**Communiqué de presse**

Bruxelles, le 15 juin 2016

**Les Belges affichent une connaissance limitée**

**des entreprises sociales**

Alors que le Baromètre 2016 des Entreprises Sociales confirme leur percée dans l’économie belge, la population semble peu informée de ce nouveau secteur très dynamique.

* L’Académie des Entrepreneurs Sociaux (HEC Liège) et CBC Banque & Assurance dévoilent les résultats de leur Baromètre annuel des Entreprises Sociales en Belgique et dressent le bilan de l’évolution du secteur dans notre pays. Parallèlement, CBC Banque a mené, en collaboration avec IPSOS, une enquête miroir auprès de la population belge afin de mesurer sa connaissance de l’entrepreneuriat social.
* Les résultats du Baromètre des Entreprises Sociales CBC/HEC confirment l’attractivité et la performance de ce secteur. En Belgique, le nombre d’entreprises sociales s’élevait à 18.074 fin 2014. Elles emploient 371.478 personnes (ETP), soit 1 salarié sur 8. Le Baromètre révèle également que le citoyen belge investit de plus en plus durablement, et ce à hauteur de 13,92 milliards. Dans le même temps, 1 Belge sur 5 exerce une activité bénévole.
* Mais alors que les entreprises sociales s’inscrivent durablement dans l’économie belge, l’enquête miroir révèle une connaissance limitée du grand public de ce secteur. Seul 1 Belge sur 3 déclare avoir déjà entendu parler de ce secteur et près de la moitié des Belges ne donne pas une définition correcte, à savoir une entreprise qui place en priorité son impact social. Et même parmi ceux qui en ont déjà entendu parler, 40% ne donnent pas la bonne définition.
* 30% des Belges pensent erronément qu’il s’agit d’entreprises qui se consacrent majoritairement à l’assistance aux personnes. Or, aujourd’hui l’entreprise sociale se retrouve dans des activités très diverses : restauration, agriculture, santé, éducation. D’ailleurs, 6 Belges sur 10 n’ont aucune idée s’ils ont déjà consommé un produit ou un service issu d’une entreprise à finalité sociale. Enfin, seul 1 Belge sur 3 sait que les entreprises sociales sont créatrices d’emplois.
* Pour consulter la totalité des résultats de l’édition 2016 du Baromètre des Entreprises Sociales en Belgique et l’infographie de l’enquête de CBC menée auprès de la population belge: https://www.cbc.be/campagne/barometre-entreprises-sociales.html

Pour la troisième année consécutive, le Baromètre des Entreprises Sociales en Belgique de l’Académie des Entrepreneurs Sociaux (HEC Liège) et de CBC Banque & Assurance dresse le bilan de l’évolution du secteur de l’entrepreneuriat social dans notre pays. L’édition 2016 confirme une tendance actuelle majeure ; ce secteur est de plus en plus attractif. Les entreprises grandissent et engagent alors que les citoyens investissent et s’engagent.

**Le secteur continue d’avancer mais mérite plus de visibilité**

En Belgique, le nombre d’entreprises sociales s’établit fin 2014 à 18.074. Sur la période 2008-2014, cela représente une augmentation notable de 2,2% puisque dans le même temps le nombre d’entreprises privées (hors entreprises sociales) a diminué de 2,3%. Pour Maxime Bouchat, Coordinateur de l’Académie des Entrepreneurs Sociaux (HEC Liège), *« l’emploi profite également de cette tendance positive. Ainsi, le Baromètre révèle que l’emploi salarié dans les entreprises sociales a augmenté de 11,5 % sur la même période et s’élève à 371.478, soit 11,9% de l’emploi salarié total en Belgique. Près d’un emploi sur huit est donc actif dans une entreprise sociale, une information méconnue du grand public puisque seul 1 Belge sur 3 sait que les entreprises sociales sont créatrices d’emplois[[1]](#footnote-1) ».*

Il apparaît également que plus la taille de l’entreprise est grande, plus la part des emplois dans les entreprises sociales tend à être important, de sorte que dans les entreprises de plus de 100 travailleurs, les entreprises sociales représentent au moins 20 % des emplois. Dans les entreprises de moins de 10 personnes, cela ne représente que 9%.

*« Le germe de l’entrepreneuriat social est visible à l’œil nu pour celui qui s’y intéresse. Il se doit désormais d’être mis en lumière pour être connu de tous. Nous le voyons dans l’enquête miroir, seul 1 Belge sur 3 a déjà entendu parler de l’entrepreneuriat social, et près de la moitié des Belges se trompe sur sa définition, à savoir une entreprise sociale est une entreprise qui poursuit de manière prioritaire une finalité sociétale tout en ayant une efficacité économique. Et même parmi ceux qui en ont déjà entendu parler, 40% ne donnent pas la bonne définition. Si ce secteur progresse dans notre économie pour s’y inscrire durablement, il n’a pas encore la visibilité qu’il mérite. Cela montre l’importance de soutenir l’Académie des Entrepreneurs Sociaux et le chemin déjà parcouru. Ensemble, nous avons une responsabilité d’information du grand public. C’est clairement une priorité pour CBC Banque.»,* commente Bruno Menu, Directeur du Centre Public et Non-Marchand de CBC.

