

Diseño nacional en descuento

Este 2 y 3 de diciembre regresa Colectivo Diseño Mexicano

- Colectivo Diseño Mexicano celebra su cuarta edición.
- El próximo 2 y 3 de diciembre se reunirán 50 marcas con sello local a precios únicos.
- El objetivo es generar industria en torno al diseño.

El próximo 2 y 3 de diciembre regresa el único SALE de diseño nacional. Colectivo Diseño Mexicano cumple un año y llega a su cuarta edición en una nueva y llamativa locación, donde 50 marcas con sello local se reunirán con descuentos que van desde el 20% y hasta más del 50%.

En esta ocasión la cita es en la Colonia Cuauhtémoc, en las instalaciones de Deprisa. Además de diseño, habrá comida, bebida y actividades especiales para que los visitantes vivan una experiencia más completa.

Luego de cuatro ediciones, dos pasarelas en Mercedes-Benz Fashion Week Mexico City y la apertura de un espacio en Another Showroom, el proyecto - creado por Daniel Herranz y Paola Palazón Seguel- ha evolucionado, pasando de un evento de comercialización a una plataforma de compra-venta y de difusión del talento nacional.

Desde su creación, CDM se ha planteado como objetivo dar a conocer talentos emergentes, promover a aquellos diseñadores que ya cuentan con una trayectoria y generar industria en torno al diseño de nuestro país.

Colectivo Diseño Mexicano.

2 y 3 de diciembre

Estacionamiento Deprisa. Río Neva 18. Col. Cuauhtémoc. CDMX

Informes

Daniel Herranz. Cofundador. | dnherranz@gmail.com | 044.55.1193.0831

ACHE
WWW.ACHE.MX

CON EL APOYO DE

DEPRISA
ESTACIONAMIENTO DE AUTOPARQUEO

CERVECEROS
DE MÉXICO
COMIDA DE LA CALIDAD



tarima



Another Company
• BUILDING BRANDS •

Another Showroom

CASA SELVA

PRESENTA

MEDIOS ALIADOS

TimeOut
MÉXICO

NORIKI

COOL
HUNTER
MX

.MEOW

BUULBOX

UNDERDOG

FILTER

Algunas de las marcas participantes de esta cuarta edición de Colectivo Diseño Mexicano:

1/8 Takamura	Maison Manila
Adrian Vazquez	Mambrú Kids
Alberta Noir	María Rufina
Alexia Ulibarri	Marika Vera
Arkatha	Mercy
Básicos de México	Mezcalinea
Carlos Peralta	Mía García
Carolina Alatorre	Mihnk
Chekanka	Minimal
Chicle Menta	Mío
Columpio	Ms Lady/ Mr Man
Dermapoteca	Ocelote
Diosa Mar	Papardeo
Edgar Morales	Paulina Luna
Eilan Organic Couture	Paulo Succar
Eileen García	Pay's
Fábrica Social	Perpetua
Héctor de la Peña	Pipas Voluta
Intrinseco	Prima Volta
Iván Ávalos	RCL
Jacobo sin A	Shinae Park
Jamal Socks	Stendhal
Joaquino	Tana Tana
Lo Esencial	Thalatha
Lola Bassó	Tormenta
Luúmpal	

Sobre Colectivo Diseño Mexicano

Colectivo Diseño Mexicano es una plataforma de compra/venta y difusión de lo hecho en México. Creada por Daniel Herranz y Paola Palazón Seguel en 2016, se centra en tres pilares fundamentales:

_Una venta trimestral con 50 a 60 marcas locales, con el diferenciador que todo está en SALE, y con el objetivo de romper la barrera del precio que muchas veces tiene el consumidor con el diseño local e impulsar la venta.

_Dos pasarelas al año en Mercedes-Benz Fashion Week Mexico City, donde entre 4 y 5 marcas emergentes exponen su trabajo antes compradores potenciales y medios nacionales e internacionales.

_Un rack en Another Showroom donde piezas de diseño local están a disposición de celebridades y editores de moda para su difusión.

ACHE
www.ache.ooo

CON EL APOYO DE

DEPRISA
ESTABLECIMIENTOS DE AUTOSERVICIO

C CERVECEROS DE MÉXICO
COMITÉ DE LA CERVEZA

43

d tarima


Mercedes-Benz
FashionWeek
MEXICO-CITY

Another Company
• BUILDING BRANDS •

Another Showroom

CASA SELVA

PRESENTA

MEDIOS ALIADOS

TimeOut
MÉXICO

NORIKI

COOL HUNTER MX

.MEOW

BUULBOX

UNDERDOG

FILTEP