

Audi présente un nouvel outil d'analyse footballistique au Salon de l'Auto

L'Audi Player Index est le premier outil à suivre les statistiques des joueurs en temps réel

Il y avait beaucoup de visiteurs cet après-midi au stand Audi du Salon de l'Auto. Et ils n'étaient pas là uniquement pour admirer les derniers modèles de la marque. Les joueurs du RSCA étaient en effet venus rendre visite à leur partenaire à l'occasion de la présentation à la presse de l'Audi Player Index, un outil révolutionnaire permettant aux fans de discuter de leur sport favori d'une manière totalement inédite. L'application sera utilisée dès le 22 janvier 2017 lors du match RSCA-STVV.

Pour la deuxième année consécutive, les joueurs du RSCA ont rendu visite à leur partenaire Audi au Salon de l'Auto. Après l'Audi A1 RSCA exclusive l'an dernier, le constructeur présentait une autre nouveauté en primeur cette année : l'Audi Player Index, un tout nouvel outil qui suit les statistiques des joueurs en temps réel. Cela fournit de nouvelles informations aux fans, mais aussi de quoi discuter pendant des heures.

L'Audi Player Index a été lancé en 2015 lors du tournoi international Audi Cup afin d'élire l'homme du match en toute objectivité. Début 2016, la Major League Soccer américaine a commencé à utiliser l'Audi Player Index comme outil statistique. Le Bayern de Munich et l'AC Milan n'ont pas tardé à lui emboîter le pas. Ce mois-ci, le RSC Anderlecht viendra s'ajouter à cette liste de grandes équipes internationales.

Au fil de la saison, Audi et le RSCA mettront l'outil à disposition via différents canaux, notamment les médias sociaux, le site web, l'appli et le magazine Matchday du club. L'Audi Player Index représente une nouvelle forme de système de notation des joueurs de football. Il repose sur un modèle basé sur des données, qui répertorie presque toutes les phases de jeu intéressantes. Le système rassemble ainsi, en direct, quelque 86 catégories différentes et jusqu'à 2.000 actions enregistrées et évaluées lors de chaque match.

Les informations sur les joueurs sont récoltées avec l'aide d'OPTA, l'un des plus grands fournisseurs mondiaux de données sportives en temps réel. Les données d'OPTA passent ensuite par le filtre de notation de l'Audi Player Index, qui génère le score du joueur. Cet indice compile une foule d'actions individuelles au sein d'un seul et même score. Le modèle d'analyse permet, dès lors, d'évaluer les performances et de classer les joueurs quasiment en temps réel.



Pour regarder une version démo de l'Audi Player Index, cliquez [ici](#).

POUR PLUS D'INFOS

Audi Import | Sofie Luyckx | +32 498 94 55 87 | sofie.luyckx@dieteren.be

RCA PR | Sarah Coppens | T +32 497 45 13 10 | sarah.coppens@rca.be