



HYUNDAI BELUX

Korean Motor Company

Pierstraat 229

B-2550 Kontich

www.hyundai.be – www.hyundai.lu

For further information contact:

William Meerschaut

Phone: +32 - 34 50 06 88

william.meerschaut@hyundai.be

Mediasite BE: www.hyundai.presscorner.be

Mediasite LU: www.hyundai.presscorner.lu

Salon de Bruxelles 2014

Informations destinées à la presse

Décembre 2013

Table des matières

01 Aperçu

La toute nouvelle Hyundai i10, les débuts rallye de la i20 WRC, la nouvelle famille Move et une ambiance animée de Coupe du monde de football : Hyundai démarre 2014 sur les chapeaux de roue

02 Première belge : la nouvelle Hyundai i10

Une qualité, une sécurité et un équipement dignes du segment B dans une voiture de segment A branchée, disponible en édition limitée M&M's®

03 Le retour de Hyundai au Championnat du monde de rallye

Thierry Neuville arrive à Monte-Carlo au volant de la i20 WRC pour le début de la saison 2014, célébré par une édition limitée : la Hyundai i20 Rally

04 Hyundai et la Coupe du monde de football 2014

La marque coréenne perpétue sa tradition de sponsor du football et sera présente au Brésil en tant que partenaire automobile officiel.

05 Le lancement de la famille Move de Hyundai

Le meilleur rapport qualité-prix : un équipement généreux et des packs avantageux à un prix imbattable pour les i20, ix20, i30, i40 et ix35.

06 Annexes

Spécifications, équipement et prix de la nouvelle i10, de la i20 Rally et de la famille Move

1. APERÇU

La nouvelle Hyundai i10, les débuts de la i20 WRC, la nouvelle famille Move et une ambiance animée de Coupe du monde de football : Hyundai démarre 2014 sur les chapeaux de roue

- *Première belge de la nouvelle Hyundai i10 ; une série « M&M's® » haute en couleurs*
- *La i20 WRC et Thierry Neuville font acte de présence à Monte-Carlo et sur le stand Hyundai*
- *Une édition limitée à l'occasion du retour de Hyundai au WRC : la i20 Rally*
- *Hyundai principal sponsor de la Coupe du monde de football 2014 – animation continue sur le stand Hyundai*
- *Lancement de la famille Move : le meilleur rapport qualité-prix*

Hyundai met les petits plats dans les grands à Bruxelles pour faire de 2014 une année exceptionnelle. Le segment A compte désormais un féroce concurrent de plus avec la toute nouvelle Hyundai i10, dont une superbe édition M&M's® sera également présentée. C'est également l'heure de vérité pour la i20 WRC et notre cher Thierry Neuville - qui font tous deux leur apparition sur le stand Hyundai - avec le début de la saison du Championnat du monde de rallye le 17 janvier à Monte-Carlo. L'événement est célébré par une série spéciale : la i20 Rally. Ceux qui rêvent déjà d'un football brésilien à son sommet peuvent venir profiter de l'ambiance animée de Coupe du monde du stand Hyundai : la marque est en effet le principal sponsor de la FIFA World Cup 2014. Et ceux qui ont attendu le salon pour acheter une nouvelle i20, ix20, i30, i40 ou New ix35 seront récompensés par les packs et prix ultra-avantageux de la nouvelle famille Move.

Hyundai surfe sur son succès mondial et séduit toujours plus de clients en Europe : la preuve par excellence de l'adéquation des modèles de la marque à l'exigence du consommateur européen. La nouvelle i10 au style dynamique va encore plus loin : elle arbore une multitude d'atouts auxquels le consommateur ne s'attend pas de la part d'une voiture de segment A. Son séduisant design Fluidic Sculpture dissimule une finition exceptionnelle et un équipement de sécurité extrêmement complet, avec notamment le contrôle de stabilité, 6 airbags et un contrôle de pression des pneus.

