



ERLEBEN SIE DIE ZUKUNFT DES KINOS: CAMPARI KREIERT DEN ERSTEN KURZFILM MIT KÜNSTLICHER INTELLIGENZ UND DEM KREATIVEN GENIE VON FELLINI

Wie sieht die Zukunft eines kreativen Genies aus? Was wäre, wenn durch Technologie das Vermächtnis eines jeden Künstlers wiederbelebt werden könnte?

Seit 1860 hat die visionäre, zum Nachdenken anregende und vorausschauende Haltung von Campari immer wieder herausragende Kreationen hervorgebracht und all jene inspiriert, die sich entschlossen haben, ihrer Leidenschaft zu folgen. Aus diesem Grund hat Campari erneut eine nicht ganz alltägliche Herausforderung angenommen und sich an die Beantwortung dieser Fragen gewagt. Campari nimmt dafür an einem unglaublichen Experiment teil, bei dem Menschen und künstliche Intelligenz zusammenarbeiten, um das Unmögliche zu versuchen: das kreative Genie eines der grössten Regisseure aller Zeiten, Federico Fellini, wieder zum Leben zu erwecken.

Ein Unterfangen, das von Campari unterstützt wird und uns in eine neue Welt entführt, in der durch Forschung und Experimente ergründet wird, was uns wirklich menschlich macht. Dies hinterlässt ein neues Kunstwerk, das auch künftige Generationen zu einem Blick in die Zukunft inspirieren soll.

CAMPARI UND FELLINI

Seit seiner Gründung hat Campari die Grenzen der Kreativität immer wieder ausgedehnt, um über die Norm hinauszuwachsen und die Leidenschaft und Talente von Kunstschaffenden aus den verschiedensten Bereichen zu fördern. Von weltberühmten bis hin zu jungen und aufstrebenden Talenten – die Beziehung zwischen Campari und der Kunst, insbesondere mit dem Kino, ist im Laufe der Jahre stark gewachsen.

1984 hat Campari mit einem der berühmtesten Regisseure der Welt, Federico Fellini, einen Werbespot realisiert. Mit dem Filmprojekt «Campari Red Diaries: Fellini Forward» führt die Marke 2021 dieses Erbe fort. Durch die Verbindung von Kreativität und Innovation in der Kinobranche und dem Einsatz künstlicher Intelligenz, schafft Campari den ersten Kurzfilm, der das kreative Genie Fellinis zum Leben zu erwecken, und eine einzigartige Dokumentation dieses Prozesses erschaffen mag.

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ TRIFFT AUF ORIGINAL-CREW

Dank eines Expertenteams des Londoner Produktions- und Innovationsstudios UNIT9 wurden spezielle Werkzeuge der künstlichen Intelligenz erforscht und Tools entwickelt, um Federico Fellinis kreatives Genie auf eine Weise zu reproduzieren, wie es bisher noch nie versucht wurde. Francesca Fabbri Fellini, Fellinis Nichte, war



von Anfang an am Projekt beteiligt. Sie machte die Regisseure Zackary Canepari und Drea Cooper (Dokumentarfilm) sowie Regisseur Maximilian Niemann (Kurzfilm) und ihr Teams mit einigen von Fellinis wichtigsten Kollegen bekannt, die ihnen Ratschläge gaben und ihnen ihr Wissen über ihren Onkel aus erster Hand vermittelten. Zum Beispiel hinsichtlich des Drehbuches, des Castings und des Kostümdesigns.

Während des gesamten Prozesses wurden die Originalmitglieder von Fellinis Crew miteinbezogen und laufend konsultiert. Sie lieferten wichtige Einblicke in das Werk des Maestros. Dazu gehörten Fellinis Kameramann Blasco Giurato (Die Clowns, 1970), sein dreifach Oscar-prämierter Bühnenbildner Dante Ferretti (Orchesterprobe, 1978; City of Women, 1980; And the Ship Sails On, 1983; Ginger and Fred, 1986; The Voice of the Moon, 1990) und Luigi Piccolo, Direktor der Sartoria Farani, einer renommierten italienischen Schneiderei, in der noch heute restaurierte Kostüme aus einigen von Fellinis grössten Filmen wie Satyricon (1969), Die Clowns (1970) und Amarcord (1973) aufbewahrt werden. Jeder von ihnen wurde ausgewählt, um herauszufinden, was am Projekt «felliniesque» sein kann und was nicht. Das Ergebnis ist ein faszinierender Kurzfilm, der im Herzen Roms spielt und Fellinis Leben und Träume erforscht. Dies mit unverwechselbaren Charakteren und Arrangements, die durchgehend Fellinis Handschrift tragen.

