



HOTELNACHT 2020

Komende editie van Hotelnacht vindt plaats op 18 & 19 januari 2020. Ook dit weekend openen hotels hun (kamer)deuren, bars en restaurants voor *locals* en organiseren zij leuke feestjes en activiteiten voor deze steeds belangrijker wordende doelgroep.

Het is de 8^e keer dat dit evenement plaatsvindt in Amsterdam. Vorige editie bleven zo'n 3.000 Amsterdammers overnachten in een hotel en kwamen 7.800 festivalgangers af op de bijna 60 hotelfeestjes en activiteiten.

INSCHRIJVEN HOTELS

Door Hotelnacht geselecteerde hotels (die voldoen aan het festivalprofiel) kunnen zich inschrijven voor de categorie die past bij hun type product, met elk een vaste kamerprijs voor de Hotelnacht-boeker en vaste deelname-fee voor het hotel.

- We vragen hotels om géén toeristenbelasting door te rekenen aan boekers (is niet nodig voor *locals*)
 - We vragen de deelnemende hotels om minimaal 25% van hun *inventory* ter beschikking te stellen
 - Wij raden aan om het ontbijt aan te bieden, maar dit is niet verplicht
-
- **Creative** (deelname-fee hotel: € 650,- excl. BTW)*
€ 55,- voor een tweepersoons kamer

 - **Premium** (deelname-fee hotel: € 950,- excl. BTW)*
€ 75,- voor een tweepersoons kamer

 - **Luxury** (deelname-fee hotel: € 1.250,- excl. BTW)*
€ 125,- voor een tweepersoons kamer

*Kortingen voor hotels:

Ketenkorting: doet een hotelketen (vanaf 3 hotels) mee, dan wordt er een korting gegeven van 15% over de verzamelde fee van de deelnemende hotels.

Kamerkorting: een hotel met totaal minder dan 20 kamers krijgt een korting van 50% over de fee.



PASSE-PARTOUTS

Met een passe-partout krijgt elke *hotel lover* (dus ook festivalgangers zonder Hotelnacht-kamer!) toegang tot alle events die door de deelnemende hotels worden georganiseerd. Passe-partouts zijn te koop voor € 25,- via de website van Hotelnacht (ticketpartner: Eventix), of al voordelig te bestellen en af te rekenen tijdens het boeken van een Hotelnacht-kamer (boekingspartner: Hoteliers.com).

HOTELNACHT EVENTS

- Hotels wordt geadviseerd een Hotelnacht Event te organiseren, maar dat is niet verplicht
- Met een passe-partout zijn alle events van de Hotelnacht vrij toegankelijk (hotels zijn *niet* toegestaan zelf entreekosten te rekenen)
- Door hotels mogen alléén (aanvullende) kosten worden gerekend voor F&B, al dan niet in de vorm van een vooraf reeds te reserveren brunch, diner of ander speciaal aanbod via de website van Hotelnacht
- Eigen hotelgasten (kamers, restaurant) krijgen toegang tot het event dat het hotel organiseert. Voor toegang tot events van andere hotels is ook voor hen een passe-partout nodig

HOTELNACHT CAMPAGNE

Hotelnacht voert een algemene, overkoepelende marketingcampagne:

- PR
- Mediapartner Het Parool
- Sociale media (Instagram/Facebook)
- Website
- Hotelnacht Travel Guide (*hardcopy* programmaboekje Hotelnacht)
- Outdoor (abri's) en overige media
- Communicatiemiddelen (bijvoorbeeld van Hotelnacht Partners, etc.)

INSCHRIJVEN HOTELNACHT 2020

Hotels kunnen zich nu inschrijven voor Hotelnacht 2020 via het online aanmeldformulier op:
www.hotelnacht.nl/inschrijven