La nouvelle i10 introduit en outre sur le segment A des éléments de confort qui étaient jusqu'à présent réservés aux segments supérieurs, comme un volant et des sièges avant chauffants, la climatisation automatique, le cruise control avec limiteur de vitesse et le Keyless Go. La i10 a donc gagné en maturité, tout en s'offrant un look beaucoup plus jeune et dynamique. Son design extérieur branché est mis en exergue par un large éventail de couleurs de carrosserie dynamiques tandis que l'intérieur peut être égayé avec des combinaisons de couleurs vives pour les sièges, le tableau de bord et les panneaux de portes.

[Saisir ici]

Un intérieur qui est désormais le plus spacieux du segment A. Le coffre de 252 litres bat tous les records dans cette catégorie de véhicules. Autre solide argument de vente, la i10 offre toujours cinq portes et cinq places¹. Tout aussi convaincant, ses moteurs à essence extrêmement efficaces et réactifs : un trois cylindres 1.0 de 66 ch et un quatre cylindres 1.2 de 87 ch. Le 1.0 est disponible en option avec une boîte automatique à quatre vitesses au passage de rapports très confortable. Ce 1.0 existe également dans une variante BlueDrive ultra-écologique, qui émet à peine 98 g CO₂/km en moyenne et est déductible à 90 %.

Mais dans ce segment, les émotions jouent un rôle tout aussi important, surtout chez les jeunes acheteurs. Pour souligner le côté fun de la nouvelle i10, Hyundai et M&M's®, la plus grande marque de chocolat au monde, mais aussi la plus fun et la plus colorée, ont travaillé ensemble à l'élaboration d'une édition spéciale. Cette édition limitée M&M's® de la i10 annonce littéralement la couleur et est disponible en bleu Morning Glory avec des éléments de contraste blanc ou en Pure White avec des accents rouges et les logos M&M's® associés. Cette édition limitée M&M's® promet de devenir un collector, son tirage étant limité à 200 exemplaires. L'acheteur reçoit en prime un distributeur de M&M's® et deux gobelets. Ceux qui n'ont pas la chance de s'approprier une de ces 200 i10 très spéciales peuvent s'adresser aux deux célèbres personnages M&M's®, Yellow© et Red©, sur le stand de Hyundai et quand même profiter des friandises colorées au chocolat.

Après une préparation de près d'un an, c'est l'heure de vérité pour Hyundai Motorsport : la toute nouvelle i20 WRC et notre compatriote de 25 ans Thierry Neuville feront leurs débuts ensemble le 17 janvier 2014 à Monte-Carlo, d'où le Championnat du monde de rallye 2014 prendra le départ. Hyundai a construit à Alzenau une infrastructure R&D de pointe et a mis sur pied une équipe d'experts chevronnés pour devenir opérationnel en un temps record, mais aussi pour être prêt à livrer bataille. Après son premier exploit, Thierry Neuville visitera le stand Hyundai à Bruxelles, où les projecteurs ne seront pas seulement braqués sur la voiture de rallye i20 WRC, mais aussi sur la série spéciale i20 Rally créée pour l'occasion. Seuls 50 exemplaires de cette version sportive disponible en blanc ou noir seront produits.

Outre le rallye, Hyundai s'engage également depuis 1999 dans un autre sport, qui va d'ici quelques mois mettre le monde entier en émoi. Hyundai est en effet le partenaire automobile officiel de la FIFA World Cup et sera officiellement présent au Brésil à la fois sur et en dehors du terrain. Le sponsoring du football constitue un élément essentiel de la stratégie marketing de Hyundai et un moyen idéal pour nouer un lien entre le client et la marque. À Bruxelles, les visiteurs peuvent déjà venir profiter de l'ambiance animée de Coupe du monde de football du stand Hyundai et participer à de nombreuses animations.

