



Press Release  
25 de septiembre de 2023

# Movilidad y beneficios fiscales: 3 maneras de aprovechar este *match* en las empresas

- *Hoy en día, con una gestión inteligente y digital de la movilidad en sus flotas, una compañía puede tener un control completo de los gastos en su combustible, así como de los servicios y reparaciones de sus vehículos, además de beneficios en materia fiscal, necesarios para su salud financiera.*
- *En el mercado actual existen herramientas que permiten llevar un control total de las flotillas de la empresa, permitiendo eficientar procesos y recursos, con el agregado de que estas soluciones deducen al 100% el gasto de gasolina.*

En un entorno empresarial cada vez más competitivo, la optimización de los recursos y la reducción de costos son esenciales para la adaptación, supervivencia y evolución. Sin embargo, una estrategia que a menudo pasa desapercibida, pero que puede brindar un valor significativo, es la gestión digital de las flotas y el uso de soluciones como tarjetas o vales de gasolina. Este *match* no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también desbloquea beneficios fiscales sustanciales para las empresas.

Lo anterior es clave en un contexto *post* pandemia en el que los estímulos fiscales podrían ayudar al sector empresarial a tener la liquidez que necesitan para continuar con sus operaciones y sobrellevar los momentos más críticos, de acuerdo con un [análisis](#) de Deloitte. De esta manera, los beneficios fiscales son necesarios para coadyuvar en el mantenimiento de la planta productiva del país y el empleo, lo cual puede ser potenciado con la optimización de áreas como la movilidad.

Por todo ello, y de acuerdo con **Jorge de Lara Novella, Director General de Fleet & Mobility de [Edenred](#)**, existen 3 enfoques estratégicos pueden llevar una compañía hacia una gestión de flotas eficiente, mientras optimiza sus obligaciones fiscales:

## 1. Gestión digital de flotas

Al implementar sistemas de gestión digital de flotas, las empresas pueden realizar un seguimiento preciso de todos los aspectos de sus unidades, desde el mantenimiento hasta la programación de las rutas. Esto no solo mejora la eficiencia operativa, sino

que también proporciona datos valiosos para la deducibilidad fiscal. Los registros detallados de las actividades de la flota pueden respaldar reclamaciones fiscales relacionadas con el uso comercial de vehículos, por ejemplo.

## **2. Tarjetas o vales de gasolina Inteligentes**

El uso de tarjetas de gasolina, como las que ofrece Edenred, simplifica la gestión de gastos de combustible y ofrece beneficios fiscales significativos. Estas herramientas permiten un seguimiento en tiempo real de las compras de combustible y la capacidad de vincular cada transacción con fines comerciales específicos. Esto simplifica la deducción de impuestos al proporcionar un registro claro y detallado de los gastos relacionados con el combustible.

## **3. Deducibilidad fiscal reforzada**

Al combinar la gestión digital de flotas con soluciones de gasolina, las organizaciones del país fortalecen su posición. Además, tienen una deducibilidad del 100% en los combustibles para vehículos, con un solo CFDI y seguridad en cada transacción. En el caso de Edenred, a través de su Ticket Car®, cuentan con un monedero electrónico autorizado por el Servicio de Administración Tributaria (SAT). Por todo ello, la capacidad de rastrear y documentar de manera eficiente el uso comercial de sus vehículos y los gastos de combustible, garantiza que aprovechen al máximo las ventajas fiscales disponibles. Esto puede traducirse en una base fiscal más ligera y un flujo de efectivo mejorado, con un *poderoso match* de movilidad y deducción.

En conclusión, estas estrategias no solo mejoran la eficiencia operativa, sino que también simplifican la deducibilidad fiscal, al proporcionar registros precisos y detallados de los gastos relacionados con el combustible y el uso de vehículos para fines comerciales. Al aprovechar esta combinación, se reducen costos, mejora la rentabilidad y se garantiza un cumplimiento fiscal efectivo. Por ello, las organizaciones no deben subestimar el impacto positivo que la gestión digital y las soluciones de combustible pueden tener en sus finanzas y en su competitividad en el mercado.

---

### **Acerca de Edenred**

Edenred es la plataforma de pagos y servicios digitales que apoya diariamente a los colaboradores en el mundo laboral. Conecta, en 45 países a 60 millones de usuarios con 2 millones de comerciantes asociados a través de casi 1 millón de clientes corporativos.

Edenred ofrece soluciones de pago para usos específicos dedicados a alimentación (como vales de comida), motivación (como tarjetas regalo, plataformas de implicación de empleados), movilidad (como soluciones multienergía, mantenimiento, peajes, aparcamiento y movilidad) y pagos empresariales. (como tarjetas virtuales).

Fiel al propósito del Grupo, "Enrich connections, for good», estas soluciones mejoran el bienestar y el poder adquisitivo de los usuarios. Mejoran el atractivo y la eficiencia de las empresas y vitalizan el empleo y la economía local. También promueven el acceso a alimentos más saludables, productos más amigables con el medio ambiente y una movilidad más fluida.

Los 12.000 empleados de Edenred se comprometen a diario a hacer del mundo del trabajo un mundo conectado más eficiente, seguro y responsable.

En 2022, gracias a sus activos tecnológicos globales, el Grupo gestionó un volumen de negocio de aproximadamente 38.000 millones de euros, generado principalmente a través de aplicaciones móviles, plataformas online y tarjetas.

Cotizada en Euronext Paris, Edenred forma parte de los índices CAC 40, CAC 40 ESG, CAC Large 60, Euronext 100, Euronext Tech Leaders, FTSE4Good y MSCI Europe.

*Las marcas y logotipos mencionados y utilizados en este comunicado de prensa son marcas registradas por EDENRED S.E., sus subsidiarias o terceros. No pueden ser utilizados comercialmente sin el consentimiento por escrito de su propietario.*

---

## CONTACTOS

### **Director de Marketing**

Aurelie Bagard  
+52 (55) 3334 1589  
[aurelie.bagard@edenred.com](mailto:aurelie.bagard@edenred.com)

### **Marketing Communication & PR Manager**

Victoria Balboa  
+52 (55) 3555 8287  
[victoria.balboa@edenred.com](mailto:victoria.balboa@edenred.com)

### **Relaciones con prensa: Another Company**

Paola Muñoz  
+52 (55)6376 6677  
[paola.munoz@another.co](mailto:paola.munoz@another.co)