Das preisgekrönte Dokumentarfilm-Duo ZCDC zeichnet sich für das Making-of des Kurzfilms verantwortlich und hat dazu die Experten für künstliche Intelligenz und Kreativität, Marcus du Sautoy und Dr. Emily L. Spratt, beigezogen, um gemeinsam an dieser bahnbrechenden Idee zu arbeiten. Hava Aldouby, Kunsthistorikerin und Fellini-Expertin, sowie Anita Todesco, Kuratorin der Galleria Campari, wurden ebenfalls konsultiert. Sie konnten ihren vielseitigen Blick auf das Thema beisteuern und entfachten eine Debatte darüber, welche Rolle künstliche Intelligenz in der Kreativität und darüber hinaus zukünftig einnehmen könnte.

ERSTMALS MIT SCHWEIZER BETEILIGUNG

Mit dem Projekt «Campari Red Diaries 2021: Fellini Forward» möchte die Marke Campari ihr Erbe an Innovation und Kreativität weitergeben und künftige Generationen und Kreative auf der ganzen Welt dazu inspirieren, ihre eigene Leidenschaft zu entdecken und zu fördern. Campari hat ausserdem ein einzigartiges Lehrlingsprogramm ins Leben gerufen: Studenten aus der ganzen Welt konnten sich am futuristischen Projekt von Fellini Forward beteiligen. Darunter waren Studenten des Centro Sperimentale di Cinematografia (CSC) in Italien, des American Film Institute (AFI) in Los Angeles und der International Academy of Audiovisual Sciences (CISA) in Locarno. Die Studenten durften das kreative Genie von Fellini erforschen, indem sie die Technologie der künstlichen Intelligenz nutzten und in jeder Phase der Produktion mit den wichtigsten Mitgliedern der Filmcrew sprachen. So erfuhren



sie aus erster Hand, wie die Crew mit der künstlichen Intelligenz zusammengearbeitet hat, um den Kurzfilm fertigzustellen. Unter den Studenten war auch der Schweizer Filmstudent Etienne del Biaggio.

Campari wird den Dokumentar- und Kurzfilm als Weltpremiere an den Filmfestspielen von Venedig am 7. September 2021 und auf dem New York Film Festival am 29. September 2021 präsentieren, bevor die Filme in ausgewählten Märkten für alle zugänglich gemacht werden.

DIE STORY

Inspiziert vom Leben Federico Fellinis, zeigt der Kurzfilm eine metaphorische Geschichte des Debüts und der Entwicklung des Maestros in der Welt des Kinos. Dabei begleitet der Zuschauer Fellini auf seiner Reise vom ersten Funken seiner Leidenschaft bis hin zu seinen herausragenden Kreationen auf den grossen Leinwänden der Welt. Auf halbem Weg zwischen Traum und Wirklichkeit macht sich das Publikum auf eine faszinierende Expedition durch Rom voller Überraschungen, Visionen und Humor – stets begleitet von einer geheimnisvollen, rot gekleideten Frau. Auf den unterschiedlichen Schauplätzen schöpft Fellini den Mut, seiner Leidenschaft zu folgen und seine Träume zu verwirklichen, um eines der grössten kreativen Genies aller Zeiten zu werden.

INNOVATION MADE IN ITALY

Der wichtigste innovative Aspekt des Projekts liegt in der künstlichen Intelligenz, die eingesetzt wurde, um einen Kurzfilm zu erstellen, der das kreative Genie von Federico Fellini wieder zum Leben erweckt. Das Londoner Studio für Produktion und Innovation UNIT9 leitete die komplizierte technische Entwicklung. Nach stundenlanger Forschung und etlichen Untersuchungen, bei denen bestehende Technologien wie Computer Vision und natürliche Sprachverarbeitung zum Einsatz kamen, um Fellinis Werke zu analysieren, schuf UNIT9 ein massgeschneidertes Tool-Set, um die Kreativität des Maestros Jahre nach seinem Ableben wieder auferstehen zu lassen.

Das Projekts durchlief drei wichtige Phasen, in welchen der kreative Geist Fellinis identifiziert, bewertet und durch künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen extrahiert wurde, um ihn im Anschluss in ein neues Werk einfliessen zu lassen.

- Datenextraktion: Analyse von Fellinis früheren Arbeiten zur Gewinnung eines umfangreichen Datensatzes.
- Tool-Entwicklung: Entwicklung einer Reihe massgeschneiderter Tools zur Nutzung der Daten und zum Trainieren benutzerdefinierter Modelle der künstlichen Intelligenz.



- Erstellung von Inhalten: Erstellung neuer Inhalte in Fellinis Stil auf Grundlage der entwickelten Tools und der gewonnenen Daten.