¹ Sauf la version BlueDrive, qui compte 4 places

Une des valeurs fondamentales de Hyundai demeure un rapport qualité-prix sans équivoque. Tous les modèles peuvent non seulement se targuer d'une qualité élevée, soulignée par le pack 5 Year Unlimited Warranty, mais aussi d'un excellent rapport prix équipement. Ceci vaut plus particulièrement pour la nouvelle famille Move : les Hyundai i20, ix20, i30, i40 et New ix35 arborent un somptueux équipement et permettent à l'acheteur de s'offrir un généreux pack d'options moyennant un petit supplément. La famille Move, qui peut être admirée au grand complet à Bruxelles, constitue un nouveau chapitre de l'offensive de l'importateur belgo-luxembourgeois, qui entend bien encore accroître sa part de marché en 2014.

[Saisir ici]

2. PREMIÈRE BELGE : LA NOUVELLE i10

Une qualité, une sécurité et un équipement dignes du segment B dans une voiture de segment A branchée, disponible en édition limitée M&M's®

- *Allongée, élargie et abaissée : un look dynamique et un espace intérieur record*
- *Entièrement adaptée au consommateur européen*
- *La finition, le raffinement, la sécurité et l'équipement d'une voiture de segment B*
- *Le groupe cible existant s'étend à un public plus jeune*
- *Une édition limitée M&M's® pour 200 décideurs rapides*

En tant que dernier modèle de la famille i, la toute nouvelle i10 arbore désormais le design Fluidic Sculpture caractéristique, qui en plus de mettre en exergue ses proportions dynamiques reflète également ses étonnantes qualités intrinsèques.

La toute nouvelle i10 vit sa première belge à Bruxelles et prend la relève de la génération originale après six années de bons et loyaux services. Les ventes totales de la i10 en Europe (2007-2013) s'élèvent à plus de 450 000 exemplaires, avec un record de 107 000 exemplaires en 2009. En 2010, la i10 originale était même le modèle le plus vendu de Hyundai Motor en Europe.

La i10 Nouvelle génération témoigne une nouvelle fois de l'engagement de Hyundai Motor envers ses clients européens. Elle a été conçue et développée au Centre technique de Hyundai Motor Europe (HME TC) à Rüsselsheim, en Allemagne, et est, pour la première fois, fabriquée dans la région, dans l'usine récemment agrandie d'Izmit, en Turquie).

UN DESIGN SÉDUISANT ET FONCTIONNEL

Le design est pour l'instant la principale raison pour laquelle les clients européens achètent une Hyundai, surtout parmi les plus jeunes. La nouvelle génération i10 permet aux consommateurs européens de découvrir la toute dernière interprétation de la philosophie de design Fluidic Sculpture, qui se caractérise par une calandre hexagonale emblématique à l'avant.

Avec ses 3.665 millimètres (mm), la i10 Nouvelle génération gagne 80 mm par rapport à son prédécesseur et devient une des plus longues voitures du segment. De même, la i10 Nouvelle génération passe de modèle le plus étroit du segment A à modèle le plus large. Sa ligne de toit a été abaissée de 40 mm pour atteindre 1.500 mm et conférer un look athlétique sur la route, qui est mis en valeur par les proportions épurées de la carrosserie. Elle peut en outre se targuer d'un coefficient de traînée d'à peine 0,31, soit la plus faible valeur du segment.

[Saisir ici]

UNE HABITABILITÉ, UNE FINITION ET UN ÉQUIPEMENT HORS PAIR

La i10 Nouvelle génération dispose de l'un des habitacles les plus pratiques et spacieux du segment. Grâce à son design intérieur innovant, elle peut se targuer du meilleur volume de chargement (252 litres) et la meilleure longueur aux jambes avant et arrière (1890 mm) du segment.

Les ingénieurs et les designers de Hyundai Motor n'ont pas ménagé leurs efforts pour doter la i10 Nouvelle génération d'un travail de précision similaire ou supérieur à celui que l'on trouve habituellement sur les voitures du segment B. Les matériaux de haute qualité, le choix rigoureux des couleurs et l'attention minutieuse apportée aux détails confèrent aux occupants un sentiment de bien-être.

