsbedenken	36%	40%	39%	39%	41%	42%	35%	27%	50%
Schwierigkeiten beim Organisieren von E-Mails	36%	30%	33%	33%	30%	30%	29%	18%	34%
Fehlende Integration mit anderen Tools (z.B. Kalender, CRM)	26%	29%	28%	23%	24%	27%	27%	22%	32%
Schwierigkeiten bei der Formulierung von Mails	26%	19%	25%	23%	26%	22%	21%	14%	26%
Sonstiges, und zwar:	12%	18%	16%	19%	26%	13%	17%	14%	23%
Ich habe keine Herausforderungen bei der Nutzung von E-Mail.	12%	11%	14%	15%	11%	13%	12%	12%	18%

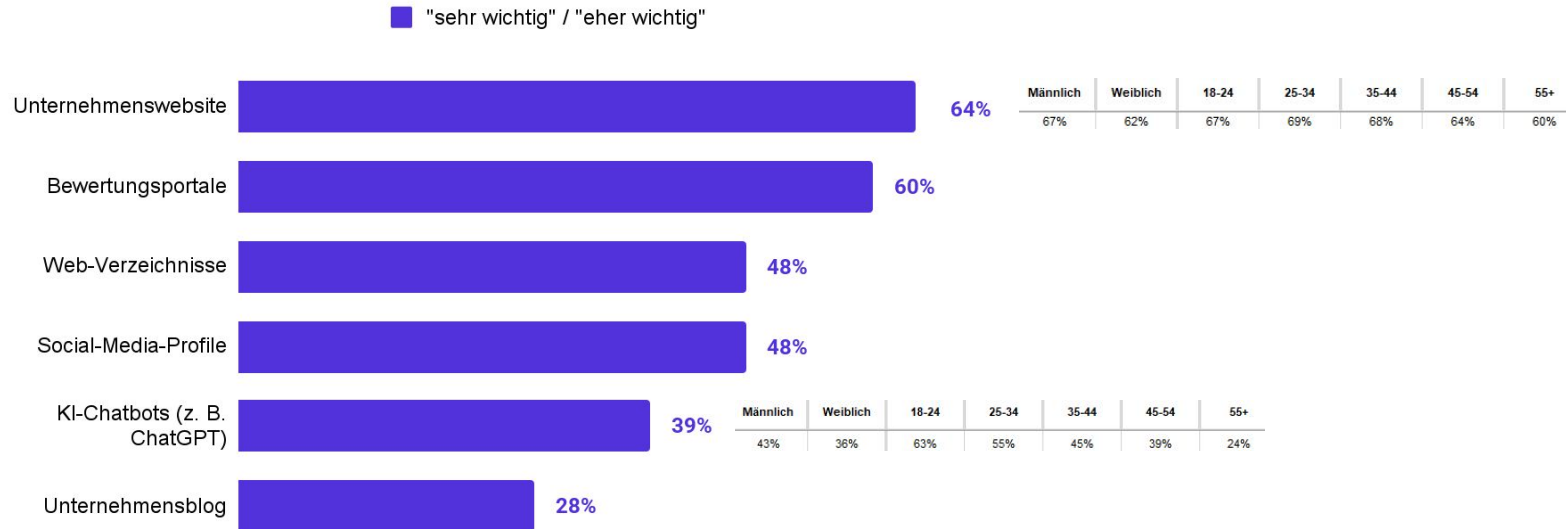
“Was sind die größten Herausforderungen, die Sie bei der Nutzung von E-Mail haben?”

	Burgenland	Kärnten	Niederösterreich	Oberösterreich	Salzburg	Steiermark	Tirol	Vorarlberg	Wien
Sample	68	128	379	333	125	285	170	87	429
Sehr wichtig	58%	69%	65%	63%	65%	62%	66%	64%	64%
Eher wichtig	31%	20%	24%	25%	27%	30%	26%	22%	27%
Eher nicht wichtig	5%	6%	6%	7%	6%	3%	7%	9%	6%
Überhaupt nicht wichtig	3%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%

“Wie wichtig ist Ihnen die Sicherheit Ihrer Daten beim Besuch von Websites?”

n = 2.005

# Die Unternehmenswebsite ist wichtigste Informationsquelle...



“Wie wichtig sind Ihnen folgende Kanäle im Internet, um sich über Unternehmen zu informieren?”

