***La sustentabilidad en la industria de la moda, una prioridad en Intermoda***

**Ciudad de México, 19 de julio de 2019.** La sustentabilidad en la moda y su popularización en la industria del vestido nacional fueron dos temas presentes en la más reciente edición de Intermoda, la cual se llevó a cabo del 16 al 19 de julio en Expo Guadalajara. En el panel *“Sustentabilidad en la moda, la nueva norma*”, una experta en derechos de la niñez, un experto en derechos humanos laborales, un especialista en impacto ambiental y economía circular y una consultora en moda y estilo de vida sustentable abrieron el diálogo en torno de los problemas y soluciones de este tema en nuestro país.

El jueves 18 de julio, esta conferencia reunió a Patricia Barroso, Gerente de Comunicación de **Fundación C&A** y moderadora de la ponencia; Marisela Reyes Salazar, Enlace Regional de la Red por los Derechos de la Infancia en México (REDIM); Rodrigo Olvera, representante de Maquila Solidarity Network; Rebeca Maccise, consultora en imagen y moda; y Juan Carlos Carrillo, representante del Centro Mexicano de Derecho Ambiental. Juntos, abordaron las problemáticas más urgentes de la industria en cuanto a sustentabilidad y las soluciones que se pueden encontrar al respecto.

“*La responsabilidad social que hemos construido en México parece ser una alternativa: es opcional, cuando debería ser obligatorio por parte de los actores responsables para generar un cambio*”, comentó Barroso durante su participación, y agregó que la moda circular es una de las principales áreas en las que trabajan a en conjunto **Fundación C&A** y sus aliados a nivel global.

En tanto, Reyes y Olvera comentaron algunos de los retos presentes en las cadenas de suministro en nuestro país, tales como la existencia de trabajo infantil, el desconocimiento de derechos laborales y la falta de mejoramiento en las condiciones de trabajo en miles de personas pertenecientes a la industria de la moda en nuestro país. "*De acuerdo con el INEGI, en 2018 se registraron 3.2 millones de niños, niñas y adolescentes mexicanos entre los 5 y los 17 años trabajan; estamos hablando de un 11% de la población. De ellos, 51 mil trabajan en la industria de la confección y el vestido. Necesitamos participar en la evolución hacia una industria más sostenible desde su producción y también sus cadenas de suministro, así como la transformación a una vida más justa de derechos para los trabajadores y el respeto a los derechos de los niños*”. expresó Reyes.

Finalmente, Carrillo señaló que, anualmente, se pierden alrededor de 100 billones de dólares en la industria de la moda por no reciclar ni utilizar materiales reciclables y energías renovables, y ofreció algunas de las alternativas mediante las cuales la industria de la moda en México pueda migrar hacia un modelo más sustentable, y lo que los miembros de la audiencia podrían tomar para ingresar en la economía circular. *"Voluntad, conocimiento y toma de decisiones son los factores más importantes para realmente generar un cambio en la industria"*, agregó Carrillo.

Gracias a paneles como éstos, la moda sustentable se ha convertido en un tema cada vez más frecuente en la industria del vestido, y ha motivado un mayor interés por algunos agentes de cambio. Aún hacen faltan muchos objetivos por cumplir, y por eso los panelistas exhortaron a los representantes de gobierno, consumidores y marcas de moda a sumarse a este cambio para así lograr que todos en la industria de la moda puedan prosperar.

***# # #***

**Acerca de Fundación C&A**

Somos la fundación corporativa de C&A. Nuestra misión es transformar la industria de la moda para que sea una fuerza para el bien y permitir que todas las personas que en ella trabajan puedan prosperar. Para lograrlo brindamos impulso financiero, conocimiento y una red de contactos a nuestros aliados, quienes trabajan implementando proyectos alineados a nuestra teoría de cambio.

Los proyectos que impulsamos deben estar enfocados en promover la equidad de género en el trabajo dentro de la maquila; mejorar las condiciones laborales de los trabajadores de la industria; erradicar el trabajo forzado e infantil de la cadena de suministros; fortalecer comunidades donde C&A tiene presencia; promover el consumo y producción de algodón más sustentable y ayudar a la industria a migrar hacia una modelo de economía circular.

Para más información visita[http://www.fundacioncya.org/](http://www.fundacioncya.org.mx/) o síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/fundacioncya/>

Twitter: <https://twitter.com/fundacioncya>

Instagram: <https://www.instagram.com/fundacioncya/>