La cabine de la i10 Nouvelle génération ne contient aucun métal exposé, ce qui accroît l'impression de confort et de qualité perçue. L'insert de couleur pleine largeur du tableau de bord inférieur et les finitions assorties (beige, bleu, rouge, orange) ajoutent une touche supplémentaire de sophistication à l'ambiance intérieure.

Même chose pour son généreux équipement. La Hyundai i10 introduit sur le segment A des éléments comme la climatisation automatique, un volant et des sièges avant chauffants, le cruise control avec limiteur de vitesse et le Keyless Go avec bouton de démarrage.

SÉCURITÉ ET RAFFINEMENT

La sécurité est une priorité absolue chez Hyundai Motor et la i10 Nouvelle génération bénéficie des dernières technologies, dont plusieurs ont été empruntées au segment supérieur, pour devenir l'un des véhicules les plus sûrs de son segment. Des équipements de sécurité active telles que le contrôle électronique de stabilité (ESC) et la gestion de la stabilité du véhicule (VSM) sont pour la première fois disponibles de série sur une voiture du segment A de Hyundai, tout comme le système de surveillance de pression des pneus. L'impressionnant équipement de sécurité passive de la i10 Nouvelle génération comprend six airbags (deux avant, deux latéraux et deux rideaux) de série.

La carrosserie de la nouvelle génération i10 est d'ailleurs 27 pour cent plus rigide, notamment grâce à l'utilisation de types d'acier haut de gamme. Ces fondements solides améliorent non seulement la résistance aux chocs de la voiture, mais ils diminuent également de manière significative le bruit, les vibrations et la rudesse (NVH). Dans ce domaine la i10 l'emporte sur ses concurrentes.

DES MOTEURS DE POINTE

Hyundai offre le choix entre deux moteurs à essence de pointe : un solide trois cylindres 1.0 de 66 ch et 94 Nm et un puissant quatre cylindres qui développe 87 ch et libère 120 Nm de couple.

[Saisir ici]

Comme à l'accoutumée, Hyundai a également développé une variante BlueDrive. Celle-ci est basée sur le 1.0 litre, qui a subi une série de remaniements destinés à réduire sa consommation de carburant. Il est doté d'un système stop/start (Intelligent Stop & Go, ISG) et se chausse de jantes 13 pouces qui limitent la résistance au roulement. Résultat : une consommation standard de 4,3 l/100 km, des émissions de CO₂ de 98 g/km et une déductibilité fiscale de 90 %.

MANUELLE CINQ RAPPORTS OU AUTOMATIQUE

Tant le 1.0 que le 1.2 sont couplés de série à une manuelle cinq rapports. Cette transmission a été développée pour permettre une plus grande précision et durabilité, ainsi qu'un faible frottement interne. Le cinquième rapport long favorise le raffinement et la consommation, tandis qu'un indicateur de changement de rapport sur le tableau de bord aide le conducteur à changer de vitesse au bon moment pour une meilleure efficacité du moteur.

Moyennant un supplément de 850 €, le 1.0 peut être équipé d'un USP haut de gamme : une automatique quatre rapports souple et efficace avec convertisseur de couple, qui offre bien plus de raffinement et de plaisir de conduire qu'une transmission robotisée. Hyundai répond ainsi à la demande croissante de transmission automatique sur le segment A.

UNE TENUE DE ROUTE CONFORTABLE ET DYNAMIQUE

Comme pour les autres caractéristiques de la nouvelle génération i10, l'équipe R&D européenne de Hyundai a tout mis en œuvre pour garantir un confort de conduite exceptionnel, une grande maniabilité et une excellente stabilité. L'empattement a été allongé de 5 mm et les voies ont été élargies (selon le modèle) de 83 à 95 mm à l'avant et de 55 à 67 mm à l'arrière tandis que la diminution de la hauteur totale de la carrosserie se traduit par un centre de gravité plus bas. Les amortisseurs ont en outre été adaptés tandis que la géométrie modifiée offre un meilleur feed-back.