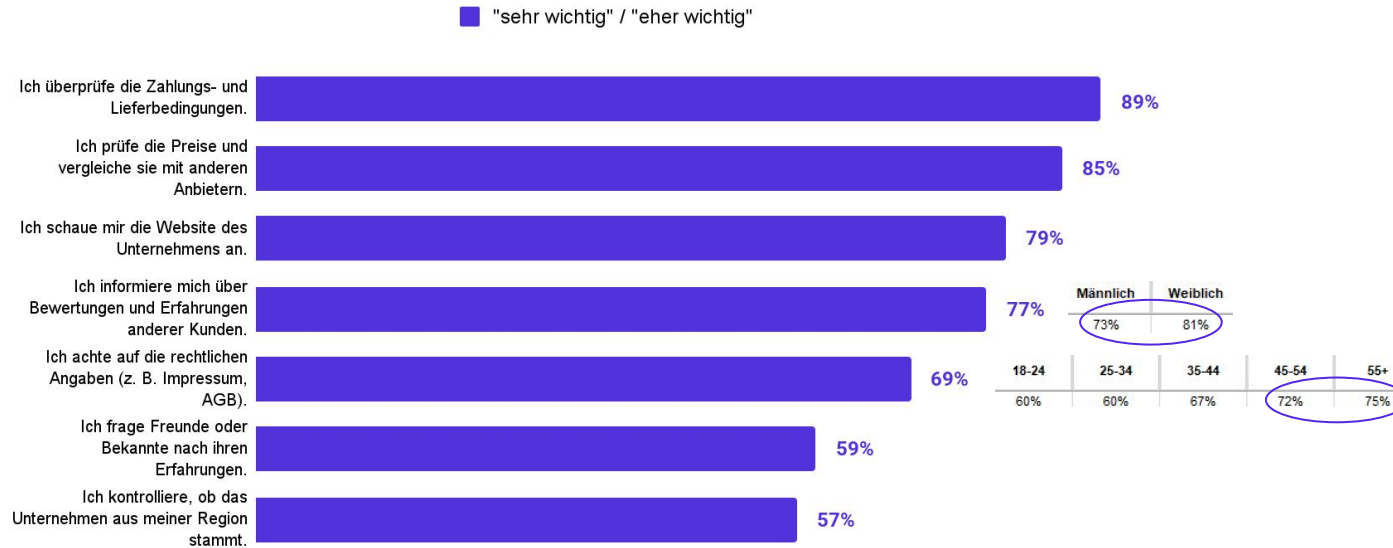
n = 2.005

"Sehr wichtig / eher wichtig"	Burgenland	Kärnten	Niederösterreich	Oberösterreich	Salzburg	Steiermark	Tirol	Vorarlberg	Wien
Sample	68	128	379	333	125	285	170	87	429
Unternehmenswebsite	53%	55%	67%	64%	64%	65%	62%	59%	68%
Bewertungsportale	45%	63%	61%	56%	62%	61%	65%	57%	60%
Web-Verzeichnisse	37%	33%	49%	48%	62%	46%	53%	44%	51%
Social-Media-Profile	48%	43%	45%	49%	57%	46%	53%	47%	49%
KI-Chatbots (z. B. ChatGPT)	25%	27%	37%	39%	45%	39%	47%	44%	42%
Unternehmensblog	17%	17%	27%	29%	30%	27%	28%	37%	31%

“Wie wichtig sind Ihnen folgende Kanäle im Internet, um sich über Unternehmen zu informieren?”

n = 2.005

# ... und unter den Top 3 bei der Kaufentscheidung



“Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Punkte, bevor Sie bei einem Unternehmen etwas kaufen / bestellen?”

n = 2.005

	Burgenland	Kärnten	Niederösterreich	Oberösterreich	Salzburg	Steiermark	Tirol	Vorarlberg	Wien
Sample	68	128	379	333	125	285	170	87	429
Ich überprüfe die Zahlungs- und Lieferbedingungen.	89%	91%	91%	87%	89%	88%	87%	89%	87%
Ich prüfe die Preise und vergleiche sie mit anderen Anbietern.	84%	89%	87%	84%	82%	87%	83%	82%	86%
Ich schaue mir die Website des Unternehmens an.	75%	79%	80%	78%	83%	77%	78%	83%	81%
Ich informiere mich über Bewertungen und Erfahrungen anderer Kunden.	70%	78%	77%	73%	81%	80%	79%	69%	79%
Ich achte auf die rechtlichen Angaben (z. B. Impressum, AGB).	66%	69%	72%	67%	62%	68%	73%	66%	72%
Ich frage Freunde oder Bekannte nach ihren Erfahrungen.	56%	64%	56%	63%	60%	60%	55%	51%	58%
Ich kontrolliere, ob das Unternehmen aus meiner Region stammt.	54%	55%	51%	61%	58%	56%	60%	56%	59%

“Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Punkte, bevor Sie bei einem Unternehmen etwas kaufen / bestellen?”

n = 2.005

Für den world4you Internet-Kompass wurden im September 2025 insgesamt 2.005 Personen durch das Marktforschungsunternehmen YouGov online befragt. Die Befragung ist repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 18 Jahren.

Kontakt: [presse@world4you.com](mailto:presse@world4you.com)