Durch die Analyse von Filmtranskripten, um Muster in der Sprache und in beschreibenden Details zu verstehen, und durch eine ausführliche Untersuchung filmischer Aufnahmen, konnten wichtige Erkenntnisse für die Arbeit am neuen Kurzfilm gewonnen werden. Auf dieser Grundlage wurde ein massgeschneidertes Instrumentarium entwickelt, das künstliche Intelligenz befähigt, Fellinis kreative DNA zu nutzen. Damit wurden die Outputs zu Fellinis Schaffen erzeugt, die von der Kurzfilm-Crew verwendet wurden, um Fellinis Flamme neu zu entfachen.

Es ist diese einzigartige Zusammenarbeit zwischen menschlicher und künstlicher Intelligenz, die einen echten Mehrwert aus Erfahrung, Kreativität und maschinellem Lernen für einen aussergewöhnlichen Blick auf Fellini und die Zukunft der Kreativität ermöglicht.

FELLINIS DNA

Um eine solide Ausgangslage zu gewährleisten, wurden Tausende von Zeilen aus Drehbüchern und Millionen von Bildern aus von Fellinis Filmen analysiert, wobei die künstliche Intelligenz Muster erkannte, um so die Regeln, den Stil und das Tempo von Federico Fellini zu erlernen.

So wurden Schlüsselaspekte von Fellinis filmischer DNA aufgedeckt.

Auf dieser Grundlage wurde ein Algorithmus kreiert, der in der Lage ist, kreative Entscheidungen zu treffen, wie jene von Fellini selbst. Dieser Algorithmus half beim Schreiben des Drehbuchs, das auf eine Idee seiner Nichte Francesca Fabbri Fellini zurückgeht, und spielte eine Schlüsselrolle bei der Ausrichtung des Films.

VORVISUALISIERUNG DES KURZFILMS

Auf der «Unreal Engine» – einer Plattform für die 3D-Erstellung in Echtzeit – wurde ein Tool zur Vorvisualisierung entwickelt, um die Mensch-Maschine-Vision ans Licht zu bringen. Das Tool nahm das Kurzfilmskript auf und generierte eine Reihe von Vorschlägen in Bezug auf Kameraposition, Bewegung, Aufnahmetyp und -dauer, wobei es die aus den Fellini-Filmen extrahierten Daten bezog. Der Kurzfilm wurden damit komplett in der «Unreal Engine» sequenziert. So konnte das Team vorwärts und rückwärts blättern und die einzelnen Parameter individuell anpassen, um ihre Vision Schritt für Schritt zu verfeinern. Das Ergebnis konnte danach an die «Suggestion Engine» zurückgespielt werden, um sicherzustellen, dass der Fellini-artige Stil im ganzen Werk beibehalten wurde.



Der Regisseur konnte das Drehbuch mithilfe der Echtzeit-Visualisierung laufend überarbeiten und den Inhalt auf der Grundlage der von der Maschine gewonnenen Erkenntnisse bearbeiten. Am Drehort wurden diese validierten Anweisungen Schritt für Schritt befolgt. Dies, zusammen mit der Anleitung durch einige von Fellinis Original-Crew, ergaben eine Stimmung, als ob Fellini selbst auf dem Set anwesend gewesen wäre.

DAS ERGEBNIS

Ein einzigartiger Einblick in die kreative DNA Fellinis, die von einem Expertenteam genutzt wird, um einen Kurzfilm zu erstellen und damit einen faszinierenden Eindruck von Fellinis Genie vermittelt.

Medienkontakt:

Jung von Matt LIMMAT

Valérie Gantenbein

campari.media@jvm.ch

+41 44 254 66 41



#Campari #RedPassion #RedDiaries #FelliniForward

www.campari.com

<https://www.youtube.com/EnjoyCampari>

<https://www.facebook.com/Campari>

<https://instagram.com/campariofficial>

<https://twitter.com/campari>

ABOUT CAMPARI RED DIARIES

In 2017, Campari continued this legacy, working with world class talent and award-winning directors to create a series of iconic commercial and short movies as a means of communication, with the creation of Campari Red Diaries. Since the launch of the platform, Campari has worked with a high calibre of actors such as Clive Owen, Zoe Saldana, and Ana de Armas to bring to life the work of some of the world's best directors alive, including Paolo Sorrentino, Stefano Sollima and Matteo Garrone and this year, with this project the brand is taking it even further, collaborating with Documentary Director duo ZCDC to explore and pay homage to the creative genius of the late Federico Fellini, hand in hand with the latest new technologies of Artificial Intelligence!