ÉDITION LIMITÉE M&M'S®

Les émotions jouent un rôle important lors de l'achat d'une voiture surtout parmi les jeunes acheteurs. Pour mettre en exergue le côté fun de la nouvelle i10, Hyundai a décidé d'organiser une action de co-branding avec M&M's® pendant le salon de Bruxelles. M&M's® est la plus grande marque de chocolat au monde et son côté fun et coloré est inscrit dans son ADN. Résultat, une édition limitée M&M's® de la i10, disponible en bleu Morning Glory ou en Pure White. Les rétroviseurs extérieurs et les baguettes sont peints en blanc dans le premier cas, en rouge dans le second. Les logos M&M's® ont bien entendu également été prévus.

Cette édition limitée promet de devenir un collector, son tirage étant limité à 200 exemplaires. L'acheteur reçoit en prime un distributeur de M&M's® et deux gobelets. Ceux qui n'ont pas la chance de s'approprier une de ces 200 i10 très spéciales peuvent quand même profiter des friandises colorées au chocolat : Yellow© et Red©, les deux plus célèbres personnages M&M's® sont également de la partie pour assurer l'animation et distribuer les populaires friandises chocolatées à leurs fans.

[Saisir ici]

5 YEAR UNLIMITED WARRANTY

Pour démontrer la confiance de Hyundai Motor en sa qualité de construction européenne, la i10 Nouvelle génération sera assortie d'une garantie kilométrage illimité de 5 ans. Le meilleur pack de l'industrie comprend également 5 ans d'assistance routière et 5 ans de « health check », offerts pour la première fois en Europe sur un modèle Hyundai du segment A.

[Saisir ici]

3. LE RETOUR DE HYUNDAI AU CHAMPIONNAT DU MONDE DE RALLY

Début de saison WRC à Monte-Carlo : tous les regards sont braqués sur la Hyundai i20 WRC et Thierry Neuville

- *Hyundai Motorsport entièrement opérationnel après à peine un an*
- *Le vendredi 17 janvier : l'heure de vérité pour la i20 WRC et Thierry Neuville*
- *Thierry Neuville visite le stand Hyundai après le coup d'envoi*
- *Lancement de la nouvelle série : la i20 Rally*

Après une préparation d'à peine un an, la i20 WRC apparaîtra le 17 janvier à Monte-Carlo lors du début de la saison WRC 2014 avec Thierry Neuville au volant. À Bruxelles, les amateurs de rallye pourront découvrir et entrevoir une ombre; un aperçu de notre as National du volant. En plus de cela peut-être acquérir l'un des 50 exemplaires i20 Rallye de notre série spéciale.

Peu de personnes y croyaient, mais le chef d'équipe Michel Nandan l'a fait : d'ici quelques semaines arrivera le moment décisif pour Hyundai Motorsport, lorsque la i20 WRC connaîtra son baptême du feu dans les mains de Thierry Neuville à Monte-Carlo. Un baptême du feu qui doit à terme aboutir à des performances optimales. Hyundai a en effet jeté son dévolu sur le titre. *«En nous liant à un pilote de la trempe de Thierry, nous souhaitons démontrer l'importance accordée par Hyundai dans son engagement en WRC, montrer que nous sommes là pour longtemps. Nous partageons les valeurs de Thierry et comme lui nous avons l'ambition de remporter le championnat sur le long terme. Avoir Thierry parmi nous est donc une immense fierté, il est l'ambassadeur rêvé pour Hyundai Motorsport.»*, commente Michel Nandan.