**Le Belge (s’)investit de plus en plus durablement**

Force est de constater que le secteur de l’entrepreneuriat social attire également un nouveau type d’investisseurs. Le Baromètre 2016 révèle qu’au 31 décembre 2014, le total des encours placés en Investissement Socialement Responsable (ISR) s’élevait à près de 13,92 milliards d’euros, ce qui représente une croissance remarquable de 13 % par rapport à 2013.

Leader sur le marché, CBC Banque a lancé en 1992 le premier fond d’investissement durable et en 2014 le premier fond d’investissement à impact social. Pour Bruno Menu, *« l‘investissement durable s‘inscrit dans le cadre d‘une stratégie axée sur le long terme, qui allie durabilité et rendement. Il est indispensable de contribuer au développement durable, en investissant exclusivement en actions et obligations d’entreprises et de pouvoirs publics répondant à des critères sociaux bien précis. De cette manière, nous sommes à l’écoute des attentes de nos clients particuliers, et par la même occasion, nous soutenons les entreprises. Sachant qu’une entreprise sur trois nous fait confiance, l’enjeu est de taille. C’est pourquoi nous avons, entre autres, décidé de leur octroyer 1 milliard de crédits cette année ».*

En outre, le Belge ne se contente pas d’investir de manière responsable, il s’investit. Selon le Baromètre, la Belgique compte plus de 1 800 000 bénévoles, soit 19,4% de la population si on tient compte des personnes qui mènent des activités gratuites directement au bénéfice d’autres personnes.

\*\*\*

## **A propos de CBC Banque & Assurance** CBC, active en banque et en assurance, est la banque wallonne autonome du groupe KBC, groupe financier de premier plan aux niveaux national et européen. CBC offre un service complet dans les secteurs de la banque et de l'assurance en Wallonie. Cet ancrage local fort choisi par le groupe permet à CBC d’être proche de ses clients et ainsi de répondre au mieux à leurs attentes.

Grâce à sa connaissance du terrain et sa solidité financière confirmée en 2015 avec plus de 100 millions d’euros de bénéfices, CBC continue d’accentuer ses investissements en Wallonie. Depuis plus de 10 ans, CBC enregistre des croissances continues, ce qui lui a permis de mettre en place en 2015 une stratégie forte et dynamique pour la banque et sa région : la stratégie d’Expansion Wallonie 2020 qui prévoit l’acquisition de 80.000 nouveaux clients.

En 2018, le siège social de CBC Banque & Assurance, actuellement situé à la Grand Place de Bruxelles, s’installera à Namur.

## **A propos de l’Académie des entrepreneurs sociaux @HEC-ULg**

L’Académie des entrepreneurs sociaux @HEC-ULg rassemble les activités de formation, de soutien et de mise en réseau des entrepreneurs sociaux portées par le Centre d’économie sociale de HEC-ULg Ecole de gestion. L’objectif est double: d’une part, connecter différents publics (entrepreneurs sociaux, chercheurs, étudiants, monde économique et décideurs politiques) et leur proposer des espaces de rencontre et de dialogue dans une perspective de décloisonnement ; d’autre part, renforcer les liens entre la recherche scientifique et les entreprises sociales dans une optique d’enrichissement mutuel.

Le Centre d’économie sociale a été fondé voici 20 ans au sein du département d’économie de l’ULg et a toujours fait figure de pionnier en la matière. Il s’appuie aujourd’hui sur une équipe de 20 personnes et constitue l’une des six pointes d’excellence de HEC Liège. Le centre propose un master en management des entreprises sociales ainsi qu’un certificat d’université sur le même thème. Fort de sa renommée internationale, le CES coordonne depuis 2012, et pour cinq ans, un pôle d’attraction interuniversitaire (PAI) intitulé « If not for profit, for what ? And how ? » et héberge l’EMES European Research Network, réseau de 12 centres de recherche universitaires en Europe.

**Contact Presse**

PRIDE - Aurélie Coeckelbergh / Laure Miquel-Jean

[aurelie.coeckelbergh@pr-ide.be](mailto:aurelie.coeckelbergh@pr-ide.be) /[Laure.miquel-jean@pr-ide.be](mailto:Laure.miquel-jean@pr-ide.be)

0479 261 613 / 0477 31 71 61

**Press Room CBC:** http://cbc.prezly.com

1. CBC a confié au bureau d’enquête IPSOS la réalisation d’une enquête « Les Belges et l’entrepreneuriat

   social » auprès d’un échantillon représentatif de la population adulte belge - juin 2016. [↑](#footnote-ref-1)