ABOUT CAMPARI

Campari, the iconic, unforgettable Italian red spirit sitting at the heart of some of the world's most famous cocktails. Campari was founded in Milan in 1860 by Gaspare Campari, and pioneered by his son, Davide, who created something so distinctive and revolutionary that its secret recipe has not been altered since. Vibrant red in colour, Campari's unique and multi-layered taste is the result of the infusion of herbs, aromatic plants and fruit in alcohol and water. As well as being unique and distinctive, Campari is extremely versatile, offering boundless and unexpected possibilities. As a source of this passionate inspiration since its creation seen through its founders' creative genius, artists in different fields and the world's best bartenders, Campari stimulates your instincts to unlock your passions, inspiring limitless creations.

ABOUT CAMPARI GROUP

Campari Group is a major player in the global spirits industry, with a portfolio of over 50 premium and super premium brands, spreading across Global, Regional and Local priorities. Global Priorities, the Group's key focus, include Aperol, Appleton Estate, Campari, SKYY, Wild Turkey and Grand Marnier. The Group was founded in 1860 and today is the sixth-largest player worldwide in the premium spirits industry. It has a global distribution reach, trading in over 190 nations around the world with leading positions in Europe and the Americas. Campari Group's growth strategy aims to combine organic growth through strong brand building and external growth via selective acquisitions of brands and businesses. Headquartered in Milan, Italy, Campari Group owns 22 plants worldwide and has its own distribution network in 21 countries. Campari Group employs approximately 4,000 people. The shares of the parent company Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) have been listed on the Italian Stock Exchange since 2001. For more information: <http://www.camparigroup.com/en> Please enjoy our brands responsibly

ABOUT UNIT9

Making brands famous since '97, [UNIT9](http://unit9.com) is a global innovation partner with the sole mission of creating astounding experiences at the intersection of world-class creativity, cutting-edge technology and impeccable craftsmanship. Built from a multidisciplinary team of visionaries, they are experts in experience and skilled across: Artificial Intelligence, Virtual and Hybrid experiences, Augmented Reality, Film & Animation, Product Design, Experiential, Emerging Technologies, Digital, Gaming and Experience Design. It's why AdAge crowned them Production Company of the Year in 2019 and Campaign anointed them Tech Company of the Year two years running in 2020 and 2021. From drawing on mountains with Twitter-controlled robots to deepfaking Lionel Messi and creating a 5G-enabled AR red carpet dress, UNIT9 are forever learning, testing, building and making, and have been at the bleeding-edge of innovation for over two decades. 200 people, 5 offices, 9 time-zones: One company, One Goal: Make Incredible Work.

DOCUMENTARY KEY CREDITS

Enjoy Campari Responsibly



Directors, Drea Cooper, Zackary Canepari
Producers, Gary Kout, Harry Starkey-Midha
Executive Producers, Adam Dolman, Campari
Editor, Toby Conway-Hughes
Director of Photography, Michael Paleodimos
Composer, Matthew Joynt
Assistant Producer, Joe Youens

Contributors, Francesca Fabbri Fellini, Anita Todesco, Professor Marcus Du Sautoy
Maximilian Niemann, Marc D'Souza, Dr. Emily L. Spratt, Hava Aldouby, Dante Ferretti, Andrea Munafo, Giulia Bonomelli

SHORT FILM KEY CREDITS

Director, Maximilian Niemann
Producer, Harry Starkey-Midha
Editor, Alex Burt
Composer, Jascha Viehl

Director of Photography, Jalaludin Trautmann
Costume Designer, Danielle Ciancio
Production Designer, Laura Pozzaglio

CAST

Young Fellini, Simone Coppo
Woman In Red, Neva Leoni
Admiral, Hal Yamanuochi
Woman In Fur/Lioness, Cetty Arancio
Laughing Woman/Peacock, Evelina Meghnagi
Penguins, Luca Massaro, Valerio Malorni, Pietro Romano
Elephant, Zagor Borghesi
Band Musicians, Marco Carboni, Giancarlo Greco, Gebremeskek D Yemane
Clowns, Ilaria Cecere, Francesco Rivista
Barman, Vincenzo Iantorno
Old Fellini, Mariano Aprea
Fellini's Assistant, Nav Ghotra

DIGITAL PRODUCTION / AI DEVELOPMENT

Creative Director, Maximilian Niemann
Project Director, Marc D'Souza
Executive Producer, Martino Butti
Producer, Yi Nong Dong
Project Manager, Piotr Przygoda
Creative Concept, Davide Bianca
Screenwriter, Eros Tumbarello
Technical Lead, Andrew Oaten

Enjoy Campari Responsibly



Technical Director, Maciej Zasada
Art Director, Karol Goreczny
UX Designer, Matt Silverstein
Sound Development, Jascha Viehl
3D Director, Sandeep Kamal

PROJECT CREDITS

Creative agency, WT
Production & Artificial Intelligence Development, UNIT9
Global PR Strategy, H+K Strategies
Digital Creative Agency, We Are Social
Photography, FM