Durant ses deux saisons en World Rally Championship, Thierry Neuville a pris part à 32 épreuves. Il terminait septième du classement général en 2012, ce qui annonçait une nouvelle montée en puissance pour la saison 2013 au cours duquel il a terminé cinq fois deuxième (Italie, Finlande, Allemagne, Australie et Grande-Bretagne) et deux fois troisième (Mexique, Grèce), lui assurant la seconde place au général.

Après le coup d'envoi de la saison, la i20 WRC pourra être admirée sur le stand Hyundai. Encore mieux, Thierry Neuville viendra en personne saluer au Heizel ses admirateurs et y découvrir de plus près la i20 Rallye dont la création fait suite à l'inspiration née de son i20 WRC. La i20 Rally fut l'initiative de l'importateur belgo-luxembourgeois et est basée sur la version Lounge qui revêtira pour l'occasion une tenue de compétition noire ou blanche séduisante à souhait ! Elle sera "chaussée" de jantes de 15 pouces associée à un kit sportif. L'intérieur quant à lui sera recouvert d'un beau cuir personnalisé. Il n'y aura que 50 exemplaires de cette i20 Rallye qui seront disponibles. Avec un prix catalogue de 17.049€ TVA incluse les acquéreurs seront vite trouvés.

[Saisir ici]

4. HYUNDAI ET LA COUPE DU MONDE DE FOOTBALL

Hyundai perpétue sa tradition de sponsor du football et sera présent au Brésil en tant que partenaire automobile officiel.

- *Hyundai reste le partenaire principal de la FIFA World Cup 2014.*
- *Une présence remarquée au Brésil sur et en dehors du terrain*
- *Une animation de Coupe du monde de football sur le stand Hyundai*

Le sponsoring du football constitue pour Hyundai le moyen idéal pour nouer un lien entre ses clients et la marque. En attendant la Coupe du monde au Brésil, les visiteurs du Salon peuvent participer à de nombreuses animations sur le stand Hyundai.

Outre le rallye, Hyundai s'engage également depuis 1999 dans un autre sport, qui va d'ici quelques mois mettre le monde entier en émoi. Hyundai est en effet le partenaire automobile officiel de la FIFA World Cup et sera officiellement présent au Brésil à la fois sur et en dehors du terrain.

Le plus grand événement sportif de la planète ne s'organise pas en un claquement de doigts et la FIFA doit pouvoir compter sur le soutien sans faille de ses partenaires. Les aspects logistiques, et plus particulièrement le transport routier des 32 équipes, des délégations officielles, des arbitres et des autres partenaires VIP nécessitent des ressources considérables. C'est pourquoi Hyundai met à disposition plus de 700 voitures particulières et minibus.

L'organisation peut en outre compter sur toute une armada de bus pour les différentes délégations, parés des couleurs nationales et des slogans des équipes. Ces slogans sont proposés par les fans dans le cadre d'un concours internet international organisé par Hyundai et la FIFA. Les supporters des Diables rouges peuvent également soumettre un slogan en ligne et tenter de remporter de sensationnels prix.

5. LA NOUVELLE FAMILLE MOVE

Le meilleur rapport qualité-prix : un équipement généreux et des packs avantageux à un prix imbattable

- *Grâce à l'offensive Move, Hyundai met en exergue sa clé de voûte : son rapport qualité-prix*
- *Des prix catalogues imbattables et des packs avantageux sur les modèles les plus populaires*
- *Récemment remaniée, la ix35 devient encore plus séduisante*

La famille Move de Hyundai rend les modèles les plus populaires de la gamme encore plus séduisants et ouvre un nouveau chapitre dans l'offensive de l'importateur belgo-luxembourgeois.

Le rapport qualité-prix demeure une valeur fondamentale de Hyundai. Les modèles de la marque peuvent non seulement se targuer d'une qualité élevée, soulignée par le pack 5 Year Unlimited Warranty, mais aussi d'un excellent rapport prix équipement. Ceci vaut plus particulièrement pour les nouvelles versions Move des Hyundai i20, ix20, i30, i40 et même de la New ix35 récemment lancée.

Pouvoir disposer de certains équipements qui parlent à l'imaginaire sans devoir trop mettre la main au portefeuille : c'est ce que veulent la plupart des clients. Hyundai répond à cette demande en lançant une version Move des variantes de modèles les plus populaires. Celle-ci est disponible jusqu'à épuisement des stocks et arbore un somptueux équipement de base à un prix catalogue imbattable tout en permettant à l'acheteur de s'offrir un généreux pack d'options moyennant un petit supplément.

APERÇU

i20 Move : 1.2i, 1.4i TA., 1.1 CRDi

Avec de série la climatisation, la radio CD/MP3 avec ports AUX et USB, 6 airbags, l'ESP, la préparation au téléphone avec Bluetooth, des feux antibrouillard à l'avant avec feux de jour à LED, des jantes en alliage 15", le cruise control et des vitres teintées à l'arrière.

Pack Move Plus : Toit ouvrant électrique, garniture siège en cuir/tissu, climatisation automatique, rétroviseurs extérieurs rabattables électriquement et vitres arrière électriques.

Provisoirement au prix de 600 € au lieu de 1700 €

[Saisir ici]

i20 Move : 1.4i, 1.6 TA, 1.4 CRDi, 1.6 CRDi

Avec de série la climatisation automatique, la préparation au téléphone avec Bluetooth, des jantes en alliage 16", des vitres teintées à l'arrière, la radio CD/MP3 avec ports AUX et USB, une banquette arrière coulissante et rabattable et des rétroviseurs extérieurs rabattables électriquement.

Pack Move Navi : Système de navigation avec écran tactile et caméra de recul intégrée.

Provisoirement au prix de 599 € au lieu de 1500 €

i30 Move (5p & Wagon) : 1.4i, 1.6 GDi, 1.6 CRDi 110

Avec de série la climatisation bizona automatique, le cruise control avec limiteur de vitesse, des capteurs de stationnement à l'arrière, des jantes en alliage 16", des feux antibrouillard à l'avant avec feux de jour à LED, la radio CD/MP3 avec Bluetooth et ports AUX/USB, des capteurs de pluie et de lumière et des vitres teintées à l'arrière.

Pack Move Plus : Toit ouvrant panoramique électrique, jantes en alliage 17", système de navigation avec écran tactile et caméra de recul intégrée.

Provisoirement au prix de 1 750 € au lieu de 3 200 €

Pack Move Navi : Système de navigation avec écran tactile et caméra de recul intégrée.

Provisoirement au prix de 999 € au lieu de 1 500 €

i40 Move (Sedan & Wagon) : 1.6 GDi, 1.7 CRDi 115, 1.7 CRDi 136, 1.7 CRDi 136 TA

Avec de série la climatisation bizona automatique, le système de navigation avec caméra de recul intégrée, le cruise control avec limiteur de vitesse, des capteurs de stationnement avant et arrière, des capteurs de pluie et de lumière et un miroir anti-éblouissement, des jantes en alliage 17", des phares à halogène avec feux de jour à LED, un système audio Premium avec amplificateur externe et subwoofer et le système Keyless Go.

Pack Move Plus : Intérieur cuir et sièges chauffants à l'avant, jantes en alliage 18", toit ouvrant électrique.

Provisoirement au prix de 2250 € au lieu de 3 250 €

[Saisir ici]

ix35 Move : 1.6 GDi, 1.7 CRDi 115, 2.0 CRDi, 2.0 CRDi 4RM TA

Avec de série la climatisation bizona automatique, le système de navigation avec caméra de recul intégrée, des jantes en alliage 17", des vitres teintées à l'arrière, des capteurs de pluie et de lumière, le cruise control, des capteurs de stationnement à l'arrière, des sièges chauffants à l'avant et à l'arrière et une garniture siège en cuir/tissu.